



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国邮电通信 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007—2008年中国邮电通信行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69742.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国邮电通信行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一章 邮电通信行业概况及发展环境分析4

第一节 邮电通信行业范畴4

一、邮电通信行业范畴及其提供的产品和服务4

(一) 邮政行业范畴及其提供的服务4

二、邮电通信行业产业链分析6

三、本报告的研究范围7

第二节 行业发展环境分析7

一、邮电通信行业与经济总体的关系7

二、邮政行业政策环境分析8

(一) 经济环境分析8

(二) 贸易环境分析8

(三) 政治环境分析8

(四) 法律环境分析8

三、通信运营行业政策环境分析9

(一) 应急通信9

(二) 创新战略9

(三) 市场秩序走向规范10

(四) SP代码统一10

(五) 无线电频率划分10

(六) 增值业务有序开放11

(七) 资费套餐自由选择11

(八) 网间结算自有明细账11

(九) 3G标准选择权12

(十) 央企系列改革12

四、通信产品制造行业政策环境分析13

第二章 通信运营行业发展状况分析14

第一节 通信运营行业发展状况14

第三章 通信产品制造行业发展状况分析	74
第一节 通信产品制造行业发展状况	74
第二节 通信产品制造行业基本特征及存在的主要问题	83
第三节 通信产品制造行业主要产品供给状况	84
第四节 通信产品主要制造企业及行业资金渠道分析	89
第五节 行业发展趋势分析	95
第四章 重要变革及其对行业发展的影响	98
第一节 中国网通和中国电信南北分立	98
第二节 邮政改革半步走的背后	100
第三节 3G牌照方兴未艾	103
第五章 邮政业发展状况概述	106
第一节 邮政行业发展状况	106
第二节 邮政行业基本特征及存在的主要问题	113
第三节 邮政行业产品/服务供给状况	116
第四节 邮政行业运营主体及行业资金渠道分析	145
第五节 邮政行业发展趋势分析	147
第六章 投资与金融业务开拓建议	175
第一节 邮电通信行业投资机会分析	175
第二节 邮电通信行业投资风险分析及防范建议	187
第三节 投资及金融业务开拓建议	192
市场分析及发展趋势研究报告图表目录	
图表 1：商业信函产业链	8
图表 2：2001-2007年中国通信运营行业业务收入占GDP的比例	16
图表 3：2001-2007年通信运营业务收入增长率与GDP增长率比较	17
图表 4：2006-2007年数据统计	18
图表 5：2000-2006年中国通信运营行业业务收入统计	43
图表 6：2007-2010年中国通信运营行业业务收入预测	43
图表 7：2006-2007年通信运营业务收入构成	49
图表 8：2006-2007年通信运营行业各项业务收入同比增长率	49
图表 9：“十五”时期各年年末通信业务用户数	50
图表 10：2003-2007年各月通信业务收入比较	50
图表 11：2003-2007年固定电话用户各月净增比较	51

- 图表 12 : 2002-2007年移动电话用户各月净增比较51
- 图表 13 : 2004-2007年同期长途电话通话时长构成52
- 图表 14 : 2004-2007年同期固定通信与移动通信ARPU比较52
- 图表 15 : 2005-2007年同期东、中、西部通信业务收入52
- 图表 16 : 2004-2007年同期东、中、西部新增固定电话用户53
- 图表 17 : 2004-2007年同期东、中、西部新增移动电话用户53
- 图表 18 : 2006-2007年通信业务收入排名前十名的省份54
- 图表 19 : 2006-2007年新增固定电话用户排名前十名的省份54
- 图表 20 : 2006-2007年新增移动电话用户排名前十名的省份55
- 图表 21 : 2006-2007年12月电话用户分省情况 单位 : 万户55
- 图表 22 : 2006-2007年11月电话用户分省情况 单位 : 万户56
- 图表 23 : 2006-2007年10月电话用户分省情况 单位 : 万户57
- 图表 24 : 2006-2007年10月电话用户分省情况 单位 : 万户58
- 图表 25 : 2006-2007年10月电话用户分省情况 单位 : 万户59
- 图表 26 : 2006-2007年8月电话用户分省情况 单位 : 万户59
- 图表 27 : 2006-2007年7月电话用户分省情况 单位 : 万户60
- 图表 28 : 2006-2007年6月电话用户分省情况 单位 : 万户61
- 图表 29 : 2006-2007年5月电话用户分省情况 单位 : 万户62
- 图表 30 : 2006-2007年4月电话用户分省情况 单位 : 万户63
- 图表 31 : 2006-2007年3月电话用户分省情况 单位 : 万户64
- 图表 32 : 2006-2007年2月电话用户分省情况65
- 图表 33 : 2006-2007年1月电话用户分省情况67
- 图表 34 : 中国通信运营商优劣势比较69
- 图表 35 : 中国通信运营商业务分析69
- 图表 36 : 2006-2007年1-6月四大通信运营商净利润增长率及市场份额构成70
- 图表 37 : 2004-2006年中国通信运营商投资比较71
- 图表 38 : 中国通信运营行业资金渠道分析72
- 图表 39 : 2002-2007年全球电信投资规模变化趋势图76
- 图表 40 : 1999-2007年中国电信业业务收入规模变化趋势图77
- 图表 41 : 2000-2007年通信固定资产投资额—电信77
- 图表 42 : 2001-2007年行业净利率比较图78
- 图表 43 : 2004-2007年中国移动通讯手持机产量变化图 单位 : 万部86

