



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年中国邮政与 快递行业发展趋势市场分析及发 展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年-2007年中国邮政与快递行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 概述15

#### 一、报告研究范围15

(一) 行业定义与特点15

(二) 研究框架17

#### 二、2006年邮政与快递行业发展概述18

(一) 2006年邮政行业发展概述18

(二) 2006年快递行业发展概述21

### 第二章 邮政与快递行业发展环境分析23

#### 一、宏观经济环境23

(一) 宏观经济环境对邮政市场的影响23

(二) 宏观经济环境对快递市场的影响24

#### 二、政策法规环境25

(一) 相关产业政策25

(二) 行业管理体制29

#### 三、社会文化环境32

(一) 文化因素32

(二) 地理因素32

(三) 人口因素32

(四) 人才因素33

(五) 信用因素33

(六) 认识因素33

#### 四、科技环境34

(一) 科技对邮政市场的影响34

(二) 2006年邮政行业科技发展状况34

(三) 邮政行业科技发展方向34

#### 五、关联产业发展36

(一) 物流园区、交通等基础建设36

(二) 交通运输工具37

(三) 石油行业37

(四) 信息化网络建设37

### 第三章 邮政市场情况38

#### 一、2000-2007年6月份中国邮政市场发展情况38

(一) 2000年中国邮政发展情况38

(二) 2001年中国邮政发展情况39

(三) 2002年中国邮政发展情况39

(四) 2003年中国邮政发展情况40

(四) 2004年中国邮政发展情况42

(五) 2006年中国邮政发展情况43

#### 二、邮政公众类业务44

(一) 业务规模及结构44

(二) 业务特点48

(三) 供求分析50

(四) 走势预测51

#### 二、邮政快递业务52

(一) 业务规模及结构52

(二) 业务特点53

(三) 供求分析54

(四) 走势预测56

#### 三、邮政金融类业务58

(一) 业务规模及结构58

(二) 业务特点62

(三) 供求分析62

(四) 走势预测63

#### 四、邮政物流业务65

(一) 业务概述65

(二) 业务规模66

(三) 邮政发展物流SWOT分析67

(四) 业务特点68

(五) 供求分析69

(六) 走势预测70

#### 五、邮政信息类业务71

(一) 业务规模及结构71

(二) 业务特点73

(三) 走势预测74

#### 六、集邮业务74

(一) 业务规模及结构74

(二) 业务特点75

(三) 供求分析75

(四) 走势预测76

#### 七、国际邮政业务77

(一) 业务规模及结构77

(二) 走势预测79

### 第四章 快递市场情况80

#### 一、快递市场整体情况80

(一) 市场规模及结构80

(二) 市场特点82

(三) 供求分析83

(四) 竞争格局83

(五) 走势预测86

#### 二、同城快递业务87

(一) 市场规模及结构87

(二) 市场特点88

(三) 竞争格局89

(四) 走势预测89

#### 三、异地快递业务90

(一) 市场规模及结构90

(二) 市场特点90

(三) 竞争格局91

(四) 走势预测92

#### 四、国际快递业务93

(一) 市场规模及结构93

(二) 市场特点95

(三) 竞争格局96

(四) 走势预测96

## 第五章 邮政与快递行业投资状况98

### 一、行业投资现状98

#### (一) 邮政行业投资的理论分析98

#### (二) 总体投资情况100

#### (二) 主要投资项目情况101

### 二、行业投资主体及其特点102

#### (一) 国有资本投资情况102

#### (二) 外商投资情况104

#### (三) 民营资本投资情况及特点105

### 三、投资的区域分布110

### 四、投资效益情况110

#### (一) 邮政行业投资效益110

#### (二) 快递行业投资效益111

### 五、行业投资前景及风险112

