



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年移动支付产业发展市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年移动支付产业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69734.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年移动支付产业发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 报告目录：

#### 第1章 研究概述 7

##### 1.1 研究背景 7

##### 1.2 研究方法 7

#### 第2章 移动支付概述 8

##### 2.1 定义 8

##### 2.2 类别 8

###### 2.2.1 按金额分类 8

###### 2.2.2 按距离分类 8

#### 第3章 移动支付技术实现方式 9

##### 3.1 远距离支付 9

###### 3.1.1 短信支付 9

###### 3.1.2 语音支付 9

###### 3.1.3 USSD 10

###### 3.1.4 手机上网支付 10

###### 3.1.5 小结 11

##### 3.2 近距离支付 12

###### 3.2.1 蓝牙 12

###### 3.2.2 红外线 13

###### 3.2.3 RFID 13

###### 3.2.4 NFC 13

###### 3.2.5 小结 15

##### 3.3 移动支付技术方式小结 16

#### 第4章 中国移动支付产业环境PEST分析 17

##### 4.1 政策 17

###### 4.1.1 宏观信息政策 17

###### 4.1.2 行业信息政策 17

##### 4.2 经济 18

##### 4.3 社会 19

#### 4.4 技术 20

### 第5章 移动支付产业链分析 21

#### 5.1 移动支付产业链总体结构 21

#### 5.2 产业链成员分析 21

##### 5.2.1 终端设备制造商 21

##### 5.2.2 银行 22

##### 5.2.3 网络运营商 22

##### 5.2.4 第三方服务提供商 22

### 第6章 移动支付商业模式分析 23

#### 6.1 移动支付商业模式综述 23

#### 6.2 运营商主导的移动支付模式 23

##### 6.2.1 概念定义 23

##### 6.2.2 商业模式 23

##### 6.2.3 职责分工及利益分配 24

##### 6.2.4 模式评价 24

#### 6.3 银行主导的移动支付模式 25

##### 6.3.1 概念定义 25

##### 6.3.2 商业模式 25

##### 6.3.3 职责分工及利益分配 25

##### 6.3.4 模式评价 26

#### 6.4 第三方主导的移动支付模式 26

##### 6.4.1 概念定义 26

##### 6.4.2 商业模式 27

##### 6.4.3 职责分工及利益分配 27

##### 6.4.4 模式评价 28

#### 6.5 结论 28

### 第7章 移动支付标准组织 29

#### 7.1 中国标准组织 29

##### 7.1.1 中国电子商务协会电子支付标准研究工作组 29

#### 7.2 国外标准组织 29

##### 7.2.1 Mobile Payment Forum 29

##### 7.2.2 Mobey Forum 29

7.2.3 Mobile Electronic Transactions ( MeT ) 30

7.2.4 Open Mobile Alliance (OMA) 30

7.2.5 PayCircle 31

7.2.6 Mobile Payment Services Association 31

第8章 移动支付发展现状 32

8.1 中国移动支付产业发展现状 32

8.1.1 中国移动支付发展历程 32

8.1.2 中国移动支付用户规模预测 33

8.1.3 中国移动支付市场规模预测 34

8.2 国外移动支付产业发展现状 34

8.2.1 日本 34

8.2.2 韩国 35

8.2.3 欧洲 37

8.2.4 北美 38

第9章 国内外主要移动支付厂商分析 39

9.1 运营商 39

9.1.1 中国移动 39

9.1.2 中国联通 43

9.1.3 NTT DoCoMo 45

9.1.4 Vodafone 49

9.1.5 SK Telecom 50

9.2 第三方服务提供商 51

9.2.1 Paypal 51

9.2.2 北京联动优势科技有限公司 53

9.2.3 首信易支付 54

9.2.4 易宝 55

9.3 银行 56

9.3.1 民生银行 56

9.3.2 工商银行 58

9.3.3 招商银行 60

9.4 手机厂商 61

9.4.1 诺基亚 61

9.4.2 索尼 62

9.4.3 摩托罗拉 62

附件 64

图表目录：

图表 1 Nodea手机银行的截图 10

图表 2 建设银行WAP手机银行 11

图表 3 手机银行系统示意图 12

图表 4 使用NFC手机在ATM上进行交易 14

图表 5 使用NFC手机进行支付 14

图表 6 使用NFC手机购买公共汽车票 15

图表 7 使用NFC手机在自动售货机上购物 15

图表 8 常见的近距离传输技术比较 15

图表 9 2006年1-3月全国移动电话累计用户量 19

图表 10 移动支付产业链 21

图表 11 运营商主导的移动支付商业模式 24

图表 12 运营商主导的移动支付模式职责分工及利益分配 24

图表 13 运营商主导的移动支付模式评价 24

图表 14 银行主导的移动支付商业模式 25

图表 15 银行主导的移动支付模式职责分工及利益分配 26

图表 16 银行主导的移动支付模式评价 26

图表 17 第三方主导的移动支付商业模式 27

图表 18 第三方主导的移动支付模式职责分工及利益分配 28

图表 19 第三方主导的移动支付模式评价 28

图表 20 中国移动支付发展历程 33

图表 21 中国移动支付用户规模预测 33

图表 22 中国移动支付市场规模预测 34

图表 23 NTT DoCoMo手机钱包业务流程图 35

图表 24 中国移动“手机钱包”银行合作现状 42

图表 25 2004年日本推出的具有移动支付功能的FELICA手机N900 46

图表 26 felica 兼容的服务示意图 46

图表 27 FELICA 系统架构示意图 47

图表 28 i-mode发展示意图 48

图表 29 i-mode发展时间表 49

图表 30 PayPal Mobile 交易示意图 52

图表 31 PayPal 2001-2005运营数据 52

图表 32 首信在线支付业务运营数据 55

24,000元人民币 (英文电子PDF版) 25000元人民币 (英文电子PDF版 纸版)

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69734.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。