



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005、2006年中国无线搜索 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005、2006年中国无线搜索市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69799.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

Page3	I.研究背景
Page3	II.概念定义
Page4	III.研究方法
Page5	IV.报告摘要
Page6	V.报告正文
Page6	1.无线搜索的定义和分类
Page6	1.1.无线搜索的定义
Page7	1.2.无线搜索与互联网搜索的区别
Page8	1.3.无线搜索的分类
Page10	1.4.无线搜索的特征
Page12	2.全球无线搜索产业发展概况
Page12	2.1.欧洲发展现状及特征
Page13	2.2.北美发展现状及特征
Page14	3.中国无线搜索产业发展现状分析
Page14	3.1.中国无线搜索产业发展概况
Page15	3.2.中国无线搜索产业发展特征
Page16	3.3.中国无线搜索相关产业发展现状
Page16	3.3.1.中国电信产业发展现状
Page20	3.3.2.中国互联网产业发展现状
Page22	3.3.3.中国WAP产业发展现状
Page24	3.4.2005年无线搜索用户规模及技术商收入
Page26	3.5.中国无线搜索产业盈利模式分析
Page27	4.无线搜索产业影响因素分析
Page27	4.1.促进因素分析
Page28	4.2.阻碍因素分析
Page29	4.3.无线搜索产业发展需要重点解决的问题
Page30	5.2006-2010年中国无线搜索发展趋势分析
Page30	5.1.中国无线搜索发展阶段分析
Page32	5.2.中国无线搜索运营模式发展趋势

Page33	—5.3.中国无线搜索用户规模发展趋势
Page34	—5.4.中国无线搜索技术运营商收入发展趋势
Page35	—5.5.中国无线搜索细分市场规范发展趋势
Page35	—5.5.1.中国无线搜索细分市场规范发展趋势
Page36	—5.5.2.中国无线搜索市场个人用户付费收入规模发展趋势
Page37	—5.5.3.中国无线搜索市场企业付费收入规模发展趋势
Page38	—6.中国无线搜索产业链分析及重点服务商分析
Page38	—6.1.中国无线搜索产业链分析
Page40	—6.2.中国无线搜索产业电信运营商分析
Page40	—6.2.1.中国移动用户规模分析
Page41	—6.2.2.中国移动主营业务收入分析
Page42	—6.2.3.中国联通用户规模分析
Page43	—6.2.4.中国联通主营业务收入分析
Page44	—6.2.5.电信运营商对无线搜索行业的态度
Page45	—6.3.中国无线搜索重点服务商分析
Page45	—6.3.1.Google
Page46	—6.3.2.百度
Page47	—6.3.3.新浪
Page48	—6.3.4.结信网络
Page49	—6.3.5.悠悠村UUCUN
Page50	—7.中国无线音乐搜索个人用户分析
Page50	—7.1.中国无线音乐搜索用户单次定制服务所需搜索次数情况分析
Page51	—7.2.中国无线音乐搜索用户搜索问题类型分析
Page52	—7.3.中国无线音乐搜索用户满足率情况分析
Page53	—7.4.中国无线音乐搜索用户转化率情况分析
Page54	—7.5.中国无线音乐搜索用户彩铃更换频率分析
Page55	—总结
Page56	—附录：调研方法及调研流程
Page60	—法律声明
图表目录	
Page17	—图 - 2001-2010年中国移动电话用户数及增长率
Page18	—图 - 中国移动通信市场规模现状及预测

Page19——图 - 2003-2008年中国移动增值用户规模及预测

Page20——图 - 中国移动增值市场规模现状及预测

Page21——图 - 2002-2010年中国搜索引擎用户占互联网用户比例

Page22——图 - 2001-2010年中国搜索引擎运营商收入规模和预测

Page23——图 - 2003-2008年中国WAP用户规模及预测

Page24——图 - 2003-2008年中国WAP市场规模及预测

Page28——图 - 2005年中国无线搜索细分收入规模比例

Page31——图 - 中国无线搜索市场发展阶段分析

Page34——图 - 2005 - 2010年中国无线搜索用户规模

Page35——图 - 2005 - 2010年中国无线搜索技术运营商收入规模

Page36——图 - 2005 - 2010年中国无线搜索细分市场规范

Page37——图 - 2005 - 2010年中国无线搜索技术运营商个人用户付费收入规模及增长率

Page38——图 - 2005 - 2010年中国无线搜索技术运营商企业付费收入规模及增长率

Page39——图 - 中国无线搜索市场产业链结构

Page41——图 - 历年中国移动累计用户数变化情况

Page42——图 - 历年中国移动主营业务收入情况

Page43——图 - 历年中国联通累计用户数变化情况

Page44——图 - 历年中国联通主营业务收入情况

Page51——图 - 无线音乐搜索用户单次定制服务所需平均搜索次数

Page52——图 - 无线音乐搜索用户问题类型分析

Page53——图 - 无线音乐搜索用户搜索满足率情况

Page54——图 - 无线音乐搜索用户转化率情况分析

Page55——图 - 无线音乐搜索用户更换彩铃频率

Page7——表 - 无线搜索与互联网搜索区别

Page8——表 - 无线搜索按搜索内容分类

Page25——表 - 2005年无线搜索技术运营商收入

Page46——表 - Google服务内容及特点

Page47——表 - 百度服务内容及特点

Page48——表 - 新浪服务内容及特点

Page49——表 - 结信网络服务内容及特点

Page50——表 - 悠悠村服务内容及特点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69799.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。