



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08手机存储卡市场发展趋势 分析

一、调研说明

《07-08手机存储卡市场发展趋势分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08手机存储卡市场发展趋势分析

报告目录

第一章研究概述7

第一节研究背景7

第二节研究内容7

第三节研究方法8

第四节数据采集8

第二章手机存储卡定义9

第一节手机存储卡概念9

一、支持存储卡定义9

二、手机的存储量10

三、手机存储器10

四、手机存储卡主要用途11

1、商务资料存储11

2、音频和视频存储11

3、程序存储12

第二节手机存储卡分类12

一、市场手机存储卡分类12

二、手机用存储卡年发展回顾13

三、年手机存储业五大预测14

1、存储在HPC领域的扩大地盘14

2、服务将成为潮流14

3、数据保护和安全将成焦点15

4、纸张不会消失15

5、存储虚拟化未来的高速增长点15

第三节各类手机存储卡性能特点16

一、手机存储卡现有技术介绍16

二、手机存储卡在蓝牙上功能体现17

三、NOR技术17

四、AND技术18

五、NAND闪存19

六、DiskOnChipTM技术19

七、由EEPROM派生的闪速存储器20

第三章全球手机存储卡市场现状与趋势分析20

第一节全球手机存储卡市场规模20

一、全球手机市场对存储卡的需求规模20

二、手机存储卡市场前景广阔21

第二节全球存储卡市场竞争份额22

一、不同种类手机存储卡的份额22

二、全球手机存储卡主要制造厂商的市场份额23

第三节全球手机存储卡市场趋势分析24

一、未来市场规模将进一步扩大24

二、手机存储卡的两大功能趋势25

三、手机存储卡的兼容性将增强25

四、手机存储卡的微型化趋势26

五、手机存储卡价格竞争趋势26

第四章2007年中国手机存储卡市场发展概述27

第一节2007年中国手机存储卡市场现状分析27

一、市场商机无限27

二、容量推动渠道27

三、手机进入存储时代28

1、存储渐成主流28

2、需求日益增加28

3、争夺更加激烈28

第二节中国手机存储卡市场发展趋势预测29

一、各类品牌发展趋势29

二、总体发展趋势30

1、2008年中国印度手机用户数将超亿30

2、厂商将益发依赖新兴市场30

三、消费市场现状31

1、存储卡进入G时代31

2、目前的主流存储卡及其发展现状32

第三节中国手机存储卡市场发展建议33

第五章中国手机存储卡市场规模与趋势分析35

第一节手机存储卡市场规模发展情况35

一、外接手机存储卡成就NAND闪存35

二、多芯片封装(MCP)产品比重逐渐增大35

第二节存储卡市场竞争份额36

一、存储卡内存容量分布36

二、存储卡支持情况37

三、视频播放支持情况38

第三节手机存储卡市场前景可期39

一、市场出货增长趋势39

二、手机存储卡市场细分40

三、手机存储卡功能趋势41

第六章中国手机存储卡市场结构分析42

第一节市场结构分析42

一、市场结构分析42

二、市场分布格局43

1、销量仍呈稳步上升趋势43

2、私货、水货仍旧严重43

3、微硬盘与闪存类存储卡各得其所44

4、CF卡前景暗淡44

第二节手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析45

一、不同品牌手机占有率状况45

二、用户潜在购买意向46

三、用户对于手机价格心理承受能力46

四、用户对手机功能的需求程度47

五、不同受教育程度手机功能的使用状况48

六、不同收入群体手机功能的使用状况48

七、手机市场竞争趋势分析49

第七章手机存储卡价格发展过程和趋势分析49

第一节、信息产业的独特市场竞争规律——降价规律49

第二节、手机产品价格持续下调给手机存储卡带来压力50

第三节、手机存储卡价格发展趋势51

一、世界存储市场的总体趋势影响着手机存储卡的发展趋势51

二、手机存储卡的价格趋势51

第八章中国手机存储卡行业投资环境分析52

第一节宏观经济环境分析52

第二节技术环境分析54

一、中国手机存储卡技术现状54

二、2008年手机技术发展趋势预测55

三、未来手机的三大新兴功能55

四、未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析56

1、影响闪存盘品质的致命因素56

2、非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈57

第三节政策环境分析57

第四节社会人口环境分析60

第九章手机存储卡重点厂商竞争力评价61

第一节重点厂商竞争力评价61

一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析61

二、Sandisk品牌62

三、Kingston品牌62

四、Lexar品牌63

五、Toshiba品牌64

六、Kingmax品牌64

七、Panasonic品牌65

八、Sony品牌66

第二节市场概述及品牌结构67

一、市场概述67

二、品牌结构关注调查68

第三节产品规格关注度调查69

一、不同容量产品关注对比69

二、不同类型卡关注对比70

三、主流厂商产品线分布70

第四节价位区间关注度调查71

一、价位关注分布	71
二、重点厂商不同价位产品分布	72
三、主流厂商均价对比	73
第五节国内存储卡市场特点	73
一、存储卡销量持续增长	73
二、存储卡容量不断提升，GB成为主流	74
三、品牌呈现出百花齐放的态势	75
四、存储卡销售渠道正在发生改变	75
五、小型存储卡将成为市场主流	75
六、存储卡规格类型关注度分析	76
七、存储卡容量关注度分析	76
八、不同种类存储卡平均产品价格分析	77
第十章手机存储卡主导厂商发展策略分析	78
第一节各类手机存储卡技术	78
一、SANDISK	78
二、索尼	78
三、松下	79
四、东芝	80
五、LEXAR	81
六、KINGMAX（胜创科技）	81
七、TWINMOS（勤茂）	82
八、创见（TRANSCEND）	83
九、金士顿KINGSTON	84
十、华腾微电子（ATP）	85
第二节各类投入资源	86
第三节经营状况以及年出货量	87
第四节发展策略	88
一、市场细分	88
二、协调关系争取市场份额	88
三、持续的技术领先优势	89
四、控制上市节奏	90
五、做好防伪工作	90

