



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国手机设计产业市场分 析及发展趋势预测研究报告（2 007年第二版

一、调研说明

《2007年中国手机设计产业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状分析

第一章 手机设计发展概况1

第一节 手机设计的定义与特点1

一、手机设计的定义1

二、手机设计的三大特点1

第二节 手机设计与制造全过程3

一、手机设计的工作流程简述3

二、手机的设计流程5

三、手机测试项目8

第二章 中国手机设计产业现状12

第一节 手机设计行业进入转型期12

一、2007年手机设计行业格局变化12

二、2007年手机设计行业的发展困境13

三、创新型手机设计的主要挑战及应对策略15

四、2007手机设计评点18

第二节 2007年手机设计企业现状24

一、手机设计公司洗牌进行时24

二、手机设计公司接连倒闭原因分析27

三、困境中的手机研发设计企业突围策略28

四、3G环境下手机设计公司的发展32

第三节 2007年手机设计技术的最新动态36

一、手机邮箱系统安全机制的设计与实现36

二、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求45

三、手机中的WiMax、蓝牙和Wi-Fi共存问题47

四、防水、抗震的Casio耐用型手机设计分析53

五、新一代手机设计中的EMI抗干扰和ESD保护问题55

六、GPS手机设计分析62

第二部分 手机行业市场分析

第三章 手机行业发展分析67

第一节 2007年上半年手机市场热门机型分析67

- 一、热门机型主要特征67
- 二、热门手机市场概况69
- 三、主要品牌机型分布71
- 四、产品基本参数分析76
- 五、热门机型基本属性分析85
- 六、热门机型高级性能调查87
- 七、热门机型演变趋势分析91
- 第二节 2007年上半年中国手机上市新品分析94
 - 一、2007年上半年上市手机产品结构特征96
 - 二、2007年上半年新品手机品牌分布格局100
 - 三、2007年上半年手机市场热点评析104
 - 四、2007年上半年新品手机机型分析107
- 第三节 2007年中国手机市场运行分析109
 - 一、2007年上半年中国手机销量109
 - 二、2007年1-8月手机市场关注分析110
 - 三、2007年2-7月移动电话产品产量173
- 第三部分 行业设计平台分析
- 第四章 手机设计硬件平台分析179
 - 第一节 手机硬件市场概况179
 - 一、手机芯片市场分析179
 - 二、手机闪存和RAM发展分析182
 - 三、手机摄像模发展分析184
 - 四、手机显示屏发展分析187
 - 五、手机终端小型天线市场需求分析192
 - 第二节 QUALCOMM(高通)193
 - 一、公司简介193
 - 二、2007年高通携手捷通华声194
 - 三、2007年高通知识产权模式分析197
 - 四、2007年高通公司和比亚迪签署3G199
 - 五、2007年第四季高通获利和营收预估200
 - 第三节 TI(德州仪器)201
 - 一、公司简介201

二、2007年2-3季度德州仪器财务报告及预测	204
三、德州仪器强化与中兴及大唐移动合作	206
四、TCL与夏新手机采用德州仪器无线技术	207
第四节 飞思卡尔	208
一、公司简介	208
二、飞思卡尔改善嵌入式系统实时效能的新策略	210
三、飞思卡尔取得成功的秘诀	214
第五节 爱立信	219
一、公司简介	219
二、2007年上半年爱立信经营情况	220
三、爱立信推出首个多媒体终端设备的HSPA平台	232
四、爱立信为印尼Indosat扩容WCDMA/HSPA网络	232
第六节 Philips (飞利浦)	234
一、公司简介	234
二、2007年利浦全球手机业务易手桑菲	236
第七节 Infineon (英飞凌)	237
一、公司简介	237
二、2007年公司经营状况	239
三、2007年英飞凌助力摩托罗拉	247
第八节 Intel	248
一、公司简介	248
二、2007年英特尔经营状况	248
三、2007年英特尔与土豆网合作引导应用新模式	258
第九节 意法半导体 (ST)	260
一、意法半导体在中国	260
二、2007年意法半导体(ST)收入和收益情况	262
三、2007年意法半导体与诺基亚加深3G技术开发合作	282
第十节 美国模拟器件公司ADI	283
一、公司简介	283
二、2007年ADI手机芯片业务转手MTK	284
三、ADI发布消费类电子控制功能的HDMI发射器	285
第十一节 Skyworks	286

