



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国通信设备行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国通信设备行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概况分析

第一章 通信设备行业概况 1

第一节 行业发展特性 1

- 一、行业定义 1
- 二、行业基本特点 1
- 三、通信的分类和方式 2

第二节 行业发展环境 5

- 一、论全球VoIP的发展 5
- 二、2007年全球电信业发展 7
- 三、全球信息通信产业合作趋势 14
- 四、全球宽带接入及业务市场发展 17
- 五、全球运营商财报分析 24
- 六、国外移动即时通信的发展 40
- 七、全球FTTH的发展 43

第二部分 行业市场状况分析

第二章 通信设备行业现状分析 53

第一节 通信设备行业市场总体状况 53

- 一、通信设备市场面临变局 53
- 二、通信设备商合纵连横谋3G 54
- 三、2007年1-5月通信设备制造业逆市增长 56
- 四、2007年1-5月数字通信制造业负增长 58

第二节 “十一五”通信设备制造重点发展领域 59

- 一、TD-SCDMA进入产业化关键期 59
- 二、宽带接入向高带宽光纤化发展 61

第三节 通信设备经济运行分析 61

- 一、2006-2007年通信设备制造收入前十家企业排名 61
- 二、2007年1-5月各类型企业通信设备制造经济指标分析 66
- 三、2006-2007年通信设备进出口分析 81

第三章 光通信设备市场分析 111

第一节 2006-2007年光通信设备产品产量 111

第二节 无线光通信技术及其应用 117

一、无线光通信系统的构成 117

二、无线光通信系统的优点 118

三、无线光通信的应用 119

第三节 光通信集成式密集波分复用系统分析 122

一、密集波分复用系统概述 122

二、DWDM系统结构分析 122

三、DWDM系统的其他功能 124

第四节 FTTH发展分析 126

一、“光进铜退”应平滑演进 126

二、立足业务开发 127

三、政府应发挥作用 128

四、2010年我国FTTH展望 128

五、光通信发展方向 129

第四章 通信终端设备市场 131

第一节 2006-2007年电话机产品产量分析 131

一、2006-2007电话单机产品产量 131

二、2006-2007年移动电话机产品产量 139

第二节 各类电话市场分析 146

一、智能手机操作系统现状 146

二、国产手机市场分析 148

三、Vonage宽带电话市场发展分析 155

四、移动电话市场需求分析 161

第三节 3G时代移动运营商的手机定制策略 165

一、手机定制的定义 165

二、国外手机定制的发展现状 165

三、我国手机定制渐成新动力 166

四、我国移动运营商手机定制策略建议 167

第五章 通信接入设备市场分析 173

第一节 国内接入市场特色分析 173

一、光铜并进 173

二、DSL在中国还有广泛市场 173

三、光纤接入兴起 174

四、朝着综合化方向发展 175

第二节 宽带接入发展分析 177

一、应用驱动宽带接入迅猛发展 177

二、宽带接入网发展战略 182

三、2008年全球无线宽带接入展望 183

第六章 通信交换设备市场分析 184

第一节 交换设备产品产量 184

一、2006-2007年载波通信设备产品产量 184

二、2006-2007年微波通信设备产品产量 186

第二节 微波传输设备的转型与发展 190

一、微波传输设备的转型 191

二、微波传输设备的应用 191

三、我国微波传输设备发展趋势 193

第三节 交换机技术的发展 194

一、交换机的技术发展定位 194

二、光突发交换技术的发展与应用 196

三、第四层交换机的发展 203

四、固定配置全千兆交换机技术趋势 206

第四节 2007年6月份路由器关注度 209

一、路由器关注度增长走势及市场评述 209

二、关注度前10位路由器品牌增长状况 210

三、不同型号关注度前10位路由器的增长状况 211

四、不同性能的路由器关注度状况分析 212

五、路由器关注度趋势预测 213

第七章 通信电源市场分析 214

第一节 通信电源发展现状 214

一、通信电源的特点 214

二、通信电源的投资 215

三、通信电源竞争策略 215

四、环保节能电池趋势 216

第二节 全球通信电源发展趋势 220

- 一、使用环境放宽 220
- 二、网络化智能化的监控管理 221
- 三、全数字化控制 221
- 四、安全、防护、良好EMC指标 221
- 五、绿色环保 222

