



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动GSM配套设备集中采购市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国移动GSM配套设备集中采购市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、研究发现和主要观点

#### （一）中国移动GSM配套设备划分标准

### 二、GSM配套设备市场规模与趋势

#### （一）GSM配套设备市场发展历程

#### （二）GSM配套设备市场规模

#### （三）主要影响因素与趋势

#### （四）GSM配套设备市场预测

### 三、中国移动GSM配套设备市场相关扫描

#### （一）中国移动GSM用户发展情况

#### （二）中国移动GSM网络容量分析

#### （三）中国移动GSM设备投资情况

#### 1、总体设备投资情况

#### 2、配套设备投资情况

#### 3、投资比例分析

### 四、中国移动GSM配套设备采购情况分析

#### （一）配套设备采购方式分类

#### 1、按采购操作机构分类

#### 2、按采购选型方式分类

#### （二）集中采购原则与采购申报流程

#### （三）中国移动配套设备指标体系

#### （四）中国移动2005-2007年GSM配套设备采购情况

### 五、中国移动GSM配套设备厂商竞争力分析

#### （一）RBP分析模型介绍

#### （二）市场格局

#### 1、主要厂商服务优势区域

#### 2、各类配套设备相关厂商市场份额

##### （1）开关电源

##### （2）直放站

##### （3）天线

##### （4）传输

(5) 仪器仪表等其他

(三) 运营商对厂商的综合评价

## 六、中国移动GSM配套设备采购规模预测

(一) 整体配套设备采购情况预测

(二) 个别配套设备集中采购预测

### 【图目录】

图1 2001-2006年中国移动GSM用户发展情况

图2 2007-2009年中国移动GSM用户规模预测

图3 2003-2009年中国移动投资完成

图4 2001-2006年中国移动GSM网络容量发展情况

图5 2007-2009年中国移动GSM网络容量发展分析

图6 2001-2009年中国移动GSM设备总体投资分析及市场发展趋势研究报告

图7 2001-2009年中国移动GSM配套设备投资分析及市场发展趋势研究报告

图8 2006年中国移动GSM配套设备投资结构分析

图9 2006年中国移动GSM设备投资比例分配

图10 中国移动GSM配套设备集中采购申请流程图

图11 各个配套设备金额与集中采购总金额的的比例情况

图12 中国移动GSM配套设备市场厂商销售区域分布

图13 2006年中国移动GSM开关电源设备市场格局

图14 2006年中国移动GSM直放站设备市场格局

图15 2006年中国移动GSM天线设备市场格局

图16 2006年中国移动GSM传输设备市场格局

图17 2006年中国移动GSM仪器仪表等配套设备市场格局

### 【表目录】

表1 2005-2007年中国移动GSM配套设备集中采购明细

表2 2005-2007年中国移动GSM配套设备分省采购明细

表3 一线厂商竞争力分析

表4 一线厂商优劣势分析

表5 百纳电信预测中国移动GSM配套设备集中采购情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69767.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。