



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国增值服务提供商发展趋势及市场机会市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国增值服务提供商发展趋势及市场机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参 考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告结论及主要观点

计世资讯 (CCWRResearch) 建议

第一章 移动增值业务概述

1、移动增值业务的定义

2、移动增值业务的特点

3、移动增值服务产业链

第二章 2006年我国移动增值业务发展现状

1、我国移动通信产业发展现状及趋势

1.1 我国移动通信产业发展现状

1.2 我国移动通信产业的发展趋势

2、我国移动增值服务市场发展现状

2.1 产业发展阶段

2.2 产业规模模型

2.3 移动运营商发展情况

2.4 移动系统设备厂商发展情况

2.5 移动终端厂商发展情况

2.6 SP发展情况

3、我国移动增值业务市场规模及结构

第三章 重点移动增值业务及SP发展现状及预测

1、短信

1.1 市场规模及预测

1.2 主要特点

1.3 影响各SP在短信市场上发展的因素

2、彩铃

2.1 市场规模及预测

2.2 主要特点

2.3 影响各SP在彩铃市场上发展的因素

3、彩信

3.1 市场规模及预测

3.2 主要特点

3.3 影响各SP在彩信市场上发展的因素

4、WAP业务

4.1 市场规模及预测

4.2 主要特点

4.3 影响各SP在WAP市场上发展的因素

5、移动商务

5.1 市场规模及预测

5.2 主要特点

5.3 影响各SP在移动商务市场上发展的因素

第四章 中国移动增值业务及SP市场发展趋势

1、已商用业务功能不断完善，流程不断优化

2、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

3、移动搜索成为新兴业务

4、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

5、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

6、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

7、MSP独立性越来越强，行业内竞争越来越激烈

第五章 SP市场机会及发展建议

1、SP市场机会分析

2、计世资讯（CCWResearch）建议

2.1 SP合作策略重点

2.2 各类SP发展策略重点

2.3 打造特色产品内容

2.4 加强核心销售渠道的建设，挖掘越来越多的营销方式

2.5 培养领先的市场营销能力

2.6 培养成本领先的运营优势

研究背景及相关定义

1、研究背景

1.1 研究目的

1.2 研究内容

1.3 研究范围

1.4 研究方法

2、相关定义

图表目录

图表1 2006年我国电信业务收入构成

图表2 中国移动增值应用发展阶段

图表3 中国移动增值产业规模模型

图表4 应用平台比较示意图

图表5 移动增值服务市场中各类SP的属性

图表6 移动增值服务市场中各类SP的SWOT分析

图表7 2006年运营商移动增值业务市场规模（亿元）

图表8 运营商移动增值业务占比和增值率比较

图表9 我国短信业务市场规模及预测（亿元）

图表10 促进与制约各SP在SMS市场上发展的因素

图表11 我国彩铃业务市场规模及预测（亿元）

图表12 2006年我国彩铃业务用户数（万户）

图表13 促进与制约各SP在彩铃市场上发展的因素

图表14 我国彩信业务市场规模及预测（亿元）

图表15 2006年我国彩信业务用户数（万户）

图表16 促进与制约各SP在彩信市场上发展的因素

图表17 我国WAP业务市场规模及预测（亿元）

图表18 2006年我国WAP业务用户数（万户）

图表19 2006年12月CMWAP流量市场份额

图表20 促进与制约各SP在WAP市场上发展的因素

图表21 2006年中国移动商务市场结构

图表22 促进与制约各SP在移动商务市场上发展的因素

图表23 移动增值服务市场中各类SP的发展侧重方向

图表24 移动增值服务市场中各类SP的发展策略建议

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。