



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国智能手机市场年度综合 报告

一、调研说明

《2006中国智能手机市场年度综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及概述

1.1 智能手机的定义

1.2 智能手机关键性能参数与分类

1.3 智能手机结构组成及成本分析

2 智能手机产业链及发展环境

2.1 智能手机产业链构成

2.2 智能手机发展环境分析

3 智能手机芯片产业及厂商情况

3.1 智能手机芯片产业概述

3.2 智能手机芯片厂商情况

3.2.1 德州仪器（TI）

3.2.2 飞思卡尔（Freescale）

3.2.3 英特尔（Intel）

3.2.4 杰尔系统（Agere）

3.2.5 瑞萨科技（Renesas）

3.2.6 英飞凌

3.2.7 飞利浦半导体

4 智能手机软件产业现状

4.1 智能手机操作系统软件产业现状

4.2 智能手机应用软件产业现状

5 中国智能手机市场现状及发展态势

5.1 中国智能手机终端市场现状及发展态势

5.2 中国智能手机操作系统市场现状及发展态势

5.3 中国智能手机应用软件市场及发展态势

6 中国智能手机市场竞争格局及趋势分析

6.1 中国智能手机市场竞争格局分析

6.2 中国智能手机市场发展趋势分析

7 中国智能手机销售手段及渠道分析

7.1 传统手机店面及销售渠道分析

7.1.1 传统手机店面销量对比分析

7.1.2 传统手机渠道力量对比分析

7.2 智能手机销售渠道新特点及未来发展

8 中国智能手机用户特征及需求分析

8.1 中国智能手机用户细分特征

8.2 中国智能手机用户需求分析

9 发现与建议

9.1 发现

9.2 建议

附录：数据采集流程和方法论

1 总体介绍

2 消费者市场的研究方法

3 不同类型企业市场的研究方法

4 数据分析流程与方法

图目录

图1-1 3C融合的智能机

图1-2 智能手机功能特征

图1-3 智能手机关键性能参数

图1-4 智能手机按用途分类

图1-5 智能手机按操作系统分类

图1-6 智能手机按网络制式分类

图1-7 智能手机结构组成

图1-8 智能手机平均水平成本构成

图2-1 智能手机产业链结构图

图4-1 2005年全球智能手机操作系统市场份额格局

图4-2 Symbian公司股权结构图

图5-1 2005-2008年智能手机销售量及增长率

图5-2 智能手机占手机份额变化

图5-3 2005年各品牌智能手机市场占有率情况

图5-4 2005年中国智能手机操作系统份额

图5-5 2005年中国智能手机操作系统发展趋势

图5-6 2005-2008年中国智能手机应用软件市场规模

图5-7 2005年中国智能手机应用软件市场细分

图5-8 2005年中国智能手机应用软件销售收入来源份额

图6-1 2005年中国智能手机国内外厂商份额对比

图7-1 不同店面销售量对比

图7-2 不同渠道销售量对比

图8-1 中国智能手机用户年龄构成

图8-2 中国智能手机用户收入构成

图8-3 中国智能手机用户行业分布构成

图8-4 中国智能手机用户受教育程度分布构成

图8-5 消费者购买智能手机动机比例分布

图8-6 消费者购买智能手机预算分布

图8-7 消费者购买智能手机地点选择倾向分布

图8-8 智能手机输入方式选择倾向

图8-9 用户了解智能手机的渠道

图8-10 用户不满意度分布

表目录

表3-1 TI各类手机芯片销售情况

表3-2 TI的OMAP系列比较

表3-3 TI的OMAP3强大功能支持

表6-1 Symbian操作系统中国市场厂商及主要机型分布

表6-2 WindowsMobile操作系统中国市场厂商及主要机型分布

表6-3 Linux操作系统中国市场厂商及主要机型分布

表6-4 Palm操作系统中国市场厂商及主要机型分布

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。