



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国信息产业 发展趋势决策咨询及行业竞争力 调查市场分析及发展趋势研究报

一、调研说明

《2007—2008年中国信息产业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国信息产业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告

第一章 总论8

第一节 全球信息产业发展现状宏观概括8

（一）产业现状与特点8

（二）重点国家和地区发展概要9

第二节 中国信息产业发展现状宏观概括12

（一）产业现状与特点12

（二）产业发展过程中存在的主要问题15

第三节 中国信息产业重点省市发展分析16

第四节 中国信息产业发展区域性特征分析19

第二章 计算机产业23

第一节 中国计算机产业发展现状概括23

1．中国已经成为电子信息产品的制造大国23

2．中国电子信息产业以独到的优势初步确立了全球电子信息产业分工体系中的重要地位23

3．产业聚集已经显现，初步形成了长江三角洲、珠江三角洲和环渤海三大信息产业基地24

4．产业出现了剧烈的企业结构变化和地区结构变化25

第二节 中国计算机产业重点产品竞争格局分析25

1．PC的26

2．服务器26

第三节 中国计算机产业企业竞争分析36

1．竞争格局分析36

2．主力厂商分析44

第三章 通信设备产业47

第一节 中国通信设备产业发展现状概括47

1、运营业：电信业务收入与用户增长不同步47

2、通信设备市场：运营商发展思路主导作用增强48

3、电信行业逐步走向薄利48

4、行业发展动力来自运营业的高速增长49

5、外资企业仍然占据半壁江山49

6、一批国内企业迅速崛起	50
7、网络演进务实进行	52
8、产业链竞争将成为行业竞争的新模式	53
9、国际市场将成为行业发展的新动力	54
10、中国政府明确支持TD - SCDMA技术标准	55
第二节 中国通信设备产业重点产品分析	56
1. 程控交换机	56
2. GSM移动通信系统设备	56
3. CDMA移动通信系统设备	57
第三节 中国通信设备产业企业竞争分析	58
1. 竞争格局分析	58
2. 主力厂商分析	62
第四章 集成电路产业	73
第一节 中国集成电路产业发展现状概括	73
第二节 中国集成电路产业重点产品分析	75
1. 计算机类集成电路	75
2. 工业控制类集成电路	79
3. 消费类集成电路	84
4. 通信类集成电路	89
第三节 中国集成电路产业企业竞争分析	92
1. 竞争格局分析	92
2. 主力厂商分析	96
(1)Intel	97
(2)TI	98
(3)东芝	99
(4)三星	99
(5)Infineon	100
(6)飞利浦	100
(7)ST	101
(8)Hynix	102
(9)Motorola	102
(10)联发科技	103

第五章 消费电子产业105

第一节 中国消费电子产业发展现状概括105

1. 市场规模保持高速增长106
2. 低价竞争成为市场争夺焦点108
3. 数字电视成为市场投入的热点109
4. 产品结构升级趋势明显109

第二节 中国消费电子产业重点产品分析112

1. 数码相机112
2. 数码摄像机118
3. 彩色电视机120
4. 等离子电视机124
5. DVD影碟机129

第三节 中国消费电子产业企业竞争分析133

1. 竞争格局分析133
2. 主力厂商分析134
 - (1) 东芝134
 - (2) 联发科技134
 - (3) 飞利浦135
 - (4) 三星136
 - (5) 意法半导体137
 - (6) 瑞萨137
 - (7) 松下139
 - (8) Infineon139
 - (9) NEC141
 - (10) TI141

