



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年快递业兼并重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006-2007年快递业兼并重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69814.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章：全球快递行业发展现状

第一节、全球快递行业特征

第二节、全球快递市场状况分析

1、2006-2007年全球快递行业市场规模分析

2、2007-2010年全球快运快递行业市场需求趋势分析

第三节、全球快递行业产业格局分析

1、2006-2007年全球快递行业竞争现状分析

2、2007-2010年全球快递行业竞争趋势分析

第三章：中国快递行业政策分析

第一节、宏观经济形势对快递行业的影响

第二节、产业政策对快递行业影响

第三节、十一五快递行业发展规划分析

第四章：2006-2007年中国快递行业的现状分析

第一节、中国快递行业的现状分析

1、中国快递市场现状

2、中国快递行业竞争情况

第二节、中国快递行业投资现状分析

1、快递行业投资情况及特点分析

2、快递行业收益情况分析

第三节、中国不同区域快递行业的格局

1、不同地区对快递服务的需求类型

2、不同地区的快递的服务范围

3、不同地区对快递服务的需求倾向

第五章：中国快递行业细分市场分析

第一节、航空快运

- 1、航空快递行业特点分析
- 2、航空快递行业市场现状及趋势分析
- 3、航空快递行业的市场开发策略分析
- 4、航空快递行业投资收益与风险分析

第二节、铁路快运

- 1、铁路快递行业特点分析
- 2、铁路快递行业市场现状及趋势分析
- 3、铁路快递行业的市场开发策略分析
- 4、铁路快递行业投资收益与风险分析

第三节、公路快运

- 1、公路快递行业概况及特点分析
- 2、公路快递行业市场现状及趋势分析
- 3、公路快递行业的市场开发策略分析
- 4、公路快递行业投资收益与风险分析

第六章：中国快递行业区域发展及兼并重组分析

第一节、环渤海经济区

- 1、2007-2010年地区快递需求分析
- 2、地区快递行业市场状况及发展趋势分析
- 3、地区快递市场竞争格局及主体分析
- 4、区域需求特点、兼并重组趋势

第二节、长三角经济区

- 1、2007-2010年地区快递需求分析
- 2、地区快递行业市场状况及发展趋势分析
- 3、地区快递市场竞争格局及主体分析
- 4、区域需求特点、兼并重组趋势

第三节、珠三角经济区

- 1、2007-2010年地区快递需求分析
- 2、地区快递行业市场状况及发展趋势分析
- 3、地区快递市场竞争格局及主体分析
- 4、区域需求特点、兼并重组趋势

第四节、东北地区

- 1、2007-2010年地区快递需求分析
- 2、地区快递行业市场状况及发展趋势分析
- 3、地区快递市场竞争格局及主体分析
- 4、区域需求特点、兼并重组趋势

第五节、中部地区

- 1、2007-2010年地区快递需求分析
- 2、地区快递行业市场状况及发展趋势分析
- 3、地区快递市场竞争格局及主体分析
- 4、区域需求特点、兼并重组趋势

第六节、西部地区

- 1、2007-2010年地区快递需求分析
- 2、地区快递行业市场状况及发展趋势分析
- 3、地区快递市场竞争格局及主体分析
- 4、区域需求特点、兼并重组趋势

第七章：影响快递行业发展的因素分析

第一节、影响快递行业发展的风险

- 1、潜在行业政策风险
- 2、人工及运输成本变动风险

第二节、中国快递行业发展存在的问题

- 1、客户资源整合的问题
- 2、快递行业的满足市场快递需求的能力的问题
- 3、快递行业内资源的重组和扩大的问题

第八章：中国快递行业兼并重组现状分析

第一节、中国快递行业兼并重组背景分析

第二节、中国快递行业兼并重组特点趋势分析

第三节、中国快递行业兼并重组收购案例分析

- 1、中铁行包与中铁快运的重组
- 2、联邦快递与大田的收购
- 3、海航、中华航空、扬子江快运的重组
- 4、中外运和申通快递的收购
- 5、TNT和黑龙江华宇物流集团的收购
- 6、TNT和中国远洋运输集团的重组

香港嘉里物流和大通国际运输的收购

第九章：中国快递行业兼并重组的障碍分析

第一节、资金障碍

第二节、业务整合障碍

第三节、客户管理障碍

第四节、企业文化障碍

第十章：国外快递行业兼并重组案例分析

第一节、联邦快递收购英国快递公司ANC

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第二节、联邦快递收购美国货运公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第三节、DHL收购印度蓝标快递（BlueDart）

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第四节、敦豪速递收购英运物流(Exel)

