



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国无线营销市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国无线营销市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

page8 i. 研究方法

page8 (一) 网络调研(网络用户)说明

page8 (二) 网络调研(行业研究)说明

page9 ii. 相关定义

page10 iii. 报告摘要

page12 iv. 报告正文

page12 1. 无线广告概况

page12 1.1. 广告的定义

page13 1.2. 无线营销的定义

page14 1.3. 无线广告特点与分类

page14 1.3.1. 无线广告特点

page15 1.3.2. 无线广告分类

page15 1.4. 无线广告与传统广告的差异

page16 1.5. 无线广告效果评估指标

page18 2. 全球无线营销市场发展状况

page18 2.1. 全球无线营销市场概况

page18 2.1.1. 美国手机广告市场概况

page19 2.1.2. 欧洲无线广告市场概况

page20 2.1.3. 世界主要无线广告营销运营模式

page24 2.2. 日本无线营销市场概况

page24 2.2.1. 日本无线广告市场规模

page25 2.2.2. 日本3g及二维码手机用户规模

page25 2.2.3. 日本i-mode模式简要分析

page27 3. 中国无线营销市场规模分析

page27 3.1. 中国无线营销市场即将进入成长期阶段

page29 3.2. 中国无线广告市场规模增长迅速

page30 3.3 . 中国wap广告市场增速明显

page31 3.4. 中国手机二维码市场方兴未艾

page33 4. 中国无线营销市场环境(pest)分析

page33 4.1. 无线营销产业政策分析

page33 4.1.1. 中国移动特殊的产业地位

page34 4.1.2. 中国无线互联网政策环境分析

page36 4.2. 中国无线营销外部环境分析

page36 4.2.1. 广告市场投资规模继续放大

page36 4.2.2. 广告市场集中度逐渐下降

page38 4.2.3. 新兴无线广告关注度上升

page39 4.2.4. 北京奥运推动无线营销发展

page40 4.3. 中国无线营销用户基础分析

page40 4.3.1. 移动电话用户规模增长稳定

page41 4.3.2. 短信息使用量同比增长明显

page42 4.3.3. wap用户数持续增长

page43 4.3.4. 移动通信增值用户规模稳定增长

page44 4.4. 新兴无线营销技术探析

page44 4.4.1. ppc点告

page45 4.4.2. 手机二维码

page48 4.4.3. 移动搜索技术

page49 4.4.4. 移动rss技术

page52 5. 中国无线营销市场业务分析

page52 5.1. 中国无线营销产业模式分析

page52 5.1.1. 中国无线营销产业链分析

page54 5.1.2. 无线营销swot分析

page56 5.2. 中国wap营销业务分析

page56 5.2.1. 产业结构：政策因素影响下的格局转变

page56 5.2.2. 营销模式：联盟与合作

page57 5.2.3. 盈利模式：收入来源多元化，wap广告潜力巨大

page57 5.2.4. 优势所在：先入优势，潜力巨大

page57 5.2.5. 问题所在：wap行业需要整合

page58 5.2.6. 实战体验：wap“点告”营销

page59 5.3. 中国手机短信营销业务分析

page59 5.3.1. 产业结构：简单的产业链模式

page59 5.3.2. 营销模式：数据库营销、小区短信和短信网址

page61 5.3.3. 盈利模式：数据库营销

page64 5.3.4. 优势所在：用户基数大、性价比明显

page64 5.3.5. 问题所在：如何消除“垃圾短信”的印象

page64 5.3.6. 实战体验：分众无线“短信直告”

page65 5.4. 中国手机二维码营销业务分析

page65 5.4.1. 产业结构：软硬件是基础

page66 5.4.2. 营销模式：具有丰富的想象空间

page68 5.4.3. 盈利模式：收入来源的多元化

page68 5.4.4. 优势所在：精准、互动、简易、移动化

page69 5.4.5. 问题所在：尚需使用环境的检验

page69 5.4.6. 实战体验：中国移动二维码的dvd营销

page71 5.5. 中国移动搜索营销业务分析

page71 5.5.1. 产业结构：寡头垄断特征明显

page73 5.5.2. 营销模式：推荐比搜索更适合

page74 5.5.3. 盈利模式：搜索结果排名、品牌赞助和手机实名

page74 5.5.4. 优势所在：精准、简易、本地化

page75 5.5.5. 问题所在：尚需使用环境的检验

page76 5.5.6. 实战体验：诺基亚n系列的无线搜索

page78 5.6. 其他无线广告/营销业务分析

page78 5.6.1. 蓝牙营销

page79 5.6.2. 手机定位营销

page80 5.6.3. 移动视频营销

page82 6. 中国无线营销服务商典型企业分析

page82 6.1. 分众无线

page82 6.1.1. 公司简介

page82 6.1.2. 特色：品牌优势与产品特色并重

page84 6.1.3. 案例分析：中华英才网投放cpa点告延展互联网服务

page86 6.1.4. 分众无线swot分析

page87 6.2 . 飞拓无限

page87 6.2.1. 公司简介

page87 6.2.2. 特色：移动梦网官方资源优势

page88 6.2.3. 案例分析：脉动无线营销

page90 6.2.4. 飞拓无限swot分析

page91 6.3. 亿动广告传媒

page91 6.3.1. 公司简介

page91 6.3.2. 特色：亿动无线广告管理系统（madserving）

page92 6.2.3. 案例分析：释放n系列的无线魅力

page94 6.2.4. 亿动广告传媒swot分析

page95 6.4. 银河传媒

page95 6.4.1. 公司简介

page95 6.4.2. 特色：推动二维码技术应用

page96 6.4.3. 案例分析

page97 6.4.4. 银河传媒swot分析

page98 6.5. 魅媒科技

page98 6.5.1. 公司简介

page98 6.5.2. 特色：无线广告联盟管理系统

page100 6.5.3. 案例分析：宝洁的无线营销

page101 6.5.4. 魅媒网swot分析

page102 7. 中国独立wap媒体典型企业分析

page102 7.1. 3g门户

page102 7.1.1. 公司简介

page102 7.1.2. 特色：手机上的年轻人社区

page102 7.1.3. 案例分析：百事可乐的无线营销

page104 7.2. 空中网

page104 7.2.1. 公司简介

page105 7.2.2. 特色：专业的wap服务

page106 7.2.3. 案例分析：宝马无线营销

page107 8. 无线营销受众行为分析

page107 8.1. 无线广告的手机使用情况分析

page107 8.1.1. 无线广告受众在过去一年中使用的手机类型

page108 8.1.2. 无线广告受众手机拥有的高级功能

page109 8.1.3. 无线广告受众经常使用的手机高级功能

page110 8.1.4. 无线广告受众使用手机上网的频率

page111 8.1.5. 无线广告受众使用手机上网主要使用的服务

page112 8.1.6. 无线广告受众使用移动搜索寻找的信息

page113	8.1.7. 无线广告受众经常使用的手机搜索服务
page114	8.1.8. 无线广告受众对wap网站的访问情况
page115	8.2. 无线广告在手机用户中的效果情况
page115	8.2.1. 无线广告受众对各类广告的满意度
page116	8.2.2. 无线广告受众对各类手机广告的接触情况
page117	8.2.3. 无线广告受众收到过的短信息广告类型
page118	8.2.4. 无线广告受众点击wap广告的原因
page119	8.2.5. 无线广告受众了解二维码广告的场所
page120	8.2.6. 无线广告受众关注二维码广告的驱动因素
page121	8.2.7. 无线广告受众希望通过手机广告获取的信息
page122	9. 建议
page123	附录 :
page124	法律声明 :

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。