



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国音乐手机用户调研报告

一、调研说明

《2006年中国音乐手机用户调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及概述1

1.1 音乐手机的定义1

1.2 音乐手机的发展历程2

2 音乐手机产业现状及发展趋势3

2.1 音乐手机产业现状3

2.2 音乐手机总体发展趋势4

2.2.1 音乐手机的音质发展趋势6

2.2.2 音乐手机的芯片与电池发展趋势7

2.2.3 音乐手机的存储发展趋势9

2.2.4 音乐手机的内容与版权发展趋势11

3 音乐手机市场及流行产品分析12

3.1 音乐手机市场规模及预测12

3.2 音乐手机产品分析14

4 音乐手机厂商及竞争格局分析22

4.1 音乐手机厂商概况22

4.1.1 诺基亚的音乐手机22

4.1.2 摩托罗拉的音乐手机24

4.1.3 索尼爱立信的音乐手机26

4.1.4 三星的音乐手机28

4.2 音乐手机厂商竞争格局分析29

5 音乐手机用户发展趋势分析30

5.1 音乐手机用户细分及特征分析30

5.2 音乐手机用户需求变化及发展趋势分析33

6 音乐手机销售手段及渠道分析39

6.1 传统手机店面及销售渠道分析39

6.1.1 传统手机店面销量对比分析39

6.1.2 传统手机渠道力量对比分析41

6.2 音乐手机销售渠道新特点及未来发展43

7 音乐手机未来发展分析44

7.1 音乐手机发展路线图44

7.2 音乐手机对MP3替代性分析45

7.3 3G对音乐手机的影响47

8 发现与建议48

8.1 发现48

8.2 建议51

附录：数据采集流程和方法论53

1 总体介绍53

2 消费者市场的研究方法54

3 不同类型企业市场的研究方法56

4 数据分析流程与方法57

图目录

图1-1 音乐手机的典型特征1

图1-2 音乐手机的发展历程2

图2-1 音乐手机的品牌选择情况3

图2-2 消费者对音乐手机播放功能的需求4

图3-1 2005年音乐手机占总体手机比例12

图3-2 2005-2010年音乐手机的市场规模及预测13

图5-1 音乐手机用户年龄构成分布30

图5-2 音乐手机用户收入构成分布31

图5-3 音乐手机用户信息获得渠道构成32

图5-4 音乐手机购买关注因素构成33

图5-5 音乐手机不同年龄的关注度分布34

图5-6 音乐手机用户购机预算35

图5-7 音乐手机网络品牌选择分布36

图5-8 影响消费者购买音乐手机的人群37

图5-9 消费者对音乐手机的内存需求38

图6-1 不同店面销售量对比39

图6-2 不同渠道销售量对比41

图7-1 音乐手机的发展路线图44

图7-2 消费者对音乐手机替代MP3的趋势看法45

图7-3 音乐手机用户MP3的使用情况46

表目录

表2-1 TI的OMAP系列比较7

表2-2 TI的OMAP3强大功能支持8

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。