



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08手机存储卡市场发展趋势 分析

一、调研说明

《07-08手机存储卡市场发展趋势分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08手机存储卡市场发展趋势分析

报告目录

第一章研究概述7

第一节研究背景7

第二节研究内容7

第三节研究方法8

第四节数据采集8

第二章手机存储卡定义9

第一节手机存储卡概念9

一、支持存储卡定义9

二、手机的存储量10

三、手机存储器10

四、手机存储卡主要用途11

1、商务资料存储11

2、音频和视频存储11

3、程序存储12

第二节手机存储卡分类12

一、市场手机存储卡分类12

二、手机用存储卡年发展回顾13

三、年手机存储业五大预测14

1、存储在HPC领域的扩大地盘14

2、服务将成为潮流14

3、数据保护和安全将成焦点15

4、纸张不会消失15

5、存储虚拟化未来的高速增长点15

第三节各类手机存储卡性能特点16

一、手机存储卡现有技术介绍16

二、手机存储卡在蓝牙上功能体现17

三、NOR技术17

四、AND技术18

五、 NAND闪存	19
六、 DiskOnChip™技术	19
七、 由EEPROM派生的闪速存储器	20
第三章全球手机存储卡市场现状与趋势分析	20
第一节全球手机存储卡市场规模	20
一、 全球手机市场对存储卡的需求规模	20
二、 手机存储卡市场前景广阔	21
第二节全球存储卡市场竞争份额	22
一、 不同种类手机存储卡的份额	22
二、 全球手机存储卡主要制造厂商的市场份额	23
第三节全球手机存储卡市场趋势分析	24
一、 未来市场规模将进一步扩大	24
二、 手机存储卡的两大功能趋势	25
三、 手机存储卡的兼容性将增强	25
四、 手机存储卡的微型化趋势	26
五、 手机存储卡价格竞争趋势	26
第四章2007年中国手机存储卡市场发展概述	27
第一节2007年中国手机存储卡市场现状分析	27
一、 市场商机无限	27
二、 容量推动渠道	27
三、 手机进入存储时代	28
1、 存储渐成主流	28
2、 需求日益增加	28
3、 争夺更加激烈	28
第二节中国手机存储卡市场发展趋势预测	29
一、 各类品牌发展趋势	29
二、 总体发展趋势	30
1、 2008年中国印度手机用户数将超亿	30
2、 厂商将益发依赖新兴市场	30
三、 消费市场现状	31
1、 存储卡进入G时代	31
2、 目前的主流存储卡及其发展现状	32

第三节中国手机存储卡市场发展建议33

第五章中国手机存储卡市场规模与趋势分析35

第一节手机存储卡市场规模发展情况35

一、外接手机存储卡成就NAND闪存35

二、多芯片封装(MCP)产品比重逐渐增大35

第二节存储卡市场竞争份额36

一、存储卡内存容量分布36

二、存储卡支持情况37

三、视频播放支持情况38

第三节手机存储卡市场前景可期39

一、市场出货增长趋势39

二、手机存储卡市场细分40

三、手机存储卡功能趋势41

第六章中国手机存储卡市场结构分析42

第一节市场结构分析42

一、市场结构分析42

二、市场分布格局43

1、销量仍呈稳步上升趋势43

2、私货、水货仍旧严重43

3、微硬盘与闪存类存储卡各得其所44

4、CF卡前景暗淡44

第二节手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析45

一、不同品牌手机占有率状况45

二、用户潜在购买意向46

三、用户对于手机价格心理承受能力46

四、用户对手机功能的需求程度47

五、不同受教育程度手机功能的使用状况48

六、不同收入群体手机功能的使用状况48

七、手机市场竞争趋势分析49

第七章手机存储卡价格发展过程和趋势分析49

第一节、信息产业的独特市场竞争规律——降价规律49

第二节、手机产品价格持续下调给手机存储卡带来压力50

第三节、手机存储卡价格发展趋势	51
一、世界存储市场的总体趋势影响着手机存储卡的发展趋势	51
二、手机存储卡的价格趋势	51
第八章中国手机存储卡行业投资环境分析	52
第一节宏观经济环境分析	52
第二节技术环境分析	54
一、中国手机存储卡技术现状	54
二、2008年手机技术发展趋势预测	55
三、未来手机的三大新兴功能	55
四、未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析	56
1、影响闪存盘品质的致命因素	56
2、非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈	57
第三节政策环境分析	57
第四节社会人口环境分析	60
第九章手机存储卡重点厂商竞争力评价	61
第一节重点厂商竞争力评价	61
一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析	61
二、Sandisk品牌	62
三、Kingston品牌	62
四、Lexar品牌	63
五、Toshiba品牌	64
六、Kingmax品牌	64
七、Panasonic品牌	65
八、Sony品牌	66
第二节市场概述及品牌结构	67
一、市场概述	67
二、品牌结构关注调查	68
第三节产品规格关注度调查	69
一、不同容量产品关注对比	69
二、不同类型卡关注对比	70
三、主流厂商产品线分布	70
第四节价位区间关注度调查	71

- 一、价位关注分布71
- 二、重点厂商不同价位产品分布72
- 三、主流厂商均价对比73
- 第五节国内存储卡市场特点73
 - 一、存储卡销量持续增长73
 - 二、存储卡容量不断提升，GB成为主流74
 - 三、品牌呈现出百花齐放的态势75
 - 四、存储卡销售渠道正在发生改变75
 - 五、小型存储卡将成为市场主流75
 - 六、存储卡规格类型关注度分析76
 - 七、存储卡容量关注度分析76
 - 八、不同种类存储卡平均产品价格分析77
- 第十章手机存储卡主导厂商发展策略分析78
 - 第一节各类手机存储卡技术78
 - 一、SANDISK78
 - 二、索尼78
 - 三、松下79
 - 四、东芝80
 - 五、LEXAR81
 - 六、KINGMAX（胜创科技）81
 - 七、TWINMOS（勤茂）82
 - 八、创见（TRANSCEND）83
 - 九、金士顿KINGSTON84
 - 十、华腾微电子（ATP）85
 - 第二节各类投入资源86
 - 第三节经营状况以及年出货量87
 - 第四节发展策略88
 - 一、市场细分88
 - 二、协调关系争取市场份额88
 - 三、持续的技术领先优势89
 - 四、控制上市节奏90
 - 五、做好防伪工作90