图表 44 : 2006-2007年中国移动通讯手持机月度产量变化图 单位 : 万部87

图表 45 : 2004-2007年中国小灵通手机产量变化图 单位 : 万部87

图表 46 : 2006-2007年中国小灵通手机月度产量变化图 单位 : 万部88

图表 47 : 2004-2007年中国程控交换机产量变化图 单位 : 万线88

图表 48 : 2006-2007年中国程控交换机月度产量变化图 单位 : 万线89

图表 49 : 2004-2007年中国移动通信基站设备产量变化图 单位 : 万信道89

图表 50 : 2006-2007年中国移动通信基站设备月度产量变化图 单位 : 万信道90

图表 51 : 2004-2007年中国电信单机产量变化图 单位 : 万部90

图表 52 : 2006-2007年中国电信单机月度产量变化图 单位 : 万部91

图表 53 : 通信制造企业综合实力50强91

图表 54 : 2002-2007年中国华为技术有限公司变化图92

图表 55 : 2005-2007年中国通信制造行业资金来源结构图96

图表 56 : 2006-2007年1-11月行业资金来源比例图97

图表 57 : 邮政体制改革的三步走108

图表 58 : 邮政体制改革方案108

图表 59 : 2004-2007年邮政行业固定资产及投资情况110

图表 60 : 2000-2008年中国邮政业务总量现状及增长预测111

图表 61 : 2003-2007年邮政业务总量 单位 : 亿元111

图表 62 : 2004-2007年中国邮政行业各类业务收入增长情况115

图表 63 : 2004-2007年中国邮政行业国际类业务增长情况115

图表 64 : 1999-2007年邮电业务基本情况118

图表 65 : 2006-2007年11月中国邮政的函件业务市场规模及增长情况119

图表 66 : 1999-2007年中国邮政的函件业务市场规模及增长情况119

图表 67 : 1999与2007年中国函件收入比较120

图表 68 : 1999与2007年中国函件收入中商务函件和民用函件比重120

图表 69 : 2007年1-11月份中国包裹业务数量及增长率121

图表 70 : 2003-2007年全国邮政包裹业务收入121

图表 71 : 2004-2007年全国邮政包裹业务结构122

图表 72 : 2004-2007年全国各类邮政包裹业务收入增长情况122

图表 73 : 2006-2007年订销报纸数量及增长率123

图表 74 : 2003-2007年全国邮发报刊收入124

图表 75 : 2006-2007年11月邮政快递业务数量及增长率125

图表 76 : 2003-2007年邮政快递业务收入126

图表 77 : 2003-2007年中国邮政快递市场结构 单位 : 万件126

图表 78 : 2004-2007年中国邮政快递市场结构126

图表 79 : 2007年北京、上海居民接触过特快专递的类型127

图表 80 : 居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析128

图表 81 : 2004-2007年邮政EMS国际与国内业务收入结构128

图表 82 : 2006-2007年1-11月邮政储蓄期末余额及增长率129

图表 83 : 2005-2007年6月末全国邮政储蓄占有率130

图表 84 : 2003-2007年邮政储蓄存款余额 单位 : 亿元130

图表 85 : 2003-2007年邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况131

图表 86 : 2003-2007年中国邮政西联汇款实现收入情况132

图表 87 : 国际电子汇兑的优势和劣势132

图表 88 : 2004-2007年邮储部门邮政代理保险业务发展情况133

图表 89 : 邮政部门目前开办的其他中间业务133

图表 90 : 西联汇款业务优劣势比较分析135

图表 91 : 2002-2007年中国邮政物流业务收入137

图表 92 : 邮政发展物流有四大优势138

图表 93 : 邮政发展物流劣势138

图表 94 : 邮政发展物流机会与威胁139

图表 95 : 2003-2007年中国邮政实现代办电信业务收入141

图表 96 : 2004-2007年中国邮政实现代办电信业务收入结构142

图表 97 : 2004-2007年中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况142

图表 98 : 2005-2007年中国集邮业务总量及增量率143

图表 99 : 2002-2007年中国集邮业务收入144

图表 100 : 2004-2007年邮政出口国际及港澳台各类业务收入146

图表 101 : 2004-2007年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构146

图表 102 : 2003-2007年中国邮政投资规模 (亿元) 148

图表 103 : 2003-2007年邮政行业投资情况148

图表 104 : 中国邮政信函业务分类149

图表 105 : 2004-2007年大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上150

图表 106 : 通民函件与通商函件不同特点的比较151

图表 107 : 四类个人异地结算市场规模分析162

图表 108 : 邮政绿卡三期工程效果评估163
图表 109 : 各地邮政从事的物流业务情况对比165
图表 110 : 2004 - 2007年国际邮政业务总量增长情况176
图表 111 : 2005-2007年各邮政业务增长率变动 (%)177
图表 112 : 2006-2007年不同邮政业务类型增长变动 (%) 177
图表 113 : 2000-2007年全球电信行业资本支出180
图表 114 : 3G产业的价值链构成182
图表 115 : 国内TD-SCDMA产业链日益成熟184
图表 116 : 2008年-2010年我国移动通信用户预测185
图表 117 : 2008年-2010年我国3G网络建设的投资金额的预测185
图表 118 : 中国通信设备市场竞争格局变化186
图表 119 : 2008年-2010年国内3G运营商测试市场规模预测187
图表 120 : 光纤光缆需求及市场份额187

.....

A044

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/69742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。