



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国移动动漫年度综合行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006年中国移动动漫年度综合行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69789.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及研究范畴

1.1 定义及分类

1.2 研究范畴

1.3 专业术语

2 中国手机动漫市场发展环境分析

2.1 宏观环境分析

2.2 产业环境分析

2.3 竞争性和替代性技术的影响

2.3.1 替代性技术和产品的影响

2.3.2 3G对手机动漫发展的影响

2.3.3 智能手机对手机动漫发展的影响

2.4 年度重大事件影响分析

3 手机动漫市场现状分析

3.1 市场发展现状分析

3.2 运营商运营状况分析

3.3 商业模式现状分析

3.3.1 影响手机动漫市场发展的3W2H分析模型

3.3.2 商业模式现状分析

3.4 产业链现状分析

3.4.1 现有产业链构成分析

3.4.2 现有产业链结构特点分析

4 手机动漫市场发展趋势分析

4.1 炒作周期分析

4.2 阻碍因素及促进因素

4.2.1 阻碍因素

4.2.2 促进因素

4.3 产业链发展趋势分析

4.4 产业主导因素变化分析

4.5 手机动漫市场发展预测

5 市场竞争分析

5.1 厂商竞争分析

5.2 主要厂商现状分析及预测

5.2.1 闪易互动

5.2.2 紫移通

5.2.3 数码超智

6 手机动漫发展关键成功要素建议

6.1 手机动漫企业成功关键要素

6.2 关键成功要素的分析

6.2.1 市场营销

6.2.2 用户体验

6.2.3 产品创新

6.2.4 受欢迎的内容

6.2.5 技术实力

附录：数据采集流程和方法论

1 总体介绍

2 消费者市场的研究方法

3 不同类型企业市场的研究方法

4 数据分析流程与方法

图目录

图2-1 PC支持的应用服务发展趋势

图2-2 手机支持的应用服务发展趋势

图3-1 商业模式的3W2H要素

图3-2 手机动漫的产业链现有构成模式

图4-1 手机动漫产业市场发展预期

图4-2 手机动漫产业市场发展阻碍因素

图4-3 手机动漫产业市场发展促进因素

图4-4 手机动漫产业链发展趋势

图4-5 手机动漫产业主导因素变化趋势

图4-6 2006-2010年手机动漫市场规模发展趋势预测

图4-7 2006-2010年手机动漫用户规模发展趋势预测

图4-8 2006-2010年手机动漫用户ARPU趋势预测

图5-1 手机动漫SP/CP厂商竞争格局

表目录

表1-1 动漫的分类

表1-2 手机动漫增值服务典型特征

表1-3 手机动漫主要支持的文件格式

表2-1 可替代性产品用户需求对比

表2-2 手机动漫与可替代性产品对比

表3-1 2005年第四季度及2006年第一季度市场规模

表3-2 2005年第四季度及2006年第一季度累计用户规模

表3-3 截至目前接入的终端款数

表3-4 手机动漫运营商业分成比例

表3-5 中国移动手机动漫接入平台

表5-1 Flashow支持的终端机型

表5-2 闪易互动大事记

表5-3 紫移通支持的操作系统平台

表5-4 面向终端播放器移植的技术参数表

表5-5 紫移通大事记

表5-6 数码超智支持的操作系统平台

表5-7 数码超智支持的终端机型

表5-8 数码超智大事记

表6-1 手机动漫关键成功要素

表6-2 手机动漫市场营销关键成功要素

表6-3 手机动漫把握用户体验关键成功要素

表6-4 手机动漫产品的关键成功要素

表6-5 手机动漫内容的关键成功要素

表6-6 手机动漫技术的关键成功要素

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。