#### (一) 邮政行业112

#### (二) 快递行业113

### 六、投资建议114

#### (一) 对中国邮政系统的投资建议115

#### (二) 对中国邮政企业上市的建议116

#### (三) 对筹建邮政储蓄银行的建议119

#### (四) 对邮政物流的建议119

#### (五) 对集邮业务建议120

## 第六章 主要企业的运营情况122

### 一、中国邮政EMS122

#### (一) 机构发展概况122

#### (二) 经营情况122

#### (三) 优劣势分析124

#### (四) 发展战略126

### 二、DHL(敦豪)127

#### (一) 机构发展概况127

#### (二) 经营情况128

#### (三) 优劣势分析129

(四) 发展战略130

### 三、FedEx (美国联邦快递公司) 132

(一) 机构发展概况132

(二) 经营情况133

(三) 优劣势分析133

(四) 发展战略134

### 四、中外运135

(一) 机构发展概况135

(二) 经营情况136

(三) 优劣势分析137

(四) 发展战略138

### 五、UPS139

(一) 机构发展概况139

(二) 经营情况140

(三) 优劣势分析141

(四) 发展战略141

### 六、TNT144

(一) 机构发展概况144

(二) 经营情况144

(三) 优劣势分析146

(四) 发展战略146

### 七、宅急送148

(一) 机构发展概况148

(二) 经营情况148

(三) 优劣势分析149

(四) 发展战略149

### 八、民航快递 (CAE) 149

(一) 机构发展概况149

(二) 经营情况150

(三) 优劣势分析150

(四) 发展战略151

### 九、中铁快运 (CRE) 152

- (一) 机构发展概况152
- (二) 经营情况152
- (三) 优劣势分析153
- (四) 发展战略156
- 十、小红马156
  - (一) 机构发展概况156
  - (二) 经营情况157
  - (三) 优劣势分析157
  - (四) 发展战略158
- 十一、圆通速递公司158
  - (一) 机构发展概况158
  - (二) 经营情况159
  - (三) 优劣势分析160
  - (四) 发展战略160
- 十二、顺丰速运160
  - (一) 机构发展概况160
  - (二) 经营情况160
  - (三) 优劣势分析161
  - (四) 发展战略162
- 十三、中诚162
  - (一) 机构发展概况162
  - (二) 经营情况162
  - (三) 优劣势分析163
  - (四) 发展战略164
- 十四、百福东方164
  - (一) 机构发展概况164
  - (二) 经营情况165
  - (三) 优劣势分析166
  - (四) 发展战略167
- 第七章 区域邮政与速递市场分析168
  - 一、四城市快递市场专项调查168
    - (一) 居民主要的邮寄方式168

(二) 高收入、高学历人群为特快专递的主要消费者	168
(三) “收货及时”“送货准时”是居民选择“特快专递”的主要原因	169
二、北京	170
(一) 邮政行业发展概况	170
(二) 快递市场情况	173
三、深圳	174
(一) 邮政行业发展概况	174
(二) 快递市场情况	175
四、上海	176
(一) 邮政行业发展概况	176
(二) 快递市场情况	176
五、重庆	177
(一) 邮政行业发展概况	177
(二) 快递市场情况	178
第八章 国际邮政与速递产业比较与借鉴	179
一、行业管理体制	179
(一) 邮政行业	179
(二) 快递行业	186
二、技术水平	186
三、市场情况	187
(一) 邮政业开放市场是大势所趋	187
(二) 新西兰邮政逐步开放市场勇敢应对竞争	188
(三) 韩国邮政以金融为龙头加快业务发展	188
(四) 日本邮政加快改革步伐计划年私营化	188
(四) 世界邮政业发展空间广阔	189
四、机构运作	190
(一) 企业化运作是各国邮政改革最核心的内容	190
(二) 各国邮政企业化运作的主要模式	190
(三) 欧洲邮政成功进行资本运作的启示	192
(四) 欧洲三国邮政金融业务发展情况	193
(五) 世界9大快递公司运作概况	195
图表 1 邮政与快递行业发展环境	17