- 一、 Skyworks新款SKY73012解调器分析286
- 二、 2007年Skyworks为LG手机提供动力287
- 三、 2007年Skyworks生产专用BAW滤波器287
- 第十二节 WaveCom289
 - 一、 公司简介289
 - 二、 2007年Wavecom与科浪缔结策略联盟289
- 第十三节 华为291
 - 一、 公司简介291
 - 二、 2007年华为成CDMA新势力291
 - 三、 2007年华为的发展策略294
- 第十四节 Renesas(瑞萨)296
 - 一、 瑞萨发布新的中国战略296
 - 二、 2007年瑞萨与Quantum合作开发电容触摸感应方案298
 - 三、 2007年瑞萨科技发布新移动电视电话中间件组件299
- 第十五节 Broadcom300
 - 一、 2007年Broadcom将为Nokia提供EDGE解决方案300
 - 二、 2007年Broadcom经营情况301
 - 三、 Broadcom扩大台湾地区手机设计中心规模302
 - 四、 2007年Broadcom收购Octalica拓展家庭网络303
- 第十六节 安凯开曼 (AnykaCayman) 304
 - 一、 公司简介304
 - 二、 2007年争当3G应用处理器时代的主角305
 - 三、 2007年安凯移动多媒体应用处理器的核心竞争优势307
- 第五章 手机软件及操作系统310
 - 第一节 手机软件行业市场发展分析310
 - 一、 手机行业产业链分析311
 - 二、 手机应用软件市场分析及发展趋势研究报告314
 - 三、 终端对手机软件影响分析319
 - 四、 手机上网用户习惯分析322
 - 五、 手机软件业内厂商327
 - 六、 手机软件的发展趋势与展望333
 - 第二节 3G时代的手机终端软件测试338

- 一、软件测试综述338
- 二、手机终端软件测试难点及可行的解决方案339
- 三、3G环境中手机终端软件的测试340
- 第三节 手机软件平台分析341
 - 一、Java341
 - 二、Brew343
 - 三、NET347
- 第四节 SymbianOS348
 - 一、解读Symbian操作系统348
 - 二、2007年二季度Symbian手机操作系统销量353
- 第五节 WindowsMobile353
 - 一、Windows Mobile之基本介绍篇353
 - 二、2008年WindowsMobile手机销量预测354
 - 三、索尼爱立信将加入WindowsMobile阵营355
- 第六节 LinuxOS356
 - 一、Linux手机操作系统介绍356
 - 二、Linux新秀露锋芒于手机操作系统市场357
 - 三、未来五年Linux手机操作系统展望359
- 第七节 部分其它手机OS开发商360
 - 一、南京移软360
 - 二、凯思昊鹏360
 - 三、科银京成361
 - 四、普天慧讯361
 - 五、科泰世纪361
 - 六、深圳微逻辑363
 - 七、WindRiver369
 - 八、宇龙371
- 第八节 手机软件开发商373
 - 一、汉王科技373
 - 二、字源373
 - 三、南宁活码375
 - 四、Tegic377

五、国笔科技377

六、珠海盈创378

七、爱可信379

第四部分 行业设计厂商分析

第六章 手机设计总体方案提供商383

第一节 Techfaith (德信无线) 383

一、公司简介383

二、2007年公司经营状况384

三、2007年公司将进入超低成本3G手机市场385

四、公司业务模式的优势386

第二节 晨讯科技386

一、公司简介386

二、公司与SKTelecom合作387

三、2007年公司财务数据387

第三节 深圳宇龙393

一、公司简介393

二、2007年公司动态394

三、深圳宇龙启动双模手机降价风潮395

四、宇龙通信的定制化路线397

第四节 其他手机设计总体方案提供商399

一、上海禹华399

二、经纬科技399

三、上海毅仁400

四、深圳埃立特400

五、深圳金立通信401

六、深圳友利通403

七、杰特电信404

八、科维电气405

九、龙旗通信405

十、恒信通信406

十一、中电奥盛407

十二、浙江华立407

- 十三、上海精佑408
- 十四、宇梦通信409
- 十五、润通电信409
- 十六、网立信410
- 十七、美博通信 (Mobicom) 410
- 第七章 手机设计模块提供商411
- 第一节 模块提供商411
- 一、深圳精成通411
- 二、意讯科技411
- 三、上海展讯411
- 四、北高智科技412
- 第二节 工业设计、外观设计厂商413
- 一、上海意岭413
- 二、迪欧吉欧413
- 三、上海木马413
- 四、上海龙域414
- 五、上海广辰415
- 六、创宇国际415
- 第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商417
- 第一节 鸿海精密工业417
- 一、集团简介417
- 二、2007年上半年富士康经营状况418
- 三、2007年富士康手机业务情况419
- 四、2007年上半年公司财务数据421
- 第二节 明基430
- 一、公司简介430
- 二、明基部分外包手机业务431
- 三、2009年明基运营展望433
- 第三节 华冠435
- 一、公司简介435
- 二、华冠通讯SRSWOWHD音频方案436
- 三、2008年华冠智能型手机订单预测437

