



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国移动IM市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006中国移动IM市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- I . 研究背景4
- II . 报告相关定义5
- III . 研究方法6
- IV . 研究结论7
- V . 报告正文8
 - 1 . 移动商务应用市场概述8
 - 1.1.移动商务的概念8
 - 1.2.移动商务的特点8
 - 1.3.移动商务服务模式9
 - 1.4.实现移动商务应用技术11
 - 2 . 移动商务的产业链分析13
 - 2.1.移动商务应用产业链模式13
 - 2.2.移动运营商的角色分析15
 - 2.3.移动商务应用商业模式16
 - 3.全球移动商务应用市场发展概况17
 - 3.1.全球移动商务整体市场特点17
 - 3.2.国外典型运营商及其策略19
 - 4.中国移动商务应用市场发展现状20
 - 4.1.中国移动商务应用市场环境分析20
 - 4.2.短信是实现移动商务的主流技术21
 - 4.3.中国移动商务市场规模及预测23
 - 4.4.移动运营商业模式分析25
 - 4.4.1.中国移动26
 - 4.4.2.中国联通27
 - 5.移动IM市场发展分析28
 - 5.1.移动IM服务及市场概述28
 - 5.1.1.移动IM服务模式28
 - 5.1.2.移动IM的特性29
 - 5.2.主要运营商及经营策略30
 - 5.2.1.腾讯公司—移动QQ30

5.2.2.微软MSN—移动MSN	31
5.2.3..掌中无限——PICA	33
5.2.4.中国移动——Femoo软件	34
5.3.移动IM用户规模及预测	36
5.4.移动IM市场规模及预测	37
5.5.对移动IM运营商及服务商的发展建议	38
6.移动IM应用用户分析	40
9.1.移动IM用户消费行为研究	45
9.2.用户移动IM消费行为特征	48
9.3.移动IM应用用户特征分析	51
9.4.样本量情况—用户基本属性	53
建议	: 55
附录：调研方法及调研流程	58
法律声明	60
B005	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。