图表 2 2003-2007年6月份邮政业务总量 单位：亿元19

图表 3 2004年中国邮政行业各类业务收入增长情况19

图表 4 2004年邮政业务完成情况19

图表 5 2004年中国邮政行业国际类业务增长情况20

图表 6 2004-2007年6月份年邮政行业固定资产及投资情况21

图表 7 2002-2007年6月份我国快递市场营业规模21

图表 8 邮政体制改革的三个步骤26

图表 9 2006年邮政体制改革方案27

图表 10 邮政推进邮政财务核算改革措施27

图表 11 邮政专营业务范围三种趋势30

图表 12 邮政、快递各项监管体制发展趋势31

图表 13 2000年中国邮政规模和综合通信能力38

图表 14 1999-2000年中国邮政业务发展情况38

图表 15 2000年中国邮政业务收入结构39

图表 16 2002年 - 2003年中国邮政完成业务总量40

图表 17 2003年中国邮政通信能力40

图表 18 2003年中国邮政服务水平与能力41

图表 19 2002-2007年6月份中国邮政业务发展比较41

图表 20 1999-2007年6月份五年间邮政的主要经济指标42

图表 21 2004年与2003年的中国邮政业务发展比较42

图表 22 1999-2007年6月份年邮电业务基本情况44

图表 23 1999-2007年6月份中国邮政的函件业务市场规模及增长情况45

图表 24 1999与2006年中国函件业务收入比较45

图表 25 1999与2006年中国函件收入中商务函件和民用函件比重46

图表 26 2003-2007年6月份全国邮政包裹业务收入46

图表 27 2004年全国邮政包裹业务结构47

图表 28 2004年全国各类邮政包裹业务收入增长情况47

图表 29 2003-2007年6月份全国邮发报刊收入48

图表 30 中国邮政信函业务分类48

图表 31 2004年大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上49

图表 32 通民函件与通商函件不同特点的比较49

图表 33 2003-2006年邮政快递业务收入52

图表 34 2003-2007年6月份中国邮政快递市场结构53

图表 35 2004年中国邮政快递市场结构53

图表 36 2004年北京、上海居民接触过特快专递的类型55

图表 37 居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析55

图表 38 2004年邮政EMS国际与国内业务收入结构55

图表 39 2006年邮政EMS国际与国内业务收入结构56

图表 40 2003-2007年6月份邮政储蓄存款余额 单位：亿元59

图表 41 2006年6月末全国邮政储蓄占有率59

图表 42 2003-2007年6月份邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况60

图表 43 2003-2007年6月份中国邮政西联汇款实现收入情况60

图表 44 国际电子汇兑的优势和劣势61

图表 45 2004年邮储部门邮政代理保险业务发展情况61

图表 46 邮政部门目前开办的其他中间业务61

图表 47西联汇款业务优劣势比较分析63

图表 48 四类个人异地结算市场规模分析64

图表 49 邮政绿卡三期工程效果评估64

图表 50 2002-2007年6月份中国邮政物流业务收入67

图表 51 邮政发展物流有四大优势67

图表 52 邮政发展物流劣势68

图表 53 邮政发展物流机会与威胁68

图表 54 各地邮政从事的物流业务情况对比69

图表 55 2003-2007年6月份中国邮政实现代办电信业务收入72

图表 56 2006年中国邮政实现代办电信业务收入结构72

图表 57 2004年中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况72

图表 58 2002-2007年6月份中国集邮业务收入75

图表 59 2003-2007年6月份邮政出口国际及港澳台各类业务收入78

图表 60 2006年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构78

图表 61 2002-2007年中国快递市场规模以及增长趋势（亿元）80

图表 62 2002-2007年中国快递市场结构（亿元）81

图表 63 2002-2007年中国国内快递市场结构（亿元）81

图表 64 2002-2007年中国国内居民快递市场结构（亿元）82

图表 65 居民对中国的不同类型快递认可程度分析83