第四节 广达438

一、2007年广达获iPhone新增订单438

二、广达与戴尔合作生产手机439

三、公司财务数据440

第五节 宏达445

一、2007年台湾宏达国际电子将与美国雅虎合作445

二、2007年宏达公司在美国发行3G手机445

三、2007年宏达将用高通公司芯片推出手机446

第六节 华宝447

一、公司简介447

一、2007年华宝手机出货情况447

三、2007年华宝与爱立信签署WCDMA移动平台协议448

第七节 英华达449

一、2007年英华达为惠普和苹果供应手机449

二、英华达采用达丽星3G-324M视频电话软件450

第八节 启基450

一、公司简介450

二、2007年公司上半年经营状况451

三、2007年公司发展动态451

第九章 全球著名手机设计和OEM/ODM/EMS厂商453

第一节 韩国手机厂商453

一、BELLWAVE（贝尔威夫）453

二、INNOSTREAM453

三、Pantech&Curitel454

第二节 Flextronics（伟创力）454

一、公司简介454

二、伟创力成本分解术455

三、伟创力收购旭电456

四、2007年公司经营情况457

第三节 IDEO458

一、公司简介458

二、Idea的人性化设计459

第四节 SAGEM (法国) 461

一、公司简介461

二、2007年PorschexSAGEM精品手机461

第五部分 行业设计发展趋势分析

第十章 手机设计发展趋势465

第一节 中国手机设计国际趋势465

一、中国正成为全球手机设计中心465

二、2011年中国手机出货量预测465

三、中国手机OEM厂商市场格局趋势467

第二节 手机设计趋势分析468

一、下一代手机设计中的功能趋势468

二、未来的高端手机功能分析471

三、声音识别将带来手机设计革命472

四、2007年下半年手机外观设计发展趋势474

第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求479

一、无缝切换和射频隔离是设计关键479

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点482

三、下一代手机的操作系统需要支持多核485

图表目录

图表：手机设计的三大特点1

图表：手机设计行业链结构图2

图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率2

图表：手机电路组成图11

图表：数字手机设计原理图11

图表：手机供电系统图11

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式46

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图46

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求47

图表：由蓝牙耳机和带WiMax功能的手机构成的通信系统49

图表：单ESD保护概念与双钳位二极管对比57

图表：2007年上半年热门手机上市时间分布对比69

图表：2007年不同时间段上市的热门手机机型关注比例对比70

图表：2007年上半年不同品牌热门手机入围产品数量对比71

图表：2007年上半年手机热门机型品牌关注比例分布对比72

图表：2007年上半年诺基亚入围产品线分布对比73

图表：2007年上半年索爱手机入围产品线分布74

图表：2007年上半年摩托罗拉入围产品线分布75

图表：2007年上半年三星手机入围产品线分布75

图表：2007年上半年智能手机与音乐手机所占比例对比76

图表：2007年上半年不同类型热门手机机型数量比例与关注比例对比77

图表：2007年上半年手机主流厂商不同功能热门机型数量分布78

图表：2007年上半年不同像素热门手机机型数量分布对比79

图表：2007年上半年不同像素热门手机机型数量分布与关注比例对比80

图表：2007年上半年手机六大厂商主流像素产品数量分布对比81

图表：2007年上半年手机不同价位区间产品分布对比82

图表：2007年上半年不同价位热门手机机型关注比例分布对比83

图表：2007年上半年手机六大厂商主流价位产品数量分布84

图表：2007年上半年不同设计类型手机分布对比85

图表：2007年上半年支持不同存储卡手机数量分布对比87

图表：2007年上半年三大高级性能手机分布对比88

图表：2007年上半年支持GPS功能手机分布对比89

图表：2007年上半年不同制式手机数量分布对比90

图表：2007年上半年不同价位热门手机机型关注比例对比92

图表：2007年上半年不同类型热门手机机型关注比例对比93

图表：2007年上半年不同像素热门手机机型关注比例对比94

图表：2007年上半年上市新品手机不同价位区间数量分布对比96

图表：2007年上半年上市音乐、智能与3G手机数量对比97

图表：2007年上半年不同像素手机上市数量对比98

图表：2007年上半年不同设计类型新品手机数量分布对比99

图表：2007年上半年不同品牌上市新品数量分布对比100

图表：2007年上半年手机新上市机型按外观设计排名108

