



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007中国移动集团客户信息化与 行业应用市场分析及发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2007中国移动集团客户信息化与行业应用市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69819.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

管理者摘要 6

研究背景 8

第1章 中国移动集团客户业务推进 9

1.1 向“移动信息专家”转型的中国移动 9

1.2 中国移动集团客户业务模式 10

1.3 中国移动集团客户现有产品 11

1.3.1 通信产品 11

1.3.2 行业解决方案 15

1.3.3 信息应用产品 17

第2章 中国移动MAS业务发展分析 18

2.1 MAS业务特点与定位 18

2.2 MAS系统结构 19

2.2.1 MAS终端 20

2.2.2 MAS服务器 20

2.2.3 MAS管理平台 21

2.3 MAS应用案例 22

2.3.1 三星总代MAS 22

2.3.2 银行MAS ( B-MAS ) 23

2.3.3 海尔集团MAS 24

2.3.4 天津烟草集团MAS 25

2.3.5 陕西西电集团MAS 25

2.4 MAS业务进展 26

2.4.1 MAS服务器与平台建设 26

2.4.2 MAS业务推进 28

2.5 中国移动推进MAS业务意义 30

2.6 中国移动MAS集成业务规划 30

2.6.1 规范集成业务以及同集成商的合作 30

2.6.2 分阶段提升MAS集成能力的战略目标 31

2.6.3 四个维度完善MAS集成质量评估体系 33

2.6.4 集成项目监督的“六把钥匙” 34

## 第3章 中国移动ADC业务发展分析 35

### 3.1 ADC业务特点与定位 35

### 3.2 ADC与IDC区别 35

### 3.3 ADC系统结构 37

### 3.4 中国移动与传统ASP的优势 38

#### 3.4.1 ASP产业发展 38

#### 3.4.2 中国移动比较优势 39

### 3.5 ADC业务进展 40

### 3.6 ADC业务应用 43

### 3.7 中国移动ADC业务发展规划 44

#### 3.7.1 ADC规划内容 44

#### 3.7.2 ADC运营能力目标 45

## 第4章 移动信息化需求分析 45

### 4.1 客户终端需求分析 45

### 4.2 大型企业移动信息化需求分析 48

#### 4.2.1 企业信息化需求的层次化模型 48

#### 4.2.2 移动信息化对大型企业信息需求的支持 49

#### 4.2.3 MAS业务契机 50

### 4.3 中小企业移动信息化需求分析 50

#### 4.3.1 中小企业信息化建设的六大特点 50

#### 4.3.2 移动信息化与应用托管满足中小企业信息需求 52

## 第5章 MAS/ADC产业链分析 53

### 5.1 移动信息化产业链构成 53

### 5.2 MAS/ADC对产业链发展促进作用 54

#### 5.2.1 促进中国移动客户推进与行业信息化建设 54

#### 5.2.2 为产业链众厂商带来机遇与挑战 54

## 第6章 中国移动MAS/ADC产业发展策略 56

### 6.1 以终端为载体，积极推进五种行业应用移动终端 56

### 6.2 引入战略合作伙伴，建立多赢商务模式 57

#### 6.2.1 引入合作伙伴的重要性 57

#### 6.2.2 中国移动合作伙伴资质要求 58

#### 6.2.3 中国移动SI商务模式 58

## 6.3 联合SI提升中国移动集成与运营能力 61

### 6.3.1 中国移动对SI的角色分类 61

### 6.3.2 三个维度提升SI的集成能力 63

### 6.3.3 SI管理信息系统强化SI集成能力管理 63

### 6.3.4 建立完善SI考核与淘汰机制 65

## 第7章 移动行业信息化价值与意义 67

### 7.1 中国移动集团客户业务与固网运营商的优势与劣势 67

#### 7.1.1 中国移动与中国电信行业信息化建设比较 67

#### 7.1.2 中国移动的比较优势 70

#### 7.1.3 中国移动的劣势 71

### 7.2 运营商综合信息服务必备的三种能力 72

#### 7.2.1 精细化服务的能力 73

#### 7.2.2 定制化服务的能力 74

#### 7.2.3 与产业链协调共生的能力 74

### 7.3 移动行业信息化与中国移动企业价值 74

## 第8章 中国移动集团客户发展部署 75

### 8.1 MAS/ADC基础能力建设部署 75

### 8.2 SI建设部署 76

### 8.3 MAS/ADC推广部署 76

#### 8.3.1 点线结合，明确对象 76

#### 8.3.2 多种手段，结合营销 78

### 8.4 “五通业务”发展部署 79

#### 8.4.1 农信通业务下一步工作重点 79

#### 8.4.2 城管通业务下一步工作重点 80

#### 8.4.3 校讯通业务下一步工作重点 80

#### 8.4.4 警务通业务下一步工作重点 81

## 第9章 中国移动集团客户业务发展建议 81

### 9.1 中国移动发展建议 81

#### 9.1.1 加强与现有集团客户产品集成的能力 81

#### 9.1.2 加强MAS/ADC系统应用便利性 82

#### 9.1.3 加强与合作伙伴SI的协调与合作 83

#### 9.1.4 加强对移动商务的宣传 84

## 9.2 业务集成商SI发展建议 84

法律申明 86

关于我们 86

服务内容 87

价值与特色 87

部分客户 88

### 图 表 目 录

图表 1 中国移动2006年度中期财报经营收益（单位：百万元人民币） 9

图表 2 MAS（移动代理服务器）端到端解决方案示意图 17

图表 3 中国移动MAS系统功能模块图 19

图表 4 中国移动MAS系统网络结构图 19

图表 5 三星总代MAS网络架构图 21

图表 6 中国移动B-MAS解决方案网络结构图 22

图表 7 海尔集团MAS网络结构图 24

图表 8 华为MAS原型机 26

图表 9 微软MAS原型机 26

图表 10 中国移动MAS管理平台界面 27

图表 11 中国移动分阶段逐步提升MAS集成能力战略规划 31

图表 12 中国移动MAS项目质量考核体系 32

图表 13 中国移动对集成项目全面监控管理的“六把钥匙” 33

图表 14 ADC与传统IDC业务比较 35

图表 15 ADC系统结构图 36

图表 16 面向信息化程度低的行业客户提供ADC业务示意图 42

图表 17 ADC运营具体工作示意表 44

图表 18 移动信息化终端需求分析调查（一） 45

图表 19 移动信息化终端需求分析调查（二） 46

图表 20 MAS/ADC产业链图 52

图表 21 中国移动2007年集团客户信息化MAS和ADC业务战略目标 53

图表 22 中国移动MAS与ADC端到端解决方案网络示意图 55

图表 23 中国移动行业应用移动终端推广工作 56

图表 24 中国移动在MAS与ADC业务发展初期商务模式 58

图表 25 《广东移动SI管理办法（实施细则）》目录 58

图表 26 中国移动SI管理信息系统 63

图表 27 广东移动SI考核等级表 65

图表 28 中国移动集团客户业务与中国电信集团客户业务对比表 69

图表 29 中国移动移动代理服务器需求行业调查图 76

图表 30 中国移动移动应用托管需求行业调查图 76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69819.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。