



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国无线模块产品 调研报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国无线模块产品调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69793.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章3

### 第二章 竞争对手状况3

#### 1西门子上海移动有限公司3

#### 2微控科技有限公司 ( WAVECOM ) 3

##### 2.1基本情况3

##### 2.2业务发展情况6

##### 2.3销售策略和渠道研究6

##### 2.4主要客户分析6

##### 2.5SWOT分析8

#### 3希姆通信息技术 ( 上海 ) 有限公司8

##### 2.1基本情况9

##### 2.2业务发展情况9

##### 2.3财务分析10

##### 2.4销售策略和渠道研究11

##### 2.5主要客户分析11

##### 2.6SWOT分析12

#### 4索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司12

##### 3.1基本情况13

##### 3.2业务发展情况13

##### 3.3财务分析13

##### 3.4销售策略和渠道研究14

##### 3.5SWOT分析14

#### 4明基公司14

##### 4.1基本情况15

##### 4.2业务发展情况15

##### 4.3财务分析15

##### 4.4销售策略和渠道研究17

##### 4.5SWOT分析17

#### 5SAGEM 萨基姆股份有限公司17

##### 5.1基本情况17

5.2业务发展情况18

5.3销售策略和渠道研究18

5.4主要合作分析19

5.5SWOT分析21

6厦门市恒信网元通信技术有限公司21

6.1基本情况21

6.2业务发展情况23

7上海桑锐电子科技有限公司23

8上海桑博科技有限公司24

9上海数盈电子科技有限公司25

10深圳市雅辉科技有限公司26

第三章 行业用户情况27

1车辆管理（Fleet management），车辆GPS定位设备，无线导航，车辆信息27

1.1北京合众思壮科技有限责任公司27

1.2深圳麦士威科技有限公司27

1.3上海乾润信息技术公司28

1.4广东瑞图万方科技有限公司28

1.5广州怡禄电讯科技有限公司29

2无线抄表（GPRS）29

2.1深圳汉光电子技术有限公司29

2.2深圳天行健电子有限公司30

2.3青岛鲁能积成电子有限公司31

2.4北京福星晓程电子科技股份有限公司31

2.5长沙威胜电子有限公司32

3无线公话（用在农村或偏远的地方）33

3.1深圳冠日通讯科技有限公司33

3.2深圳市科联创科通讯技术有限公司33

3.3深圳喜讯科技有限公司34

3.4福建赛迪网络有限公司35

3.5宁波兰尔达通信设备有限公司35

4无线PDA和无线PC上网卡36

5.1北京亿通三友科技有限公司36

5.2北京网科兴业科技有限公司	36
5.3网讯信息技术（福建）有限公司	37
5.4深圳市讯畅科技有限公司	38
5.5深圳市天讯通科技发展有限公司	39
5.6深圳市艾斐科技有限公司	39
5无线POS（无线手持信息用卡刷卡机）	40
4.1卫易科技有限公司	40
4.2北京天石优联科技有限责任公司	41
4.3北京银达科技有限责任公司	41
6其它行业应用（工业远程数据传输监控等）	42
6.1嘉兴市亿腾电子科技有限公司	42
6.2深圳市中联通电子有限公司	42
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69793.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。