



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国电子和通信业 深度研究与投资前景行业研究及 市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国电子和通信业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69756.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子和通信业宏观环境分析与相关政策

1.1 我国电子和通信业宏观环境分析

1.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况

1.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析

1.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析

1.2 我国电子和通信业相关政策法规

1.2.1 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

1.2.2 《移动通信手持机充电器及接口技术要求和测试方法》

1.2.3 出口退税政策调整

1.3 人民币升值压力对行业的影响

第二章 2006-2007年上半年我国电子和通信业发展分析

2.1 2006年我国电子和通信业经济运行情况分析

2.1.1 2006电子和通信业生产情况

2.1.2 2006电子和通信业经济效益情况

2.1.3 2006电子和通信业进出口情况

2.2 2007年上半年我国电子和通信业经济运行情况分析

2.2.1 2007年上半年电子和通信业生产情况

2.2.2 2007年上半年电子和通信业经济效益情况

2.2.3 2007年上半年电子和通信业进出口情况

第三章 我国电子和通信业市场分析

3.1 2007年电子和通信业需求情况分析

3.1.1 电子和通信业需求分析

3.1.2 电子和通信业消费结构分析

3.1.3 2007-2010年电子和通信业需求预测

3.2 电子和通信业供给情况分析

3.2.1 电子和通信业生产情况

3.2.2 电子和通信业新建项目建设情况

3.3 2007年电子和通信业市场竞争与结构分析

3.3.1 行业竞争特点

3.3.2 通信设备制行业市场结构分析

- 3.3.3 计算机制造业市场结构分析
- 3.3.4 电子元器件制造业市场结构分析
- 3.3.5 手机制造业市场结构分析
- 3.4 电子和通信业的关联行业情况分析
 - 3.4.1 通信业运行情况分析
 - 3.4.2 硅材料分析
 - 3.4.3 铜业运行情况分析
- 3.5 电子和通信行业存在的问题
- 3.6 未来电子和通信业发展趋势预测

第四章 电子和通信业细分行业市场分析

- 4.1 计算机制造业
 - 4.1.1 计算机制造业产销情况
 - 4.1.2 计算机制造业进出口分析
 - 4.1.3 2006年计算机制造业主要特征
 - 4.1.4 2006年计算机制造业几项重大技术突破
 - 4.1.5 未来计算机市场发展预测
- 4.2 手机制造业
 - 4.2.1 手机制造业生产情况
 - 4.2.2 GSM、CDMA对比分析
 - 4.2.3 2006年手机制造业的特点
 - 4.2.4 未来手机市场发展趋势预测
- 4.3 半导体制造业
 - 4.3.1 半导体制造业生产情况
 - 4.3.2 半导体制造业技术分析
 - 4.3.3 2007年半导体制造业预测
 - 4.3.4 2007年车用半导体产业预测
- 4.4 仪器仪表行业
 - 4.4.1 仪器仪表行业生产情况
 - 4.4.2 2006年仪器仪表行业运行特点
- 4.5 光网络市场分析
 - 4.5.1 光网络设备供需分析
 - 4.5.2 重点产品分析

4.5.3 光网络技术和产品发展趋势

第五章 我国电子和通信业细分区域分析

5.1 电子和通信业区域分布总体概述

5.1.1 电子和通信业区域分布特点

5.1.2 电子和通信业分区域经济效益情况

5.2 广东省电子和通信业发展情况分析

5.2.1 在全国的地位

5.2.2 2006年广东省电子和通信业经济运行情况

5.2.3 各子行业发展分析及未来预测

5.3 江苏省电子和通信业发展情况分析

5.3.1 在全国的地位

5.3.2 2006年江苏省电子和通信业经济运行情况

5.3.3 各子行业发展分析及未来预测

5.4 北京市电子和通信业发展情况分析

5.4.1 在全国的地位

5.4.2 2006年北京市电子和通信业经济运行情况

5.4.3 各子行业发展分析及未来预测

5.5 上海市电子和通信业发展情况分析

5.5.1 在全国的地位

5.5.2 2006年上海市电子和通信业经济运行情况

5.5.3 各子行业发展分析及未来预测

5.6 浙江省电子和通信业发展情况分析

5.6.1 在全国的地位

5.6.2 2006年浙江省电子和通信业经济运行情况

5.6.3 各子行业发展分析及未来预测

第六章 电子和通信业重点企业分析

6.1 联想控股有限公司

6.1.1 企业简介

6.1.2 2006年企业经营情况

6.2 海尔集团

6.2.1 企业简介

6.2.2 2006年企业经营情况

6.3 京东方科技集团股份有限公司

6.3.1 企业简介

6.3.2 2006年企业经营情况

6.4 TCL集团股份有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 2006年企业经营情况

6.4.3 企业发展目标

6.5 华为技术有限公司

6.5.1 企业简介

6.5.2 2006年企业经营情况

第七章 我国电子和通信业投资前景与风险分析

7.1 电子和通信业投资现状分析

7.1.1 电子和通信业投资整体情况分析

7.1.2 电子和通信行业投资的地域特征

7.1.3 电子和通信业投资资金来源分析

7.2 电子和通信业市场风险分析

7.2.1 行业经济环境风险

7.2.2 行业市场风险分析

7.2.3 行业企业研发能力风险分析

7.2.4 行业原材料风险分析

7.2.5 行业运行风险分析

7.3 国际市场影响分析

图表目录

略.....

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。