



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年中国手机存储卡市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年-2007年中国手机存储卡市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69813.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告摘要- 9 -

第一章 手机存储卡市场概述- 11 -

第一节 中国手机存储卡市场现状分析- 11 -

一、市场商机无限- 11 -

二、容量推动渠道- 11 -

三、手机进入存储时代- 12 -

1、存储渐成主流- 12 -

2、需求日益增加- 12 -

3、争夺更加激烈- 13 -

第二节 市场发展趋势预测- 13 -

一、各类品牌发展趋势- 13 -

二、总体发展趋势- 14 -

1、2010年中国印度手机用户数将超10亿- 15 -

2、厂商将益发依赖新兴市场- 15 -

三、消费市场现状- 15 -

1、存储卡进入G时代- 15 -

2、目前的主流存储卡及其发展现状- 17 -

第三节 市场发展建议- 19 -

第二章 手机存储卡研究环境- 21 -

第一节 研究背景- 21 -

第二节 研究内容- 21 -

第三节 研究方法- 22 -

第四节 数据采集- 22 -

第五节 环境分析- 23 -

一、宏观环境分析- 23 -

二、技术分析- 24 -

1、2007年手机技术发展趋势预测- 24 -

2、未来手机的三大新兴功能- 26 -

三、社会人口分析- 27 -

第三章 手机存储卡定义- 29 -

## 第一节 手机存储卡概念- 29 -

### 一、支持存储卡定义- 29 -

### 二、手机的存储量- 29 -

### 三、手机存储器- 29 -

### 四、手机存储卡主要用途- 29 -

#### 1、商务资料存储- 29 -

#### 2、音频和视频存储- 30 -

#### 3、程序存储- 30 -

## 第二节 手机存储卡分类- 30 -

### 一、市场手机存储卡分类- 30 -

### 二、手机用存储卡2006年发展回顾- 32 -

### 三、2007年手机存储业五大预测- 34 -

#### 1、存储在HPC领域的扩大地盘- 34 -

#### 2、服务将成为潮流- 34 -

#### 3、数据保护和安全将成焦点- 34 -

#### 4、纸张不会消失- 34 -

#### 5、存储虚拟化未来的高速增长点- 35 -

## 第三节 各类手机存储卡性能特点- 35 -

### 一、手机存储卡现有技术介绍- 35 -

### 二、手机存储卡在蓝牙上功能体现- 37 -

### 三、NOR技术- 40 -

### 四、AND技术- 41 -

### 五、NAND闪存- 41 -

### 六、DiskOnChipTM技术- 42 -

### 七、由EEPROM派生的闪速存储器- 42 -

## 第四章 手机存储卡市场结构分析- 44 -

### 第一节 市场结构分析- 44 -

#### 一、市场结构分析- 44 -

#### 二、市场分布格局- 49 -

#### 1、销量仍呈稳步上升趋势- 50 -

#### 3、私货、水货仍旧严重- 50 -

#### 4、微硬盘与闪存类存储卡各得其所- 50 -

5、CF卡前景暗淡- 51 -
第二节 产品结构- 51 -
第五章 手机存储卡重点厂商竞争力评价- 54 -
第一节 重点厂商竞争力评价- 54 -
一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析- 54 -
二、Sandisk品牌- 54 -
三、Kingston品牌- 54 -
四、Lexar品牌- 54 -
五、Toshiba品牌- 54 -
六、Kingmax品牌- 54 -
七、Panasonic品牌- 55 -
八、Sony品牌- 55 -
第二节 市场概述及品牌结构- 55 -
一、市场概述- 55 -
二、品牌结构关注调查- 55 -
第三节 产品规格关注度调查- 57 -
一、不同容量产品关注对比- 57 -
二、不同类型卡关注对比- 58 -
三、主流厂商产品线分布- 58 -
第四节 价位区间关注度调查- 61 -
一、价位关注分布- 61 -
二、重点厂商不同价位产品分布- 61 -
三、主流厂商均价对比- 62 -
第五节 2006年国内存储卡市场特点- 63 -
一、存储卡销量持续增长- 63 -
二、存储卡容量不断提升，1GB成为主流- 63 -
三、品牌呈现出百花齐放的态势- 63 -
四、存储卡销售渠道正在发生改变- 63 -
五、小型存储卡将成为市场主流- 63 -
六、存储卡规格类型关注度分析- 63 -
七、存储卡容量关注度分析- 64 -
八、不同种类存储卡平均产品价格分析- 64 -

