



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年中国智能手机操作系统发展市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年-2007年中国智能手机操作系统发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69808.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 1.研究概述12
  - 1.1.研究背景13
  - 1.2.研究内容15
  - 1.3.研究方法17
- 2.全球智能手机市场发展分析19
  - 2.1.2006年全球电信业发展特征20
    - 2.1.1.全球电信业恢复元气、收入利润显著回升20
    - 2.1.2.电信业在资本市场再次受到青睐 股价攀升21
    - 2.1.3.资本支出开始反弹 3G网络建设进入高潮21
  - 2.2.全球移动通信发展分析23
    - 2.2.1.全球移动通信市场23
      - 2.2.1.1.全球移动用户数23
      - 2.2.1.2.全球移动业务市场值24
    - 2.2.2.全球移动数据市场25
    - 2.2.3.全球第三代移动通信发展概况26
    - 2.2.4.全球CDMA发展情况27
  - 2.3.全球手机市场发展分析29
  - 2.4.全球智能手机市场发展分析30
    - 2.4.1.智能手机市场规模30
    - 2.4.2.智能手机操作系统市场竞争分析32
- 3.中国智能手机市场发展分析35
  - 3.1.中国智能手机市场发展环境分析36
    - 3.1.1.庞大的移动通信用户群36
    - 3.1.2.崛起的国内手机厂商36
    - 3.1.3.领先的国外手机厂商38
    - 3.1.4.成长的手机设计厂商39
    - 3.1.5.多种的业务需求40
  - 3.2.中国智能手机市场规模分析42
- 4.中国智能手机市场操作系统发展情况46
  - 4.1.1.主流操作系统介绍46

- 4.1.1.1.Symbian操作系统46
- 4.1.1.2.微软Window Mobile系列操作系统46
- 4.1.1.3.PALM OS48
- 4.1.1.4.Linux操作系统49
- 4.1.1.5.国产HOPEN操作系统49
- 4.1.1.6.国产DOEASY操作系统50
- 4.1.2.操作系统市场竞争份额50
- 5.智能手机生产厂商竞争分析53
- 5.1.2006年SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析54
- 5.1.1.Symbian阵营的新推智能手机特点54
- 5.1.2.Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析55
- 5.1.2.1.诺基亚55
- 5.1.2.2.西门子移动55
- 5.1.2.3.索尼爱立信56
- 5.1.2.4.三星57
- 5.2.2006年WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析58
- 5.2.1.Windows阵营的新推智能手机特点58
- 5.2.2.Windows阵营主要厂商及其市场策略分析59
- 5.2.2.1.摩托罗拉59
- 5.2.2.2.Dopod60
- 5.2.2.3.联想61
- 5.2.2.4.TCL61
- 5.3.2006年PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析63
- 5.3.1.Palm阵营的新推智能手机特点63
- 5.3.2.Palm阵营主要厂商及其市场策略分析64
- 5.3.2.1.Palm64
- 5.4.2006年LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析65
- 5.4.1.LINUX阵营的新推智能手机特点65
- 5.4.2.LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析66
- 5.4.2.1.SAMSUNG66
- 5.4.2.2.摩托罗拉66
- 5.4.2.3.NEC67

5.5.2006年HOPEN智能手机发展动态和厂商竞争策略分析	68
5.5.1.Hopen阵营的新推智能手机特点	68
5.5.2.Hopen阵营主要厂商及其市场策略分析	68
5.5.2.1.联想	68
5.6.2006年DOEASY智能手机发展动态和厂商竞争策略分析	69
5.6.1.DOEASY阵营的新推智能手机特点	69
5.6.2.DOEASY阵营主要厂商及其市场策略分析	69
5.6.2.1.波导	69
6.智能手机操作系统发展趋势分析	70
6.1.市场驱动因素分析	71
6.1.1.中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大	71
6.1.2.多方参与共同推动智能手机市场快速发展	72
6.1.3. P D A 市场萎缩，智能终端需求转向智能手机	72
6.1.4.3G网络进程加快	72
6.2.市场限制因素分析	73
6.2.1.智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂	73
6.2.2.应用环境不完备	73
6.2.3.厂商混战，技术不统一	73
6.2.4.智能手机产业处于摇摆不定的状态。	74
6.3.业务需求分析	75
6.4.运营商影响因素分析	76
7.中国智能手机操作系统市场发展预测	77
7.1.市场规模预测	78
7.2.技术发展预测	80
7.2.1.智能手机技术发展预测	80
7.2.2.智能手机病毒技术发展预测	80
7.2.3.智能手机操作系统技术发展预测	81
7.3.操作系统竞争格局发展预测	82
7.3.1.Symbian依然保持领先地位	82
7.3.2.Windows Mobile逐步拉近与Symbian的差距	83
7.3.3.Linux保持现有的市场份额	83
7.3.4.PalmSource下滑趋势减缓。	83