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第五节、联邦快递公司收购Watkins

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第六节、法国邮政收购了德国D P D

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第七节、荷兰邮政收购TNT

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第八节、英国邮政收购德国包裹公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第九节、德国邮政增持敦豪股份

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十节、UPS收购LynxExpress

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十一章：国外快递行业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、国外快递在中国的发展分析

- 1、发展现状
- 2、发展趋势
- 3、投资特点
- 4、竞争策略

第二节、联邦快递（FEDEX）在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、联邦快递在中国的投资情况
- 2、联邦快递在中国的经营策略分析
- 3、联邦快递的核心竞争力分析
- 4、联邦快递的投资与兼并重组趋势可行性分析

第三节、敦豪公司（DHL）在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、敦豪公司在中国的投资情况
- 2、敦豪公司在中国的经营策略分析
- 3、敦豪公司核心竞争力分析
- 4、敦豪公司投资与兼并重组趋势可行性分析

第四节、联合包裹(UPS)在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、联合包裹在中国投资情况
- 2、联合包裹在中国的经营策略分析
- 3、联合包裹核心竞争力分析
- 4、联合包裹投资与兼并重组趋势可行性分析

第五节、天地快运（TNT）在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、天地快运（TNT）在中国投资情况
- 2、天地快运（TNT）在中国的经营策略分析
- 3、天地快运（TNT）核心竞争力分析
- 4、天地快运（TNT）投资与兼并重组趋势可行性分析

第十二章：中国快递行业兼并重组案例分析

第一节、中铁快运与中铁行包重组

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、联邦快递收购大田快递

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、TNT收购黑龙江华宇物流集团

- 1、兼并重组动机与价值分析

- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、中外运收购申通快递

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节、香港嘉里物流收购大通国际运输

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节、中华航空等台资企业收购扬子江快运

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十三章：中国主要快递行业兼并重组主体竞争力分析

第一节、顺丰速递

- 1、企业现状分析
- 2、企业竞争力分析
- 3、主要客户群体分析
- 4、公司发展战略分析
- 5、公司兼并重组趋势与可行性分析

第二节、上海佳吉快运

- 1、企业现状分析
- 2、企业竞争力分析
- 3、公司发展战略分析
- 4、公司兼并重组趋势与可行性分析

第三节、宅急送

- 1、企业现状分析

- 2、企业竞争力分析
- 3、公司发展战略分析
- 4、公司兼并重组趋势与可行性分析

第四节、中国外运速递

- 1、企业现状分析
- 2、企业竞争力分析
- 3、公司发展战略分析
- 4、公司兼并重组趋势与可行性分析

第五节、中铁快运公司

- 1、企业现状分析
- 2、企业竞争力分析
- 3、公司发展战略分析
- 4、公司兼并重组趋势与可行性分析

第六节、中邮快运

- 1、企业现状分析
- 2、企业竞争力分析
- 3、公司发展战略分析
- 4、公司兼并重组趋势与可行性分析

第七节、扬子江快运

- 1、企业现状分析
- 2、企业竞争力分析
- 3、公司发展战略分析
- 4、公司兼并重组趋势与可行性分析

第十四章：中国快递行业与相关行业兼并重组机会分析

第一节、快递行业产业链分析

第二节、快递企业与航空公司之间的兼并重组机会分析

第三节、快递企业与物流公司之间的兼并重组机会分析

第四节、快递企业与邮政公司兼并重组机会分析

第十五章：中国快递行业规模性兼并重组机会分析

第一节、大规模快递企业被兼并重组的机会分析

1、华宇物流

1.1企业发展战略分析

1.2企业战略发展瓶颈分析

1.3兼并重组可能性分析

2、天天快递

2.1企业发展战略分析

2.2企业战略发展瓶颈分析

2.3兼并重组可能性分析

3、阳光快递

3.1企业发展战略分析

3.2企业战略发展瓶颈分析

3.3兼并重组可能性分析

4、宅急送快递

4.1企业发展战略分析

4.2企业战略发展瓶颈分析

4.3兼并重组可能性分析

5、申通快递

5.1企业发展战略分析

5.2企业战略发展瓶颈分析

5.3兼并重组可能性分析

6、大田快运

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

第二节、中小规模快递企业被兼并重组机会分析

1、汇通快递

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

2、一通快递

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

3、一统快递

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

4、壹时通物流

1.1 兼并重组可行性分析

1.2 兼并重组价值分析

5、 华运通物流

1.1 兼并重组可行性分析

1.2 兼并重组价值分析

第十六章：中国快递行业兼并重组风险分析

第一节、资产重组风险

第二节、信息重组风险

第三节、渠道重组风险

第四节、业务流程重组风险

第五节、企业文化重组风险

第十七章：中国快递行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69814.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。