



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年北京邮电和电信业 发展趋势研究

# 一、调研说明

《2006-2007年北京邮电和电信业发展趋势研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69807.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 邮电通信行业概况及发展环境分析5

#### 第一节 邮电通信行业范畴5

##### 一、邮电通信行业范畴及其提供的产品和服务5

##### 二、邮电通信行业产业链分析7

##### 三、本报告的研究范围8

#### 第二节 行业发展环境分析8

##### 一、邮电通信行业与经济总体的关系8

##### 二、邮政行业政策环境分析9

##### 三、通信运营行业政策环境分析10

##### 四、通信产品制造行业政策环境分析14

### 第二章 通信运营行业发展状况分析15

#### 第一节 通信运营行业发展状况15

##### 一、中国通信运营行业现状分析15

#### 第二节 通信运营行业基本特征及存在的主要问题38

#### 第三节 通信运营商及行业资金渠道分析63

##### 一、中国主要通信运营商介绍63

##### 二、中国通信运营行业资金渠道分析66

#### 第四节 通信运营行业发展趋势分析67

##### 一、2007年中国通信运营行业将会发生的两件大事67

##### 二、2007年中国通信运营行业的机会与挑战68

##### 三、2007年中国通信运营市场十大趋势68

### 第三章 通信产品制造行业发展状况分析71

#### 第一节 通信产品制造行业发展状况71

##### 一、全球通信产品制造行业现状分析71

##### 二、中国通信产品制造行业现状分析72

#### 第二节 通信产品制造行业基本特征及存在的主要问题79

##### 一、通信产品制造行业基本特征79

##### 二、通信产品制造行业存在的主要问题80

#### 第三节 通信产品制造行业主要产品供给状况81

- 一、移动通讯手持机供给分析81
- 二、小灵通手机供给分析82
- 三、程控交换机供给分析83
- 四、移动通信基站设备分析84
- 五、电话单机供给分析84
- 第四节 通信产品主要制造企业及行业资金渠道分析85
  - 一、通讯制造企业综合排名85
  - 二、重点企业概况86
  - 三、行业资金来源分析89
- 第五节 行业发展趋势分析91
  - 一、全球通信制造业呈现三大发展趋势91
  - 二、中国通信设备行业发展趋势分析91
  - 三、中国通信设备行业未来投资风险分析92
- 第四章 重要变革及其对行业发展的影响93
  - 第一节 中国网通和中国电信南北分立93
    - 一、中国电信市场历史93
    - 二、电信重组方案分析93
    - 三、重组后电信和网通实力对比分析93
    - 四、电信重组后产业链分析93
    - 五、电信重组目的分析94
    - 六、未来电信运营商战略发展建议94
  - 第二节 邮政改革半步走的背后95
    - 一、“母子公司”体制95
    - 二、邮政体制改革方案96
    - 三、邮政专营范围、普遍服务的补偿机制97
  - 第三节 3G牌照方兴未艾98
    - 一、3G呼之欲出98
    - 二、乐观背后隐忧犹存99
    - 三、TD前路依旧扑朔迷离99
- 第五章 邮政业发展状况概述101
  - 第一节 邮政行业发展状况101
    - 一、发展环境101

二、发展现状	103
三、邮政业务类型	105
第二节 邮政行业基本特征及存在的主要问题	107
一、邮政行业基本特征	107
二、邮政行业存在的主要问题	108
第三节 邮政行业产品/服务供给状况	110
一、邮政公众类业务	110
二、邮政快递业务	115
三、邮政金融类业务	119
四、邮政物流业务	125
五、邮政信息类业务	130
六、集邮业务	131
七、国际邮政业务	134
第四节 邮政行业运营主体及行业资金渠道分析	136
一、邮政行业资金渠道建设	136
二、重点企业竞争力评价	137
第五节 邮政行业发展趋势分析	137
一、邮政公众类业务	137
二、特快专递类业务	142
三、金融类业务	148
四、物流	151
五、政信息类业务	157
六、集邮业务	160
七、国际邮政业务	162
第六章 投资与金融业务开拓建议	164
第一节 邮电通信行业投资机会分析	164
一、邮政行业投资机会分析	164
二、通信行业投资机会分析	167
第二节 邮电通信行业投资风险分析及防范建议	175
一、邮政行业投资风险分析及防范建议	175
二、通信行业投资风险分析及防范建议	178
第三节 投资及金融业务开拓建议	180