## 第六章 全球手机存储卡市场规模与趋势分析- 66 -

### 第一节 全球手机存储卡市场规模- 66 -

#### 一、全球手机市场对存储卡的需求- 66 -

#### 二、手机存储卡市场前景广阔- 66 -

### 第二节 全球存储卡市场竞争份额- 67 -

#### 一、不同种类手机存储卡的发展现状- 67 -

#### 二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状- 67 -

### 第三节 全球手机存储卡市场趋势分析- 68 -

#### 一、未来市场规模将进一步扩大- 68 -

#### 二、手机存储卡的两大功能趋势- 68 -

#### 三、手机存储卡的兼容性将增强- 69 -

#### 四、手机存储卡的微型化趋势- 69 -

#### 五、手机存储卡价格竞争趋势- 69 -

## 第七章 中国手机存储卡市场规模与趋势分析- 70 -

### 第一节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析- 70 -

#### 一、不同品牌手机占有率状况- 70 -

#### 二、用户潜在购买意向- 71 -

#### 三、用户对于手机价格心理承受能力- 71 -

#### 四、用户对手机功能的需求程度- 72 -

#### 五、不同受教育程度手机功能的使用状况- 72 -

#### 六、不同收入群体手机功能的使用状况- 73 -

#### 七、手机市场竞争趋势分析- 73 -

### 第二节 手机存储卡市场规模- 74 -

#### 一、外接手机存储卡成就NAND闪存- 74 -

#### 二、多芯片封装(MCP)产品比重逐渐增大- 75 -

### 第三节 手机存储卡市场前景可期- 75 -

#### 一、市场出货增长趋势- 75 -

#### 二、手机存储卡市场细分- 76 -

#### 三、手机存储卡功能趋势- 76 -

### 第四节 存储卡市场竞争份额- 77 -

#### 一、存储卡内存容量分布- 77 -

#### 二、存储卡支持情况- 78 -

三、视频播放支持情况- 78 -

第八章 手机存储卡主导厂商发展策略分析- 80 -

第一节 各类手机存储卡技术- 80 -

一、SANDISK- 80 -

二、索尼- 80 -

三、松下- 80 -

四、东芝- 81 -

五、LEXAR- 81 -

六、KINGMAX ( 胜创科技 ) - 81 -

七、TWINMOS ( 勤茂 ) - 81 -

八、创见 ( TRANSCEND ) - 82 -

九、金士顿KINGSTON- 82 -

十、华腾微电子 ( ATP ) - 82 -

第二节 各类投入资源- 82 -

第三节 经营状况以及年出货量- 83 -

第四节 发展策略- 84 -

一、市场细分- 84 -

二、协调关系争取市场份额- 84 -

三、持续的技术领先优势- 84 -

四、控制上市节奏- 85 -

五、做好防伪工作- 85 -

第五节 合作关系- 86 -

第六节 小结- 87 -

第九章 微型硬盘技术比较和市场趋势- 88 -

第一节 微型硬盘技术比较分析- 88 -

一、微硬盘优点：- 88 -

二、MMC、SD、MS、TF技术介绍- 89 -

第二节 微硬盘和各种存储卡对比分析- 90 -

一、结构对比分析- 90 -

二、传输速度对比分析- 90 -

三、容量对比分析- 91 -

四、接口对比分析- 91 -

第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析- 92 -	
一、存储卡与微硬盘之争- 92 -	
二、未来存储卡市场两大阵营之争- 92 -	
三、手机用存储卡异军突起- 92 -	
四、大硬盘的前途光明- 93 -	
五、微硬盘手机更流行- 93 -	
第十章 手机存储卡厂商比较分析- 95 -	
第一节 国内手机存储卡厂商分析- 95 -	
第二节 国外手机存储卡厂商分析- 97 -	
第十一章 行业发展策略与建议- 100 -	
第一节 产品策略- 100 -	
第二节 价格策略- 100 -	
第三节 渠道策略- 100 -	
第十二章 手机存储卡价格发展过程和趋势分析- 101 -	
第一节、信息产业的独特市场竞争规律——降价规律- 101 -	
第二节、手机产品价格持续下调给手机存储卡带来压力- 101 -	
第三节、手机存储卡价格发展趋势- 102 -	
一、世界存储市场的总体趋势影响着手机存储卡的发展趋势- 102 -	
二、手机存储卡的价格趋势- 103 -	
第十三章 未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析- 104 -	
第一节 影响闪存盘品质的致命因素- 104 -	
一、控制芯片问题- 104 -	
二、闪存芯片问题- 104 -	
三、其他问题- 104 -	
第二节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈- 104 -	
第十四章 未来中国手机存储卡的需求量预测- 106 -	
第一节 2007年手机存储卡市场配置需求分析- 106 -	
第二节 手机存储卡将成为手机的标准配置之一- 107 -	
第三节 中国制造商将产品生产研发趋势分析- 107 -	
第四节 中国手机市场主导卡走势- 107 -	
第五节 中国手机市场主导卡走势- 110 -	
第十五章 结论与建议- 113 -	



