



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国移动增值服务用户调研报告

一、调研说明

《2006中国移动增值服务用户调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1移动用户基本背景特征分析

1.1用户性别与地域分布分析

1.2用户年龄分布分析

1.3用户教育程度分析

1.4用户职业分布分析

1.5用户收入情况分析

2移动用户对增值业务的消费习惯分析

2.1移动用户通信支出情况分析

2.2移动用户的增值业务支出情况

2.3移动用户收入与通信支出关系

2.4用户价格敏感度分析

2.5移动用户对新的增值业务的兴趣度分布

2.6移动用户对新的增值业务支付意愿

2.7使用增值业务的用户性格取向分析

3.移动增值业务分析

3.1移动增值业务使用现状分析

3.2移动用户对增值业务的服务认知

3.3增值用户使用互联网业务的情况

3.4增值用户中手机上网的影响因素

3.5未来一年移动增值业务使用状况变化情况

3.6不同通信消费群体的增值业务费用分布

4.移动增值新业务分析

4.1用户对使用移动IMS的原因分析

4.2移动IMS应该增添的功能分析

4.3移动社区用户对使用移动社区的原因分析

4.4移动社区的使用时长和付费意愿

4.5移动动漫的潜在消费分析

4.6用户接受的移动动漫格式偏好和付费意愿

4.7使用博客的原因

4.8用户对移动博客的期望使用时间的分布

- 4.9用户对不同类型电影偏好的分布
- 4.10用户对在手机上看单个电影的价格承受分析
- 4.11移动用户对网络游戏类型的偏好
- 4.12用户希望使用移动网游的时间和支付意愿
- 4.13用户对点击排名靠前的移动广告的支付意愿
- 4.14增值用户希望通过移动搜索的内容第一提及率
- 4.15增值用户对不同时期使用移动医疗的分析
- 4.16手机词典的用户付费意愿和使用时间分布
- 4.17移动购物的使用情况和时间分布

5移动用户信息获取渠道分析

图2：物流企业服务货物类别图3：物流企业分拨中心拥有率

图4：运营绩效具体表现形式

图5：物流企业IT专职员工人数统计

图6：物流企业硬件使用状况

图7：物流企业管理软件使用状况

图8：物流企业管理软件模块应用统计

图9：中国物流企业管理软件使用满意度统计

图10：物流企业条码与RFID技术应用状况

图11：物流企业利用互联网获得销售机会状况统计

图12：有信息服务使用习惯的物流企业分布统计

图13：业务需求驱动IT需求路线图

图14：未来两年物流企业信息化建设重点

图15：物流企业IT采购决策参与方

图16：物流企业硬件采购评价标准

图17：物流企业管理软件采购评价标准

图18：IT外包服务采购比例统计

表1：企业管理软件模块应用关联度分析

表2：企业发展瓶颈自我评价

表3：客户选择物流企业的评价标准

表4：信息化对运营绩效的改善作用统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。