7.3.5.HOPEN、DOEASY增长乏力	84
8.结论建议	85
8.1.针对现有手机生产厂商的建议	86
8.1.1.进入低端智能手机市场	86
8.1.2.市场目标圈定年轻时尚一族	86
8.1.3.突出自己的优势，采取国际专业化分工。	86
8.1.4.强势本土企业要加强国际化战略。	86
8.1.5.突出行业特性，实行定制化服务	87
8.1.6.进行技术自主研发，掌握核心技术	87
8.2.针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议	88
8.2.1.解决库存问题	88
8.2.2.掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争	88
8.2.3.不要企望降价可以打开智能手机市场	88
8.2.4.不能单纯依赖高投入的广告效应	89
8.2.5.完善售后服务体系	89
8.3.针对手机应用开发厂商的建议	90
8.3.1.实现智能手机功能的多元化	90
8.3.2.加强SP以及移动运营商的合作、发展第三方应用	90
8.3.3.成立智能手机开发联盟，统一技术标准	90
8.3.4.获得手机厂商的支持	90
8.3.5.降低智能手机操作系统许可费用	90

## 表目录

表1 智能手机主要特征	13
表2 本次研究的主要内容	16
表3 2006年主要电信运营商在资本市场的主要表现	21
表4 2006年全球移动数据市场发展情况	25
表5 2006年全球3G移动通信发展状况	26
表6 2006年全球主要3G市场发展情况	26
表7 2006年全球CDMA发展情况	27
表8 2006年全球手机发展特征	29
表9 全球主要智能手机操作系统竞争优势分析	32

表10 国产手机厂家的崛起特征	37
表11 2006年中国国内主要手机厂商	37
表12 2006年中国国内手机产业存在的问题	38
表13 2006年中国国外主要手机厂商	38
表14 国外手机厂商竞争优势分析	39
表15 2006年中国主要手机设计厂商	39
表16 2006年中国主要手机OS及工具/平台软件开发厂商	39
表17 2006年中国移动通信业务介绍	40
表18 2003年中国智能手机发展特征	42
表19 2006年中国智能手机发展特征	43
表20 2006年各个季度中国智能手机主要发展特征	44
表21 SYMBIAN操作系统介绍	46
表22 WINDOWS MOBILE操作系统介绍	46
表23 PALM操作系统介绍	48
表24 LINUX操作系统介绍	49
表25 HOPEN操作系统介绍	49
表26 DOEASY操作系统介绍	50
表27 2006年中国主要智能手机厂商基于不同操作系统的竞争分析	53
表28 SYMBIAN阵营的新推智能手机特点	54
表29 诺基亚市场策略分析	55
表30 西门子市场策略分析	55
表31 索爱市场策略分析	56
表32 三星市场策略分析	57
表33 WINDOWS阵营的新推智能手机特点	58
表34 摩托罗拉市场策略	59
表35 DOPOD市场策略分析	60
表36 联想基于微软系统的市场策略分析	61
表37 TCL市场策略分析	61
表38 PALM阵营的新推智能手机特点	63
表39 PALM市场策略分析	64
表40 LINUX阵营的新推智能手机特点	65
表41 SAMSUNG基于LINUX系统的市场策略分析	66

表42 摩托罗拉基于LINUX系统的市场策略分析66

表43 NEC市场策略分析67

表44 HOPEN阵营的新推智能手机特点68

表45 联想基于HOPEN系统的市场策略分析68

表46 DOEASY阵营的新推智能手机特点69

表47 波导市场策略分析69

表48 中国移动运营商对智能手机产业的影响76

表49 中国未来两年智能手机操作系统市场预测78

表50 未来手机行业的产业链发展特征85

表51 2005年国内手机市场的三个主要机会85

## 图目录

图1 中国GDP增长和研发投入情况13

图2 2001年--2006年中国智能手机发展（单位：万部）14

图3 中国智能手机操作系统研究思路15

图4 FROST&SULLIVAN研究的数据/信息采集方法17

图5 本次研究的数据/信息分析方法18

图6 主要欧美运营商到2006年拥有的现金流预测（单位：亿美元）20

图7 2006年主要地区电信服务提供商CAPEX总值21

图8 2006年全球移动通信用户发展情况（单位：亿户）23

图9 2006年全球移动用户情况（单位：亿户）23

图10 2006年全球移动市场值情况（单位：亿欧元）24

图11 2006年全球CDMA用户分布情况27

图12 2006年亚太地区CDMA市场发展情况27

图13 2002年-2006年全球智能手机销售情况（单位：万台）30

图14 2006年全球各地区智能手机销售情况30

图15 2006年全球智能手机操作系统市场份额32

图16 2003-2008年全球智能手机操作系统市场竞争格局33

图17 1997---2006年中国移动用户数发展情况36

图18 1999年—2006年国产手机厂商市场份额变化37

图19 2002年-2006年中国智能手机销售情况（单位：万部）42

图20 2006年四个季度中国智能手机销售情况（单位：万部）43



图21 2003年中国智能手机操作系统竞争情况50

图22 2006年中国智能手机系统市场份额51

图23 2001年--2006年中国智能手机销售变化情况（单位：万部）71

图24 2006年中国智能手机业务应用普及率与功能需求75

图25 未来几年中国智能手机市场规模预测（单位：万部）78

图26 2006年中国智能手机操作系统市场竞争格局82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69808.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。