第三节 无线充电技术分析 222

第八章 通信线缆市场分析 227

第一节 布线系统发展现状 227

- 一、网络布线之6类线的发展现状 227
- 二、综合布线系统分析 231
- 三、综合布线潜在问题分析 233
- 四、铜缆双绞线前景分析 234

第二节 国际海底光缆建设五大趋势 235

- 一、技术层次不断提高 235
- 二、网络结构更安全可靠 235
- 三、建设规模不断扩大 235
- 四、投资方式更加多样 236
- 五、容量使用更加灵活 236

第三节 我国光缆市场分析 236

- 一、生产初具规模 236
- 二、存在的主要问题 237
- 三、市场需求推动行业产量 238

第三部分 通信行业发展现状

第九章 通信行业发展分析 243

第一节 2007年1-5月通信行业运行状况 243

- 一、主要指标发展情况 243
- 二、业务结构分析 245
- 三、地区发展比较 247

第二节 2007年7月通信行业市场动态 251

- 一、国内TD与3G发展形势 251
- 二、产业政策与监管动态 252
- 三、国内电信业动态 255

四、无线通信的新蓝海 259

第三节 通信企业提升转型执行力分析 265

- 一、探索新的机制体制 265
- 二、创新突破呼唤资源支撑 268
- 三、资源配置期待指标分解落实 269
- 四、协调推进要求多维综合考评 270

第四节 3G前夜的通信行业市场分析 271

- 一、CDMA2000市场 272
- 二、TD-SCDMA市场 273
- 三、WCDMA市场 275
- 四、IPv6市场 276

第五节 VoIP运营模式解析 279

- 一、VoIP产业链的显著特征与瓶颈 279
- 二、VoIP运营商竞争态势 281
- 三、VoIP商业模式发展趋势 282
- 四、用户需求决定VoIP的发展 283
- 五、中小VoIP企业的定位 284

第六节 运营商分析 286

- 一、网通特色的创新转型之路 286
- 二、中国移动打造一流企业 289
- 三、中国电信品牌之路 295
- 四、中国联通借市起飞 299
- 五、中国铁通发展战略 302