第五节合作关系	92
第六节小结	92
第十一章手机存储卡厂商综合比较分析结论	93
第一节国内手机存储卡厂商分析	93
第二节国外手机存储卡厂商分析	94
第十二章微型硬盘技术比较及对手机存储卡市场的威胁分析	95
第一节微型硬盘技术比较分析	95
一、微硬盘优点	95
二、MMC、SD、MS、TF技术介绍	95
第二节微硬盘和各种存储卡对比分析	97
一、结构对比分析	97
二、传输速度对比分析	97
三、容量对比分析	97
四、接口对比分析	98
第三节MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析	98
一、存储卡与微硬盘之争	98
二、未来存储卡市场两大阵营之争	99
三、手机用存储卡异军突起	99
四、大硬盘的前途光明	100
五、微硬盘手机更流行	100
第十三章未来中国手机存储卡的需求量预测	101
第一节2008年手机存储卡市场配置需求分析	101
第二节手机存储卡将成为手机的标准配置之一	102
第三节中国制造商将产品生产研发趋势分析	102
第四节中国手机市场主导卡走势	103
第五节中国手机市场主导卡走势	103
第十四章中国手机存储卡行业投资风险分析及防范建议	104
第一节政策因素	104
第二节技术因素	105
第三节市场因素	105
第四节竞争因素	106
第十五章行业发展策略与建议	107

- 第一节产品策略与建议107
- 第二节价格策略与建议108
- 第三节渠道策略与建议108

报告图表目录索引

- 图表1、智能手机设计行业链结构图18
- 图表2、锦秋财智咨询咨询研究的数据/信息采集方法18
- 图表3、本次研究的数据/信息分析方法20
- 图表4、消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素21
- 图表5、整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比22
- 图表6、未来智能手机发展方向24
- 图表7、大存储量手机各增值业务生命周期图26
- 图表8、机身内存与蓝牙速度测试结果27
- 图表9、存储卡容量与JAVA安装28
- 图表10、存储卡容量与录音功能30
- 图表11、存储卡容量与通话提示音功能31
- 图表12、存储卡容量与手机输入功能33
- 图表13、2007年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌34
- 图表14、2007年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌35
- 图表15、2007年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌36
- 图表16、2007年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌37
- 图表17、2007年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌38
- 图表18、五种存储卡主要产品特征39
- 图表19、2005—2007年度最受用户关注的前十款闪存卡40
- 图表20、2005—2007年不同容量闪存卡关注比例对比41
- 图表21、2005—2007年不同类型闪存卡关注比例对比42
- 图表22、2005—2007年各类渠道市场份额43
- 图表23、2005—2007年手机存储卡销售量、销售金额（单位：万片/万）44
- 图表24、2007年中国存储卡市场品牌销量结构图46
- 图表25、2007年中国存储卡市场品牌主销型号结构图47
- 图表26、2007年中国存储卡市场各渠道销量状况49
- 图表27、2007年中国存储卡市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况50

- 图表28、2007年存储卡市场不同类型平均价格情况(单位：元)52
- 图表29、2007年中国市场最受用户关注的大闪存卡品牌54
- 图表30、2005—2007年度十大闪存卡厂商关注比例对比55
- 图表31、2007年不同容量闪存卡关注比例分布57
- 图表32、2007年不同闪存卡类型关注比例对比58
- 图表33、2007年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布61
- 图表34、2007年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布63
- 图表35、2007年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布64
- 图表36、2007年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布65
- 图表37、2007年不同价位区间闪存卡关注比例分布67
- 图表38、2007年五大厂商不同价位区间产品分布对比68
- 图表39、2007年十大闪存卡厂商产品均价对比69
- 图表40、2007年不同规格存储卡的关注度分布70
- 图表41、2007年不同规格存储卡关注度分布71
- 图表42、2007年不同种类存储卡平均产品价格分析72
- 图表43、各手机厂商2007年销售业绩74
- 图表44、2007年不同品牌手机市场占有率分析75
- 图表45、2007年三大品牌在不同城市的占有率76
- 图表46、2007年潜在手机品牌需求率76
- 图表47、2007年消费者手机价格承受力77
- 图表48、2007年现有手机用户手机功能的使用状况78
- 图表49、2007年不同受教育程度手机功能的使用状况79
- 图表50、2007年不同收入群体手机功能的使用状况81
- 图表51、2007年存储卡市场出货增长趋势分析单位：百万片83
- 图表52、2007年存储卡种类应用市场比例分析84
- 图表53、2007年内存容量分布对比85
- 图表54、2007年支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比86
- 图表55、2007年支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比88
- 图表56、2008年中国智能、音乐手机以及外接存储卡数量预测89
- 图表57、2005—2007中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例92
- 图表58、苹果公司iPod产品配置情况93
- 图表59、2007年北京及上海地区部分存储卡价格对比96

图表60、2007年部分手机价格下调幅度97

图表61、2005 - 2007年中国存储卡市场规模及增长率99

图表62、2005 - 2007年中国存储卡市场销售量预测101

图表63、2005 - 2007年中国存储卡市场销售量预测103

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。