第六章 软件产业143

第一节 中国软件产业发展现状概括143

- (一) 产业现状与特点143
- (二) 重点省市发展概要149

第二节 中国软件产业重点产品分析155

- (一) 总体概况155
- (二) 系统软件发展状况157

(三) 支撑软件发展状况160

(四) 应用软件发展状况162

第三节 中国软件产业企业竞争分析164

(一) 竞争格局分析164

(二) 主力厂商竞争力评价169

第七章 IT服务产业178

第一节 中国IT服务产业发展现状概括178

第二节 中国IT服务产业重点产品分析180

1. 维护支持180

2. IT咨询181

3. 系统集成181

4. IT运营管理181

5. IT培训182

第三节 中国IT服务产业企业竞争分析182

(一) 竞争格局分析182

(二) 主力厂商分析189

第八章 互联网产业193

第一节 中国互联网产业发展现状概括193

1. 我国互联网产业的发展环境193

2. 我国互联网产业的发展特征194

第二节 中国互联网产业重点产品分析195

1. 接入服务195

2. 内容服务196

第三节 中国互联网产业企业竞争分析203

1. 竞争格局分析203

2. 主力厂商分析211

第九章 结束语222

第一节 中国信息产业发展趋势分析222

(一) 计算机产业222

1. 环保型显示器、大容量磁盘走向普及222

2. 笔记本显示器走向两极化222

3. 内存技术换代, 软驱退出市场222

4. 无线应用成为主流223
5. IA服务器市场份额进一步提高223
6. 服务器低端市场细分化加剧223

(二) 通信设备产业225

1. 通信行业规模持续高速增长225
2. 行业发展动力来自运营业的平稳健康增长228
3. 外资企业仍然占据半壁江山228
4. 一批国内企业快速做强230

(三) 集成电路产业231

1. 集成电路之设计业发展趋势231
2. 集成电路之芯片制造业发展趋势234
3. 集成电路之封装测试业发展趋势234

(四) 消费电子产业235

1. 未来三年产业仍将保持快速增长态势235
2. 新型产品比例将会保持加速上涨趋势236
3. 品牌竞争和反倾销成为竞争主要手段239
4. 国际消费电子产业向中国深层次转移240
5. 众高科技企业纷纷涉足消费电子产业240

(五) 软件产业241

1. 信息服务成为企业竞争的制高点241
2. 行业应用软件成为软件行业发展的主要动力,嵌入式软件成为电子信息产业软硬结合的着力点,Linux软件成为市场的热点242
3. 新一轮重组将打造新的软件骨干企业242
4. 软件人才结构将逐渐趋于合理243
5. 技术创新成为企业提高竞争力的关键244
6. 积极参与全球市场竞争是增强软件行业竞争力的重要途径245

(六) IT服务产业246

1. 用户需求日趋理性,高端服务持续增长246
2. 大型服务商主导市场,服务商走向分工竞合246
3. 用户关注的重点由价格转向投资回报率246
4. 应用外包服务在中小企业及非商用市场日渐普及247
5. 融合IT技术与行业知识是IT服务商能力发展的方向247

（七）互联网产业248

1. 网络环境的改善和网民的增长将促使互联网内容产业快速发展248
2. 市场需求引导产品和技术发展，宽带接入市场将有较大增长248
3. 文化产业与以互联网为代表的信息产业将进行不断的融合249
4. 构建合理的产业价值链，将成为互联网业务市场发展的关键250
5. 不同产业之间的融合，将影响互联网产业发展的方向和速度250

第二节中国信息产业发展问题分析251

（一）有利因素251

- 1、良好的产业发展环境251
- 2、巨大的市场潜力252
- 3、集群不断形成，集群竞争被越来越多的地区所认识和采用252
- 4、资本的跨国流动和产业的跨国转移，将有利于我国信息产业结构升级和技术进步253

（二）不利因素253

- 1、产品与技术标准制订宽松且不及时，影响产品的竞争力和出口253
- 2、加入世贸组织及文化背景差异引起合资企业“拆火”和单干风盛行253
- 3、知识产权意识不强，针对中国企业的倾销调查案例频出253
- 4、进口压力加大，产业面临较大冲击254

第三节中国信息产业发展政策建议254

（一）实施积极的产业政策254

- 1、加强规划，实施电子产业振兴政策254
- 2、提高科技成果转化率255

（二）建立健全产业预警及贸易摩擦应对机制255

- 1、成立消费电子产业预警机构，加强部际沟通与协调255
- 2、建立健全贸易摩擦应对机制，制定统一的应对战略255
- 3、建立企业的预警机制是重中之重256
- 4、加强外贸、内贸市场产品信息收集与发布256
- 5、尽早确立中国的市场经济体性质256

（三）加大产业重组力度256

- 1、实施大公司、大集团战略257
- 2、引导企业走专业化、差异化和品牌国际化发展道路257
- 3、加强企业品牌建设和管理257
- 4、以结构调整为主线，进一步增强企业技术创新能力258

(四) 加快推进国民经济与社会信息化, 拓展国内市场空间258

(五) 广泛吸收外资, 促进产业升级258

(六) 加强出口协调, 推动“走出去”战略的大力发展258

图标目录 (略)

A044

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/69743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈, 获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。