第四部分 通信行业竞争分析

第十章 通信行业竞争分析 307

第一节 通信设备企业竞争分析 307

- 一、通信设备企业国际化主打品牌战 307
- 二、通信设备厂商竞争力分析 310
- 三、电信网通“竞合协议”及电信产业竞争 314

第二节 通信市场竞争分析 317

- 一、即时通信将成业务竞争新焦点 317
- 二、3G环境下通信资本市场分析 318

三、我国通信企业的机遇 320

四、企业通信IP化浪潮迭起 322

第三节 中国移动通信市场竞争分析 325

一、市场竞争暂处平衡态势 325

二、环境变化促使竞争升级 325

三、竞争趋势及特征解析 327

第四节 TD-SCDMA与其他3G制式比较 329

一、TD-SCDMA发展阶段的划分 330

二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力 331

三、国外厂商存在机会 332

第十一章 通信设备制造重点企业分析 335

第一节 深圳华为 335

一、公司介绍 335

二、公司动态 338

三、公司策略 340

四、公司资本运作模式 343

第二节 中兴通讯 349

一、公司简介 349

二、公司动态 351

三、公司国际化之路 353

四、公司财务数据 358

第三节 烽火科技集团 362

一、公司简介 362

二、公司动态 364

三、公司前景展望 368

四、公司品牌战略 369

第四节 大唐电信科技股份有限公司 373

一、公司简介 373

二、公司动态 374

三、公司经营策略 376

四、公司与运营商的发展 383

五、公司财务数据 388

第五节 思科公司简介 391

- 一、公司简介 391
- 二、公司动态 392
- 三、公司发展 393
- 四、公司产品 394

第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司 398

- 一、公司简介 398
- 二、公司动态 399
- 三、公司成功基石 403

第七节 爱立信 404

- 一、公司简介 404
- 二、公司动态 406
- 三、公司优势 409

第八节 北电 415

- 一、公司介绍 415
- 二、公司动态 416
- 三、2007年一季度公司财报 419
- 四、公司4G技术优势 420

第九节 诺基亚 421

- 一、公司简介 421
- 二、公司动态 423
- 三、公司经营状况 424
- 四、公司基站 425

第十节 UT斯达康 434

- 一、公司简介 434
- 二、公司动态 437
- 三、公司策略 440

第五部分 行业趋势及策略分析

第十二章 通信设备行业发展趋势 443

第一节 2007年全球通信业热点分析 443

- 一、HSPA使移动宽带成为现实 443
- 二、移动宽带的技术趋势 444

- 三、规模推动成本进一步下降 445
- 四、核心网向全IP化的演进加速 446
- 五、ICT应用和行业融合进一步深化 446

第二节 即时通信发展趋势 447

- 一、融合的多媒体应用成发展方向 448
- 二、即时通信叩响IMS之门 450
- 三、IMS前景展望 451

第三节 中国电信市场预测 451

- 一、3G发放的影响 451
- 二、发展预测 452
- 三、2011年电信业展望 454

第四节 移动通信发展趋势 455

- 一、全球3G产业稳步推进 455
- 二、TD-SCDMA取得重大突破 455
- 三、移动通信新业务蓬勃发展 457
- 四、技术演进路线日渐清晰 457

第五节 宽带无线接入市场新宠分析 458

第十三章 通信设备行业发展策略及投资分析及市场发展趋势研究报告 463

第一节 通信制造业发展策略分析 463

- 一、通信制造商提高文化策略 463
- 二、通信制造业突破瓶颈策略 465
- 三、通信设备商的发展策略 468

第二节 光通信产业革命的契机 470

- 一、业务是第一驱动力 470
- 二、“逼近”全光网络 470
- 三、ASON构建骨干传送网 471
- 四、DWM突破网络容量极限 472
- 五、RPR助力城域网数据传输 473