图表 66 2001-2007年6月份中国国际快递业务非邮政快递企业市场占有率变化情况84

图表 67 2002-2007年中国同城快递市场规模及变化（亿元）87

图表 68 2002-2007年中国异地快递市场规模及变化（亿元）90

图表 69 2003-2007年同城快递与异地快递市场增长率比较及趋势91

图表 70 2002-2007年同城快递与异地快递市场规模比较及趋势（亿元）91

图表 71 2004年异地快递市场占有率92

图表 72 同城快递企业有能力做异地快递业务的比例92

图表 73 2002-2007年中国国际快递市场规模变化情况（亿元）94

图表 74 2006年中国国际快递业务竞争格局94

图表 75 2006年中国国际快递业务非邮政快递企业与邮政EMS市场占有率94

图表 76 2006年中国国际快递市场厂商份额96

图表 77 2002-2007年6月份中国邮政投资规模（亿元）100

图表 78 2006年中国邮政投资结构（亿元）101

图表 79 2003-2007年6月份邮政行业国有资本投资情况103

图表 80 竞争对手优劣势分析109

图表 81 2004年外资快递企业的投资区域分布110

图表 82 2004年民营快递企业的投资区域分布110

图表 83 1999-2007年6月份五年间邮政的主要经济指标111

图表 84 2004年中国快递业主要投资者收入情况（亿元）112

图表 85 2004 - 2008年邮政业务总量增长情况113

图表 86 2004 - 2008年国际邮政业务总量增长情况113

图表 87 2002-2007年中国快递市场规模以及增长趋势（亿元）114

图表 88 2003-2007年6月份中国邮政EMS业务收入123

图表 89 中国邮政快递市场结构123

图表 90 中国邮政EMS业务结构123

图表 91 1996-2007年6月份敦豪中国运输量的增长率127

图表 92 DHL中国分公司地区分布127

图表 93 DHL全球数据128

图表 94 2003-2007年6月份DHL在中国内地和香港地区的销售额129

图表 95 FedEx全球数据132

图表 96 2003-2007年6月份联邦快递中国收入（亿元）133

图表 97 中外运核心业务介绍135

图表 98 2003-2007年6月份中外运股份有限公司收入136

图表 99 2003-2007年6月份中外运股份有限公司净利润137

图表 100 Ups主要数据139

图表 101 UPS的业务收入按照地区分布特点140

图表 102 2004年UPS按照运输方式划分的业务收入140

图表 103 2003-2007年6月份UPS中国业务收入140

图表 104 TNT全球业务类型（净收入）分布144

图表 105 TNT全球业务地域表现145

图表 106 TNT全球业务类型（运营利润）分布145

图表 107 2002-2007年6月份TNT快递中国营业额146

图表 108 2003-2005北京宅急送快递有限公司营业收入148

图表 109 2002-2007年6月份民航快递公司营业额150

图表 110 中铁快运经营情况152

图表 111 2002-2007年6月份中铁快运有限公司年营业额153

图表 112 中铁快运投资新建、扩建物流中心的建筑面积153

图表 113 2003-2007年6月份小红马营业额变化图157

图表 114 圆通网络构架图158

图表 115 2003-2007年6月份圆通营业额变化图159

图表 116 2003-2007年6月份顺丰营业额变化图160

图表 117 2003-2007年6月份中诚营业额变化图162

图表 118 百福东方结构示意图164

图表 119 2003-2007年6月份百福东方集团物流快递营业额变化图165

图表 120 居民使用最多的邮寄方式168

图表 121 特快专递的主要消费者169

图表 122 居民选择“特快专递”的主要原因169

图表 123 快递消费者重视因素分析170

图表 124 十五期间北京邮政建设投资情况172

图表 125 十五期间北京邮政建设投资资金来源173

图表 126 2004-2008年北京快递市场规模及其增长情况174

图表 127 2002-2007年6月份重庆邮政的收入177

图表 128 世界邮政行业三种管制框架模式179

图表 129 亚太地区邮政改革特点183

图表 130 澳大利亚邮政改革前后对比表184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69809.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。