



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国3G业务需求用户调研报告 2007

## 一、调研说明

《中国3G业务需求用户调研报告2007》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1用户3G需求及影响因素分析

#### 1.1 用户对3G手机的需求

##### 1.1.1 价格需求

##### 1.1.2品牌需求

#### 1.2用户对3G业务的需求

#### 1.3用户对3G资费的需求

##### 1.3.1 用户通信资费现状

##### 1.3.2用户资费需求

#### 1.4用户对3G运营商的需求

### 2 用户对3G移动通信网络的认知

#### 2.1用户选择3G网络的时间

#### 2.2 影响用户选择3G网络的触发因素

#### 2.3 用户对移动通信网络类型的认知

#### 2.4 用户对移动通信网络制式的认知

#### 2.5用户了解3G的途径

#### 2.6 用户对固网和移动网络的认知

### 3 样本用户特征

#### 3.1性别构成

#### 3.2年龄构成

#### 3.3 学历构成

#### 3.4 收入构成

#### 3.5 行业构成

### 附录：易观数据采集流程和方法论

#### 1总体介绍

#### 2消费者市场的研究方法

#### 3不同类型企业市场的研究方法

#### 4数据分析流程与方法

### 图目录

#### 图1-1用户选择3G网络的驱动因素

#### 图1-2 用户选择3G网络所考虑的因素

图1-3 用户目前手机的购买价格  
图1-4 用户购买3G手机所能承受的价格  
图1-5 用户心目中首选的3G手机品牌  
图1-6 用户对增值业务的需求  
图1-7 用户对目前增值业务的不满意之处  
图1-8 用户选择感兴趣的3G业务  
图1-9 潜在用户目前的月平均移动话费  
图1-10 潜在用户目前的月平均固定话费  
图1-11 潜在用户目前增值业务月均支出  
图1-12 用户最感兴趣的优惠活动  
图1-13 潜在用户对3G网络运营商的倾向  
图2-1 用户选择3G网络的时间  
图2-2 导致用户选择3G网络的直接原因  
图2-3 导致用户不选择3G网络的直接原因  
图2-4 用户手机所在的通信网络  
图2-5 用户使用手机的制式  
图2-6 潜在用户了解3G的途径  
图2-7 用户拨打电话优先选择的网络  
图2-8 用户选择固定电话的原因  
图2-9 用户选择移动网络的原因  
图3-1 样本用户性别构成  
图3-2 样本用户年龄构成  
图3-3 样本用户学历构成  
图3-4 样本用户收入构成  
图3-5 样本用户行业构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69816.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。