第五节合作关系92

第六节小结92

第十一章手机存储卡厂商综合比较分析结论93

第一节国内手机存储卡厂商分析93

第二节国外手机存储卡厂商分析94

第十二章微型硬盘技术比较及对手机存储卡市场的威胁分析95

第一节微型硬盘技术比较分析95

一、微硬盘优点95

二、MMC、SD、MS、TF技术介绍95

第二节微硬盘和各种存储卡对比分析97

一、结构对比分析97

二、传输速度对比分析97

三、容量对比分析97

四、接口对比分析98

第三节MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析98

一、存储卡与微硬盘之争98

二、未来存储卡市场两大阵营之争99

三、手机用存储卡异军突起99

四、大硬盘的前途光明100

五、微硬盘手机更流行100

第十三章未来中国手机存储卡的需求量预测101

第一节2008年手机存储卡市场配置需求分析101

第二节手机存储卡将成为手机的标准配置之一102

第三节中国制造商将产品生产研发趋势分析102

第四节中国手机市场主导卡走势103

第五节中国手机市场主导卡走势103

第十四章中国手机存储卡行业投资风险分析及防范建议104

第一节政策因素104

第二节技术因素105

第三节市场因素105

第四节竞争因素106

第十五章行业发展策略与建议107

第一节产品策略与建议	107
第二节价格策略与建议	108
第三节渠道策略与建议	108

报告图表目录索引

图表1、智能手机设计行业链结构图	18
图表2、锦秋财智咨询咨询研究的数据/信息采集方法	18
图表3、本次研究的数据/信息分析方法	20
图表4、消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素	21
图表5、整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比	22
图表6、未来智能手机发展方向	24
图表7、大存储量手机各增值业务生命周期图	26
图表8、机身内存与蓝牙速度测试结果	27
图表9、存储卡容量与JAVA安装	28
图表10、存储卡容量与录音功能	30
图表11、存储卡容量与通话提示音功能	31
图表12、存储卡容量与手机输入功能	33
图表13、2007年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌	34
图表14、2007年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌	35
图表15、2007年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌	36
图表16、2007年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌	37
图表17、2007年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌	38
图表18、五种存储卡主要产品特征	39
图表19、2005—2007年度最受用户关注的前十款闪存卡	40
图表20、2005—2007年不同容量闪存卡关注比例对比	41
图表21、2005—2007年不同类型闪存卡关注比例对比	42
图表22、2005—2007年各类渠道市场份额	43
图表23、2005—2007年手机存储卡销售量、销售金额（单位：万片/万）	44
图表24、2007年中国存储卡市场品牌销量结构图	46
图表25、2007年中国存储卡市场品牌主销型号结构图	47
图表26、2007年中国存储卡市场各渠道销量状况	49
图表27、2007年中国存储卡市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况	50

图表28、2007年存储卡市场不同类型平均价格情况(单位：元)52

图表29、2007年中国市场最受用户关注的大闪存卡品牌54

图表30、2005—2007年度十大闪存卡厂商关注比例对比55

图表31、2007年不同容量闪存卡关注比例分布57

图表32、2007年不同闪存卡类型关注比例对比58

图表33、2007年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布61

图表34、2007年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布63

图表35、2007年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布64

图表36、2007年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布65

图表37、2007年不同价位区间闪存卡关注比例分布67

图表38、2007年五大厂商不同价位区间产品分布对比68

图表39、2007年十大闪存卡厂商产品均价对比69

图表40、2007年不同规格存储卡的关注度分布70

图表41、2007年不同规格存储卡关注度分布71

图表42、2007年不同种类存储卡平均产品价格分析72

图表43、各手机厂商2007年销售业绩74

图表44、2007年不同品牌手机市场占有率分析75

图表45、2007年三大品牌在不同城市的占有率76

图表46、2007年潜在手机品牌需求率76

图表47、2007年消费者手机价格承受力77

图表48、2007年现有手机用户手机功能的使用状况78

图表49、2007年不同受教育程度手机功能的使用状况79

图表50、2007年不同收入群体手机功能的使用状况81

图表51、2007年存储卡市场出货增长趋势分析单位：百万片83

图表52、2007年存储卡种类应用市场比例分析84

图表53、2007年内存容量分布对比85

图表54、2007年支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比86

图表55、2007年支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比88

图表56、2008年中国智能、音乐手机以及外接存储卡数量预测89

图表57、2005—2007中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例92

图表58、苹果公司iPod产品配置情况93

图表59、2007年北京及上海地区部分存储卡价格对比96

图表60、2007年部分手机价格下调幅度97

图表61、2005 - 2007年中国存储卡市场规模及增长率99

图表62、2005 - 2007年中国存储卡市场销售量预测101

图表63、2005 - 2007年中国存储卡市场销售量预测103

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。