



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国电业I T应用市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国电信业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69695.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国通信业IT应用市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年中国通信行业IT应用市场发展环境

(一)行业政策环境及其对IT应用影响

(二)行业发展与竞争及其对IT应用影响

1、业简介

2、业结构

3、务发展

4、业竞争

5、IT应用的影响

(三)行业经济运行状况及其对IT应用影响

1、用户数情况

2、营收情况

3、投资情况

4、对IT应用的影响

二、2007年中国通信行业IT投资概况

(一)总体投资规模

(二)投资结构

1、结构

2、区域结构

按用户类型投资分布

(三)投资重点

三、2007年中国通信行业IT产品应用分析

### (一)硬件产品应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、产品应用特征
- 3、重点产品品牌分布

### (二)软件产品应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、产品应用特征
- 3、重点产品品牌分布

### (三)IT服务应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、产品应用特征
- 3、重点产品品牌分布

## 四、2007年中国电信行业IT解决方案应用分析

### (一)BOSS系统应用状况

- 1、主要用户及其应用情况
- 2、主力厂商及其竞争力分析

### (二)CRM系统应用状况

- 1、主要用户及其应用情况
- 2、主力厂商及其竞争力分析

### (三)计费系统应用状况

- 1、主要用户及其应用情况
- 2、主力厂商及其竞争力分析

## 五、2008 - 2010年中国电信行业IT应用市场需求

### (一)电信行业IT应用需求现状及特点

### (二)需求影响因素

### (三)整体需求趋势

### (四)对重点产品的需求情况

## 六、2008 - 2010年中国电信行业IT应用投资预测

### (一)投资规模

## (二)投资结构

### 七、建议

#### (一)对管制部门的建议

#### (二)对电信企业的建议

#### (三)对IT厂商的建议

### 表目录

国内主要电信服务提供商业业务对比

电信行业BOSS系统主力厂商竞争力对比分析

电信行业CRM系统主力厂商竞争力对比分析

电信行业ERP系统主力厂商竞争力对比分析

影响电信行业IT应用的有利因素

影响电信行业IT应用的不利因素

国内主要电信运营商IT应用的需求对比分析

.....

### 图目录

中国电信业改革历程

2007年上半年国内主要电信运营商市场份额

电信业历年收入发展情况

电信业各类用户数历年发展情况

电信业历年投资发展情况

电信行业历年IT投资规模发展情况

电信行业IT投资产品结构

电信行业IT投资区域结构

电信行业IT投资公司结构

电信行业硬件投资历年发展情况

电信行业硬件市场市场结构

电信行业软件投资历年发展情况

电信行业软件市场市场结构

电信行业IT服务投资历年发展情况

电信行业IT服务市场市场结构

未来三年电信行业IT投资规模预测

2010年电信行业IT投资产品结构预测

2010年电信行业IT投资区域结构预测

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69695.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。