一、投资方向180

二、重点投资领域182

三、如何开拓市场182

图表索引184

图表索引

图表1 商业信函产业链9

图表2 2001-2006年中国通信运营行业业务收入占GDP的比例17

图表3 2001-2006年通信运营业务收入增长率与GDP增长率比较18

图表4 2006年112月数据统计：19

图表5 2000-2006年中国通信运营行业业务收入统计38

图表6 2007-2010年中国通信运营行业业务收入预测38

图表7 2006年通信运营业务收入构成44

图表8 2006年通信运营行业各项业务收入同比增长率44

图表9 “十五”时期各年年末通信业务用户数45

图表10 2003-2006年各月通信业务收入比较45

图表11 2003-2006年固定电话用户各月净增比较46

图表12 2002-2006年移动电话用户各月净增比较46

图表13 2004-2006年同期长途电话通话时长构成47

图表14 2004-2006年同期固定通信与移动通信ARPU比较47

图表15 2005-2006年同期东、中、西部通信业务收入48

图表16 2004-2006年同期东、中、西部新增固定电话用户48

图表17 2004-2006年同期东、中、西部新增移动电话用户49

图表18 2006年通信业务收入排名前十名的省份49

图表19 2006年新增固定电话用户排名前十名的省份50

图表20 2006年新增移动电话用户排名前十名的省份50

图表21 2006年12月电话用户分省情况单位：万户51

图表22 2006年11月电话用户分省情况单位：万户52

图表23 2006年10月电话用户分省情况单位：万户53

图表24 2006年9月电话用户分省情况54

图表25 2006年8月电话用户分省情况单位：万户55

图表26 2006年7月电话用户分省情况单位：万户56

图表27 2006年6月电话用户分省情况单位：万户58

图表28 2006年5月电话用户分省情况单位：万户59

图表29 2006年4月电话用户分省情况单位：万户60

图表30 2006年3月电话用户分省情况单位：万户61

图表31 2006年2月电话用户分省情况单位：万户62

图表32 2006年1月电话用户分省情况单位：万户63

图表33 中国通信运营商优劣势比较66

图表34 中国通信运营商业务分析66

图表35 2006年16月四大通信运营商净利润增长率及市场份额构成67

图表36 2004-2006年中国通信运营商投资比较67

图表37 中国通信运营行业资金渠道分析68

图表38 2002-2006年全球电信投资规模变化趋势图73

图表39 1999-2005年中国电信业业务收入规模变化趋势图74

图表40 2000-2005年通信固定资产投资额—电信74

图表41 2001-2005年行业净利率比较图74

图表42 2006年通信制造行业重要事件一览表79

图表43 2004-2006年中国移动通讯手持机产量变化图单位：万部83

图表44 2006年中国移动通讯手持机月度产量变化图单位：万部83

图表45 2004-2006年中国小灵通手机产量变化图单位：万部84

图表46 2006年中国小灵通手机月度产量变化图单位：万部84

图表47 2004-2006年中国程控交换机产量变化图单位：万线85

图表48 2006年中国程控交换机月度产量变化图单位：万线85

图表49 2004-2006年中国移动通信基站设备产量变化图单位：万信道86

图表50 2006年中国移动通信基站设备月度产量变化图单位：万信道86

图表51 2004-2006年中国电话单机产量变化图单位：万部86

图表52 2006年中国电话单机月度产量变化图单位：万部87

图表53 通信制造企业综合实力50强87

图表54 2002-2005年中国华为技术有限公司变化图88

图表55 2005年中国通信制造行业资金来源结构图92

图表56 2006年1-11月行业资金来源比例图92

图表57 邮政体制改革的三步走103

图表58 邮政体制改革方案103

图表59 2004-2005年邮政行业固定资产及投资情况105

图表60 2000-2008年中国邮政业务总量现状及增长预测106

图表61 2003-2005年邮政业务总量单位：亿元106

图表64 1999-2003年邮电业务基本情况112

图表65 2006年1-11月中国邮政的函件业务市场规模及增长情况113

图表66 1999-2005年中国邮政的函件业务市场规模及增长情况113

图表67 1999与2005年中国函件收入比较113

图表68 1999与2004年中国函件收入中商务函件和民用函件比重114

图表69 2006年1-11月份中国包裹业务数量及增长率114

图表70 2003-2004年全国邮政包裹业务收入115

图表73 2006年订销报纸数量及增长率116

图表74 2003-2004年全国邮发报刊收入116

图表75 2006年1-11月邮政快递业务数量及增长率118

图表76 2003-2004年邮政快递业务收入118

图表77 2003-2004年中国邮政快递市场结构单位：万件119

图表78 2004年中国邮政快递市场结构119

图表80 居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析119

图表82 2006年1-11月邮政储蓄期末余额及增长率121

图表83 2005年6月末全国邮政储蓄占有率121

图表84 2003-2004年邮政储蓄存款余额单位：亿元122

图表85 2003-2004年邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况122

图表86 2003-2004年中国邮政西联汇款实现收入情况123

图表87 国际电子汇兑的优势和劣势124

图表88 2004年邮储部门邮政代理保险业务发展情况124

图表89 邮政部门目前开办的其他中间业务125

图表90 西联汇款业务优劣势比较分析127

图表91 邮政发展物流有四大优势128

图表92 邮政发展物流劣势129

图表93 邮政发展物流机会与威胁129

图表94 中国邮政实现代办电信业务收入132

图表95 中国邮政实现代办电信业务收入结构132

图表96 中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况133

图表97 2005-2006年中国集邮业务总量及增量率134



图表98 中国集邮业务收入134  
图表99 2004年邮政出口国际及港澳台各类业务收入136  
图表100 2006年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构137  
图表101 2003-2005年中国邮政投资规模（亿元）138  
图表102 2003 2005年邮政行业投资情况138  
图表103 中国邮政信函业务分类139  
图表104 大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上140  
图表105 通民函件与通商函件不同特点的比较141  
图表106 四类个人异地结算市场规模分析152  
图表107 邮政绿卡三期工程效果评估152  
图表108 各地邮政从事的物流业务情况对比154  
图表109 2004 - 2008年国际邮政业务总量增长情况165  
图表110 2005年各邮政业务增长率变动(%)166  
图表111 2006年不同邮政业务类型增长变动（%）166  
图表112 2000年2008年全球电信行业资本支出169  
图表113 3G产业的价值链构成171  
图表114 国内TDSCDMA产业链日益成熟173  
图表115 2007年2009年中国移动通信用户预测174  
图表116 2007年2009年中国3G网络建设的投资金额的预测174  
图表117 中国通信设备市场竞争格局变化175  
图表118 2007年2009年国内3G运营商测试市场规模预测175  
图表119 光纤光缆需求及市场份额176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69807.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。