第三节 电信企业套餐梳理分析 473

- 一、获取数据阶段 473
- 二、套餐资料整理阶段 474
- 三、主流套餐框架设计及比对阶段 475

四、梳理结果建议阶段 475

五、梳理结果实施阶段 475

第四节 运营商战略预警管理模式探析 477

一、战略预警管理的内涵 477

二、战略预警管理对运营商的意义 479

三、运营商构建战略预警管理模式方法 480

第五节 农村通信市场发展策略 482

附录

关于发布《2GHzcdma2000数字蜂窝移动通信网设备技术要求：移动台》等130项通信行业标准的通知 486

图表目录

图表：通信设备制造业行业细分 1

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途 2

图表：2006-2011年部分国家的FTTH发展预测 18

图表：融合业务的发展趋势 22

图表：日本FTTH用户数量的增长 45

图表：日本几大运营商的FTTH发展计划 46

图表：2011年全球FTTH用户数和普及率预测 48

图表：2011年全球FTTH用户区域分布 49

图表：2007-2009年美国FTTH投资预测 50

图表：2007-2008年欧洲FTTH用户数预测 51

图表：2007-2010年美国FTTH平均每线安装成本 51

图表：2006年2月通信设备制造收入前十家企业排名 61

图表：2006年3月通信设备制造收入前十家企业排名 62

图表：2006年4月通信设备制造收入前十家企业排名 62

图表：2006年5月通信设备制造收入前十家企业排名 62

图表：2006年6月通信设备制造收入前十家企业排名 63

图表：2006年7月通信设备制造收入前十家企业排名 63

图表：2006年8月通信设备制造收入前十家企业排名 64

图表：2006年9月通信设备制造收入前十家企业排名 64

图表：2006年10月通信设备制造收入前十家企业排名 64

图表：2006年11月通信设备制造收入前十家企业排名 65

图表：2006年12月通信设备制造收入前十家企业排名 65

图表：2007年2月通信设备制造收入前十家企业排名 65

图表：2007年5月通信设备制造收入前十家企业排名 66

图表：2007年1-5月大型通信设备制造全国合计 66

图表：2007年1-5月中型通信设备制造全国合计 68

图表：2007年1-5月小型通信设备制造全国合计 69

图表：2007年1-5月国有企业通信设备制造全国合计 71

图表：2007年1-5月集体企业通信设备制造全国合计 72

图表：2007年1-5月股份合作企业通信设备制造全国合计 73

图表：2007年1-5月股份制企业通信设备制造全国合计 75

图表：2007年1-5月私营企业通信设备制造全国合计 76

图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业通信设备制造全国合计 78

图表：2007年1-5月其他类型企业通信设备制造全国合计 79

图表：2006年1月通信设备进口数据统计 81

图表：2006年2月通信设备进口数据统计 81

图表：2006年3月通信设备进口数据统计 82

图表：2006年4月通信设备进口数据统计 83

图表：2006年5月通信设备进口数据统计 84

图表：2006年6月通信设备进口数据统计 85

图表：2006年7月通信设备进口数据统计 86

图表：2006年8月通信设备进口数据统计 87

图表：2006年9月通信设备进口数据统计 88

图表：2006年10月通信设备进口数据统计 89

图表：2006年11月通信设备进口数据统计 90

图表：2006年12月通信设备进口数据统计 90

图表：2007年1月通信设备进口数据统计 91

图表：2007年2月通信设备进口数据统计 92

图表：2007年3月通信设备进口数据统计 93

图表：2007年4月通信设备进口数据统计 93

图表：2007年5月通信设备进口数据统计 94

图表：2006年1月通信设备出口数据统计 95

图表：2006年2月通信设备出口数据统计 96

图表：2006年3月通信设备出口数据统计 96

图表：2006年4月通信设备出口数据统计 97

图表：2006年5月通信设备出口数据统计 98

图表：2006年6月通信设备出口数据统计 99

图表：2006年7月通信设备出口数据统计 100

图表：2006年8月通信设备出口数据统计 101

图表：2006年9月通信设备出口数据统计 102

图表：2006年10月通信设备出口数据统计 103

图表：2006年11月通信设备出口数据统计 103

图表：2006年12月通信设备出口数据统计 104

图表：2007年1月通信设备出口数据统计 105

图表：2007年2月通信设备出口数据统计 106

图表：2007年3月通信设备出口数据统计 108

图表：2007年4月通信设备出口数据统计 108

图表：2007年5月通信设备出口数据统计 109

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量全国合计 111

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量全国合计 111

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量北京市合计 111

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量北京市合计 112

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量天津市合计 112

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量天津市合计 112

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量江苏省合计 113

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量江苏省合计 113

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量浙江省合计 113

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量浙江省合计 114

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量山东省合计 114

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量山东省合计 114

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量广东省合计 114

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量广东省合计 115

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量广西区合计 115

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量广西区合计 116

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量重庆市合计 116

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量重庆市合计 116

图表：2006年2-12月光通信设备产品产量四川省合计 116

图表：2007年2-5月光通信设备产品产量四川省合计 117

图表：2006年2-12月电话单机产量全国合计 131

图表：2007年2-5月电话单机产量全国合计 131

图表：2006年2-12月电话单机产量北京市合计 131

图表：2007年2-5月电话单机产量北京市合计 132

图表：2006年2-12月电话单机产量天津市合计 132

图表：2007年2-5月电话单机产量天津市合计 133

图表：2006年2-12月电话单机产量宁省合计 133

图表：2007年2-5月电话单机产量辽宁省合计 133

图表：2006年2-12月电话单机产量上海市合计 133

图表：2007年2-5月电话单机产量上海市合计 134

图表：2006年2-12月电话单机产量江苏省合计 134

图表：2007年2-5月电话单机产量江苏省合计 135

图表：2006年2-12月电话单机产量福建省合计 135

图表：2007年2-5月电话单机产量福建省合计 135

图表：2006年2-12月电话单机产量江西省合计 135

图表：2007年2-5月电话单机产量江西省合计 136

图表：2006年2-12月电话单机产量山东省合计 136

图表：2007年2-5月电话单机产量山东省合计 137

图表：2006年2-12月电话单机产量河南省合计 137

图表：2007年2-5月电话单机产量河南省合计 137

图表：2006年2-12月电话单机产量湖北省合计 137

图表：2007年2-5月电话单机产量湖北省合计 138

图表：2006年2-12月电话单机产量广东省合计 138

图表：2007年2-5月电话单机产量广东省合计 138

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量全国合计 139

图表：2007年2-5月移动电话机产品产量全国合计 139

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量北京市合计 139

图表：2007年2-5月移动电话机产品产量北京市合计 140

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量天津市合计 140

图表：2007年2-5月移动电话机产品产量天津市合计	141
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量辽宁省合计	141
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量辽宁省合计	141
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量上海市合计	141
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量上海市合计	142
