



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国呼叫中心业务 发展趋势市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国呼叫中心业务发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69763.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景及相关定义

1、研究背景

1.1 研究目的

1.2 研究内容

1.3 研究范围

1.4 研究方法

2、相关定义

2.1 产品定义

2.2 用户市场定义

2.3 区域定义

2.4 城市定义

2.5 行业定义

报告结论及主要观点

第一章 2006年中国呼叫中心市场总体状况

1、呼叫中心的发展历程

2、中国呼叫中心的发展状况

3、2006年中国呼叫中心市场的座席规模

4、2006年中国呼叫中心的投入规模

5、2006年呼叫中心的发展特点

第二章 2006年中国呼叫中心的行业分布

1、2006年中国呼叫中心行业席位数量分布

2、2006年中国呼叫中心席位数量的行业结构

3、2006年中国呼叫中心行业投入分布

4、2006年中国呼叫中心投入的行业结构

5、2006年中国主要行业大型用户呼叫中心的使用情况

第三章 2006年中国呼叫中心的区域分布

1、2006年中国呼叫中心席位数量的区域分布

2、2006年中国呼叫中心投入的区域分布

第四章 2006年中国呼叫中心业务的功能分布

1、2006年中国呼叫中心业务功能分布

2、中国呼叫中心功能发展趋势分析

第五章 中国呼叫中心产业链及从业厂商分析

1、产业标准的制订执行

1.1 标准的出台

1.2 标准对产业发展的意义

1.3 标准的未来发展方向

2、产业链分析

3、中国呼叫中心从业厂商的构成

4、中国呼叫中心厂商的区域分布

第六章 中国呼叫中心运营现状分析

1、呼叫中心从业人员收入水平

2、呼叫中心企业降低运营成本采取措施分布

3、呼叫中心企业主要运营指标分析

4、呼叫中心经营管理人员职责分布

5、呼叫中心企业未来业务发展方向

6、呼叫中心近期设备及产品需求

7、呼叫中心企业选择外包合作伙伴的条件

第七章 2007-2010年中国呼叫中心产业发展趋势预测

1、2007 - 2010年中国呼叫中心的座席规模发展预测

2、2007 - 2010年中国呼叫中心的投入规模预测

3、2007年中国主要行业大型用户呼叫中心需求预测

4、2007年中国主要行业大型用户呼叫中心平均投资规模预测

第八章 中国呼叫中心产业发展趋势分析

图表目录

图表1 中国呼叫中心发展阶段

图表2 2000-2006年中国呼叫中心市场座席规模

图表3 2006年中国呼叫中心的投入规模

图表4 2006年中国呼叫中心行业席位数量分布（万个）

图表5 2006年中国呼叫中心席位数量的行业结构

图表6 2006年中国呼叫中心行业投入分布（亿元）

图表7 2006年中国呼叫中心投入的行业结构

图表8 2006年中国主要行业大型企业呼叫中心的应用状况

图表9 2006年中国呼叫中心席位数量的区域分布
图表10 2006年中国呼叫中心席位数量的区域构成
图表11 2006年中国呼叫中心投入的区域分布（亿元）
图表12 2006年中国呼叫中心投入的区域构成
图表13 2006年中国呼叫中心功能分布
图表14 企业呼叫中心建设过程分析
图表15 呼叫中心有效产业链功能图
图表16 呼叫中心产业链的能力图
图表17 2006年中国呼叫中心从业厂商类型分布
图表18 2006年中国呼叫中心从业厂商的区域分布
图表19 中国主要城市呼叫中心从业人员收入分布
图表20 目前中国呼叫中心主要运营指标
图表21 中国呼叫中心1年内将会采购的设备和产品
图表22 中国呼叫中心企业选择外包合作伙伴的条件
图表23 2007 - 2010年中国呼叫中心座席数量预测
图表24 2007 - 2010年中国呼叫中心的投入规模预测
图表25 2007年中国主要行业大型企业呼叫中心需求
图表26 2007年中国主要行业大型企业呼叫中心平均投资规模预测
图表27 中小企业对热线电话的评价

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。