图表：2007年上半年手机新上市机型按功能排名108

图表：2007年上半年手机新上市机型按主流价位排名108

图表：2007年上半年手机新上市机型按拍照像素排名109

图表：2007年2月各大手机品牌检索比例110

图表：2007年2月最受用户关注的15大手机品牌分布111

图表：2007年2月不同功能手机关注比例对比112

图表：2007年2月不同价位手机关注比例对比113

图表：2007年2月不同像素拍照手机关注比例分布114

图表：2007年2月四大厂商日均检索量前十位115

图表：2007年2月手机四大厂商最受关注产品前十位116

图表：2007年2月各大手机品牌新闻渠道分布比例117

图表：2007年2月诺基亚新闻首发媒体前十位118

图表：2007年2月摩托罗拉新闻首发媒体前十位119

图表：2007年2月三星新闻首发媒体前十位119

图表：2007年2月索爱新闻首发媒体前十位120

图表：2007年3月各大手机品牌检索比例121

图表：2007年3月最受用户关注的15大手机品牌排行榜122

图表：2007年2月与3月不同功能手机关注比例对比123

图表：2007年2月与3月不同价位手机关注比例对比124

图表：2007年3月不同像素拍照手机关注比例分布125

图表：2007年2月与3月四大厂商检索量排行榜对比126

图表：2007年3月四大厂商最受关注产品前十位127

图表：2007年3月四大手机厂商品牌新闻渠道检测调查128

图表：2007年3月诺基亚新闻首发媒体前十位129

图表：2007年3月摩托罗拉新闻首发媒体前十位129

图表：2007年3月三星新闻首发媒体前十位130

图表：2007年3月索爱新闻首发媒体前十位131

图表：2007年4月最具潜力的手机关注排行榜132

图表：2007年4月最受关注的15大手机品牌商排行榜133

图表：2007年3月与4月全国手机厂商关注比例与排名对比134

图表：2007年4月手机厂商区域市场关注度比较135

图表：2007年3月与4月不同价位区间产品关注对比137

图表：2007年4月不同功能手机关注比例对比138

图表：2007年4月不同像素手机关注比例分布139

图表：2007年5月最受关注的15大手机品牌排行榜141

图表：2007年4月份与5月最受关注的15大品牌在排行榜上的分布对比142

图表：2007年5月全国七大区域市场手机关注度分布对比143

图表：2007年5月手机十大厂商在全国七大区域关注分布状况144

图表：2007年4月与5月音乐手机与智能手机关注比例对比145

图表：2007年4月与5月不同价位区间手机关注比例对比146

图表：2007年5月不同像素手机关注比例分布147

图表：2007年6月中国市场最受用户关注的15大手机品牌149

图表：2007年6月全国七大区域市场手机关注度分布对比150

图表：2007年6月全国手机区域市场品牌关注度对比151

图表：2007年5月与6月音乐手机与智能手机关注比例对比152

图表：2007年5月与6月不同价位区间手机关注比例对比153

图表：2007年5月与6月不同像素手机关注比例分布154

图表：2007年7月中国手机市场最受用户关注的15大品牌156

图表：2007年6月与7月最受关注的前十大厂商关注比例对比状况157

图表：2007年7月中国手机市场七大区域关注比例分布状况158

图表：2007年手机区域市场品牌关注对比159

图表：2007年6月与7月不同价位区间手机关注比例对比160

图表：2007年6月与7月不同像素手机关注比例分布161

图表：2007年8月最受用户关注的十款手机产品排行162

图表：2007年8月最受用户关注的十款手机产品参数表162

图表：2007年8月中国市场最受关注的15大手机品牌排行榜165

图表：2007年7月与8月手机关注对比166

图表：2007年8月中国手机市场七大区域关注比例分布状况167

图表：2007年8月手机区域市场品牌关注对比168

图表：2007年7月与8月音乐手机与智能手机关注比例对比169

图表：2007年7月与8月不同像素手机关注比例对比170

图表：2007年7月与8月不同价位手机关注比例分布170

图表：2007年8月1000-2000元价位手机关注排行172

图表：2007年8月2001-3000元价位手机关注排行172

图表：2007年8月100万像素手机关注排行173

图表：2007年8月200万像素手机关注排行173

图表：2007年2-7月移动电话机全国产量173

图表：2007年2-7月移动电话机北京市产量174

图表：2007年2-7月移动电话机天津市产量174

图表：2007年2-7月移动电话机辽宁省产量174

图表：2007年2-7月移动电话机上海市产量175

图表：2007年2-7月移动电话机江苏省产量175

图表：2007年2-7月移动电话机浙江省产量175

图表：2007年2-7月移动电话机福建省产量175

图表：2007年2-7月移动电话机山东省产量176

图表：2007年2-7月移动电话机湖北省产量176

图表：2007年2-7月移动电话机广东省产量176

图表：2007年2-7月移动电话机广西区产量177

图表：2007年2-7月移动电话机四川省产量177

图表：2007年2-7月移动电话机贵州省产量177