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量江苏省合计	142
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量江苏省合计	142
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量浙江省合计	143
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量浙江省合计	143
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量山东省合计	143
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量山东省合计	144
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量湖北省合计	144
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量湖北省合计	144
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量广东省合计	144
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量广东省合计	145
图表：2006年2-12月移动电话机产品产量广西区合计	145
图表：2007年2-5月移动电话机产品产量广西区合计	145
图表：1998-2007年国产手机历年来在国内手机市场上的占有率情况	152
图表：Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较	156
图表：Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较	157
图表：消费者购买手机意向表	162
图表：手机消费者购买手机考虑的因素	163
图表：消费者希望今后手机具备的功能	164
图表：基于主流用户细分方案对不同用户群的终端需求一览表	171
图表：2006年2-12月载波通信设备产品产量全国合计	184
图表：2007年2-5月载波通信设备产品产量全国合计	184
图表：2006年2-12月载波通信设备产品产量广东省合计	184
图表：2006年2-12月载波通信设备产品产量四川省合计	185
图表：2007年2-5月载波通信设备产品产量四川省合计	185
图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量全国合计	186
图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量全国合计	186
图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量北京市合计	187

图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量北京市合计 187

图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量江苏省合计 187

图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量江苏省合计 188

图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量浙江省合计 188

图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量浙江省合计 188

图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量广东省合计 188

图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量广东省合计 189

图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量广西区合计 189

图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量广西区合计 190

图表：2006年2-12月微波通信设备产品产量重庆市合计 190

图表：2007年2-5月微波通信设备产品产量重庆市合计 190

图表：OBSJET协议 199

图表：OBS网络拓扑结构图 202

图表：2007年6月路由器关注度走势 209

图表：2007年6月各路由器品牌关注度排名增长状况 210

图表：2007年6月路由器品牌关注度对比 211

图表：2007年6月各型号路由器关注度排名增长状况 211

图表：2007年6月各支持扩展模块插槽数路由器关注度对比 212

图表：2007年6月各价格段的路由器产品关注度的对比分析 213

图表：2004-2007年5月通信业务收入比较 243

图表：2004-2007年5月固定电话用户各月净增比较 244

图表：2004-2007年5月移动电话用户各月净增比较 244

图表：2005-2007年5月互联网用户净增比较 245

图表：2007年1-5月电信业务收入构成 245

图表：2007年1-5月各项业务收入同比增长率 246

图表：2007年1-5月固定本地与移动本地通话量比较 246

图表：2005-2007年5月长途电话通话时长构成比较 247

图表：2006-2007年5月东、中、西部通信业务收入比较 248

图表：2005-2007年5月东、中、西部新增固定电话用户比较 248

图表：2005-2007年5月东、中、西部新增移动电话用户比较 249

图表：2007年5月通信业务收入排名前十名的省份 249

图表：2007年5月固定电话用户排名前十名的省份 250

图表：2007年5月移动电话用户排名前十名的省份 250

图表：VoIP产业价值链关系 280

图表：各类VoIP业务政策监管现状 280

图表：新兴VoIP运营商进入市场的渠道 285

图表：2002-2006年华为销售收入变化 336

图表：华为走出去战略 357

图表：中兴走出去战略 358

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司主营业务收入表 358

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司主营业务利润表 359

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司营业利润表 359

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司利润总额表 359

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司净利润表 360

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司每股指标表 360

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司获利能力表 360

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司经营能力表 360

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司偿债能力表 361

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司资本结构表 361

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司发展能力表 361

图表：2006-2007年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表 361

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入表 388

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司主营业务利润表 388

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司营业利润表 388

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司利润总额表 388

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司净利润表 389

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司每股指标表 389

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司获利能力表 389

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司经营能力表 390

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司偿债能力表 390

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司资本结构表 390

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司发展能力表 390

图表：2006-2007年大唐电信科技股份有限公司现金流量分析表 391

图表：2003-2007年我国电信业务收入及同比增长 452

图表：2003-2007年我国电话用户增长预测 452

图表：2007年2G与3G用户、收入及终端销售量比较 453

图表：2003-2007年我国互联网用户发展情况 453

图表：2003-2007年我国电信业固定资产投资完成额 454

图表：套餐与促销的区别 474

图表：电信公司套餐梳理过程案例 476

图表：战略预警管理与企业运营管理系统的关系 478

图表：战略预警管理与战略管理的关系 479

图表：战略预警管理与战略管理体系的结合 482

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。