



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年NFC与DISIM非接触式移动支付发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年NFC与DISIM非接触式移动支付发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年NFC与DISIM非接触式移动支付发展市场分析及发展趋势研究报告

报告目录：

第1章 管理者摘要 8

1.1 研究背景 8

1.2 研究发现 8

第2章 基于RFID的非接触式移动支付简介 11

2.1 概念定义 11

2.2 移动支付分类 12

2.2.1 按照支付距离 12

2.2.2 按照支付金额 13

2.3 非接触式移动支付技术 14

2.3.1 蓝牙 14

2.3.2 红外线 14

2.3.3 RFID 15

2.3.4 RFID与蓝牙、红外线的对比分析 17

2.4 RFID非接触式移动支付解决方案之NFC 18

2.4.1 NFC技术标准 18

2.4.2 NFC手机的功能模式 21

2.4.3 NFC技术应用类型 23

2.4.4 NFC芯片 24

2.4.5 NFC技术典型应用案例 24

2.5 RFID非接触式移动支付解决方案之双界面SIM卡 25

2.5.1 双界面卡定义和结构类型 25

2.5.2 双界面卡在非接触式支付领域的应用范围 26

2.5.3 双界面SIM卡相关标准和规范 27

2.5.4 双界面SIM卡工作原理 27

2.5.5 双界面SIM卡解决方案案例——SIMpass 28

2.6 NFC与双界面SIM卡方案比较 28

第3章 国外基于RFID的非接触式移动支付现状 30

3.1 日本——NFC解决方案 30

3.1.1 日本三大运营商的用户规模	30
3.1.2 日本非接触式移动支付行业概况	30
3.1.3 NTT DoCoMo非接触式支付案例——Osaifu-Keitai	31
3.1.4 日本非接触式移动支付KSF	33
3.1.5 日本运营商发展NFC移动支付的经验	33
3.2 韩国——双界面SIM卡解决方案	34
3.2.1 韩国三大运营商的用户规模	34
3.2.2 韩国非接触式移动支付行业概况	34
3.2.3 SKT非接触式移动支付案例——MONETA和M-Bank	35
3.2.4 韩国非接触式移动支付KSF	37
3.2.5 韩国运营商发展双界面SIM卡移动支付的经验	38
3.3 欧美	38
3.3.1 欧美非接触式移动支付行业概况	38
3.3.2 PayPass非接触式智能卡标准简介	40
第4章 基于RFID非接触式移动支付业务方案	41
4.1 网络组成	41
4.2 业务流程	41
4.2.1 支付业务流程	42
4.2.2 充值业务流程	43
第5章 中国基于RFID的非接触式移动支付产业环境分析	45
5.1 移动支付的产业概况	45
5.1.1 发展历程	45
5.1.2 产业生命周期	46
5.2 市场现状	46
5.3 促进因素	48
5.4 阻碍因素	52
第6章 基于NFC非接触式移动支付产业链分析	54
6.1 产业链主要成员	54
6.2 NFC芯片制造商	56
6.2.1 NXP Mifare	56
6.2.2 Sony Felica	56
6.2.3 NFC芯片制造商动态分析	56

6.3 手机设备制造商	57
6.3.1 Nokia	57
6.3.2 SamSung	58
6.3.3 Motorola	59
6.3.4 设备制造商动态分析	60
6.4 移动运营商	61
6.4.1 中国移动和中国联通	61
6.4.2 中国移动动态分析	62
6.5 金融机构	62
6.5.1 中国银联	62
6.5.2 商业银行	63
6.5.3 EMV迁移与非接触式移动支付	63
6.5.4 中国银联与商业行动态分析	66
第7章 基于NFC的非接触式移动支付的商业模式分析	66
7.1 运营商独立运营	66
7.2 以运营商为主体	67
7.3 以商业银行为主体	67
7.4 以第三方为主体	68
附件	70

图表目录：

图表 1 远程支付业务技术特点及对比分析	13
图表 2 Eurocard手机支付流程	14
图表 3 ZOOP手机支付流程	15
图表 4 RFID基本原理框图	16
图表 5 移动终端的RFID模块结构	16
图表 6 读写器的RFID模块结构	17
图表 7 RFID与蓝牙和红外线技术的对比分析	17
图表 8 NFC相关标准	18
图表 9 NFC技术参数	19
图表 10 NFC主动工作模式	19
图表 11 NFC被动工作模式	20

图表 12 ECMA 352 现行标准之闸道器 20

图表 13 移动设备作为识读设备 21

图表 14 移动设备作为被读设备 22

图表 15 点对点通信应用 22

图表 16 NFC技术应用分类 23

图表 17 NFC芯片PN 511典型应用电路图 24

图表 18 双界面卡架构 26

图表 19 双界面卡的应用范围和案例 26

图表 20 双界面SIM卡与RFID天线连接示意图 27

图表 21 握奇DISIM射频解决方案 28

图表 22 NFC与双界面SIM卡技术SIMpass的对比 29

图表 23 2007年日本手机用户规模及市场份额 30

图表 24 日本NFC项目成员简介 31

图表 25 Osaifu-Keitai 预付费业务介绍 32

图表 26 Osaifu-Keitai 信用卡业务介绍 32

图表 27 日本非接触式移动支付关键成功因素 33

图表 28 2007年韩国手机用户规模及市场份额 34

图表 29 MONETA用户使用流程 36

图表 30 MONETA业务类型 37

图表 31 韩国非接触式移动支付利润分配 37

图表 32 韩国非接触式移动支付关键成功因素 38

图表 33 影响美国非接触式移动支付的发展的重要因素 39

图表 34 PayPass卡与传统银行卡的特点对比 40

图表 35 基于RFID非接触式移动网络结构图 41

图表 36 基于RFID非接触式移动支付“支付业务”流程 43

图表 37 基于RFID非接触式移动支付“充值业务”流程图 44

图表 38 移动支付生命周期图 46

图表 39 2002~2007年国内生产总值与增长率 49

图表 40 2000~2007中国网络用户数 50

图表 41 2002~2008年中国手机用户数及预测 51

图表 42 NFC移动支付产业链 54

图表 43 NFC芯片制造商对与NFC的动态分析 57

图表 44 2007年第一季度全球手机市场占有率 57
图表 45 Nokia NFC手机外型图 58
图表 46 SumSang NFC手机外型图 59
图表 47 Motorola NFC手机外型图 60
图表 48 设备制造商对于NFC的动态分析 61
图表 49 中国移动对于NFC的动态分析 62
图表 50 四大国有商业银行简介 63
图表 51 2007年我国IC卡应用领域分布 64
图表 52 非接触式银行IC卡和非接触式移动支付战略目标 65
图表 53 金融结构对于NFC的动态分析 66
图表 54 运营商独立运营的产业链结构 67
图表 55 以运营商为主体的产业链结构 67
图表 56 以银行为主导的产业链结构 68
图表 57 以第三方为主体的产业链结构 69

24000元人民币（英文电子PDF版） 25000元人民币（英文电子PDF版 纸版）

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。