图表：2007年2-7月移动电话机新疆区产量177

图表：2007年2-7月移动电话机内蒙古产量178

图表：2006年德州仪器营业额201

图表：TI全球各地主要的设计及制造场所分布202

图表：TI亚洲地区设厂情况202

图表：飞思卡尔基本DMA运转图211

图表：飞思卡尔智慧型DMA控制器212

图表：飞思卡尔S12MCU的演算法之典型建置213

图表：2007年第一季度英特尔财务情况249

图表：2007年第二季度英特尔的财务情况254

图表：2007年意法半导体第一季度各目标市场的净收入情况265

图表：2007年第一季度意法半导体各产品部门的财务及营业数据266

图表：2006年意法半导体公司净收入267

图表：2006年意法半导体公司营业利润267

图表：2007年第二季度意法半导体净收入情况272

图表：2007年第二季度意法半导体净毛利润情况273

图表：2007年第2季度意法半导体各目标市场的净收入情况275

图表：2007年第二季度意法半导体按照产品部门的收入和营业利润276

图表：2007年上半年意法半导体财务业绩277

图表：2007年上半年意法半导体各产品部门的财务及营业数据277

图表：手机产业链条示意图314

图表：手机软件适配机型数表316

图表：联网软件与不联网软件的比例317

图表：联网软件中包含的主要功能318

图表：联网软件的收费情况319

图表：手机屏幕大小调查320

图表：手机应用软件开发环境格局321

图表：手机终端对音乐格式的支持情况321

图表：手机终端对视频的支持情况322

图表：中国手机上网用户增长趋势323

图表：手机软件用户性别比例324

图表：手机上网网民婚姻状况分布324

图表：使用手机上网网民年龄分布325

图表：使用手机上网网民职业分布326

图表：使用手机上网网民的城乡分布326

图表：Symbian操作系统的功能349

图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权366

图表：巨果?Kingmos各版本特性366

图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版)368

图表：巨果?Kingmos运行时商业授权368

图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权369

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络384

图表：2007年上半年晨讯科技集团基本财务数据387

图表：2007年上半年晨讯科技集团分类财务数据388

图表：2007年上半年晨讯科技集团综合收益表388

图表：2007年上半年晨讯科技集团资产负债表389

图表：2007年上半年晨讯科技集团权益变动表390

图表：2007年上半年晨讯科技集团现金流量表391

图表：2007年上半年晨讯科技集团税项计入表391

图表：2007年上半年晨讯科技集团溢利表392

图表：2007年上半年晨讯科技集团股息表392

图表：2007年上半年晨讯科技集团每股盈利表392

图表：2007年上半年晨讯科技集团关联人士交易表393

图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构402

图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图403

图表：2007年上半年富士康收益表421

图表：2007年上半年富士康资产负债表（1）422

图表：2007年上半年富士康资产负债表（2）422

图表：2007年上半年富士康权益变动表423

图表：2007年上半年富士康现金流量表424

图表：2007年上半年富士康外部销售表424

图表：2007年上半年富士康业绩表425

图表：2007年上半年富士康重组成本表425

图表：2007年上半年富士康除税前利润表425

图表：2007年上半年富士康所得税开支表（1）426

图表：2007年上半年富士康所得税开支表（2）426

图表：2007年上半年富士康每股赢利表427

图表：2007年上半年富士康应收贸易及其他账款表427

图表：2007年上半年富士康应付贸易及其他账款表428

图表：2007年上半年富士康股本表428

图表：2007年上半年富士康承担表429

图表：2007年上半年富士康关联方交易表（1）429

图表：2007年上半年富士康关联方交易表（2）430

图表：2007年上半年台湾广达电脑损益表440

图表：2007年上半年台湾广达电脑现金流量表（1）441

图表：2007年上半年台湾广达电脑现金流量表（2）442

图表：2007年上半年台湾广达电脑应收账款443

图表：2007年上半年台湾广达电脑存货表443

图表：2007年上半年台湾广达电脑短期借款表443

图表：2007年上半年台湾广达电脑长期股权投资444

图表：2003-2011年中国国内手机出货量预测466

图表：2007年中国10大手机OEM厂商467

图表：2008年中国国内手机设计供货商的市场出货量预测468

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。