第一节 政策因素- 113 -

第二节 技术因素- 113 -

第三节 市场因素- 114 -

第四节 竞争因素- 114 -

图表目录

图表1：智能手机设计行业链结构图- 20 -

图表2：汉鼎咨询研究的数据/信息采集方法- 22 -

图表3：本次研究的数据/信息分析方法- 22 -

图表4：消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素- 24 -

图表5：整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比- 25 -

图表6：未来智能手机发展方向- 25 -

图表7：大存储量手机各增值业务生命周期图- 26 -

图表8：机身内存与蓝牙速度测试结果- 38 -

图表9：存储卡容量与JAVA安装- 38 -

图表10：存储卡容量与录音功能- 39 -

图表11：存储卡容量与通话提示音功能- 39 -

图表12：存储卡容量与手机输入功能- 40 -

图表13：2006年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌- 44 -

图表14：2006年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌- 44 -

图表15：2006年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌- 45 -

图表16：2006年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌- 45 -

图表17：2006年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌- 46 -

图表18：五种存储卡主要产品特征- 47 -

图表19：2005年度最受用户关注的前十款闪存卡- 47 -

图表20：2005年不同容量闪存卡关注比例对比- 48 -

图表21：2005年不同类型闪存卡关注比例对比- 48 -

图表22：2006年各类渠道市场份额- 49 -

图表23：2006年手机存储卡销售量、销售金额（单位：万片/万）- 50 -

图表24：2006年一季度中国存储卡市场品牌销量结构图- 51 -

图表25：2006年一季度中国存储卡市场品牌主销型号结构图- 52 -

图表26：2006年Q2中国存储卡市场各渠道销量状况- 52 -

图表27：2006年Q2中国存储卡市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况- 52 -

图表28：2006年Q2存储卡市场不同类型平均价格情况(单位：元)- 53 -

图表29：2006年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌- 55 -

图表30：2005—2006年度十大闪存卡厂商关注比例对比- 56 -

图表31：2006年不同容量闪存卡关注比例分布- 57 -

图表32：2006年不同闪存卡类型关注比例对比- 58 -

图表33：2006年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布- 58 -

图表34：2006年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布- 59 -

图表35：2006年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布- 59 -

图表36：2006年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布- 60 -

图表37：2006年不同价位区间闪存卡关注比例分布- 61 -

图表38：五大厂商不同价位区间产品分布对比- 61 -

图表39：2006年十大闪存卡厂商产品均价对比- 62 -

图表40：2006年不同规格存储卡的关注度分布- 63 -

图表41：2006年不同规格存储卡关注度分布- 64 -

图表42：2006年不同种类存储卡平均产品价格分析- 64 -

图表43：各手机厂商2006年销售业绩- 66 -

图表44：不同品牌手机市场占有率分析- 70 -

图表45：三大品牌在不同城市的占有率- 71 -

图表46：潜在手机品牌需求率- 71 -

图表47：消费者手机价格承受力- 71 -

图表48：现有手机用户手机功能的使用状况- 72 -

图表49：不同受教育程度手机功能的使用状况- 73 -

图表50：不同收入群体手机功能的使用状况- 73 -

图表51：2003-2009年存储卡市场出货增长趋势分析 单位：百万片- 75 -

图表52：2006-2010年存储卡种类应用市场比例分析- 76 -

图表53：内存容量分布对比- 77 -

图表54：支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比- 78 -

图表55：支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比- 78 -

图表56：各类手机存储卡销售量- 84 -

图表57：2005中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例- 92 -

图表58：苹果公司iPod产品配置情况- 93 -

图表59：2007年三月份北京及上海地区部分存储卡价格对比- 96 -

图表60：2007年1月部分手机价格下调幅度- 102 -

图表61：2004 - 2005年中国存储卡市场规模及增长率- 108 -

图表62：2006 - 2010年中国存储卡市场销售量预测- 109 -

图表63：2006 - 2010年中国存储卡市场销售量预测- 111 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。