



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动搜索市场专题报告20 06

# 一、调研说明

《中国移动搜索市场专题报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69822.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1定义及研究范畴

#### 1.1定义

#### 1.2研究范畴

#### 1.3专业术语

### 2国内移动搜索市场整体发展环境分析

#### 2.1市场宏观环境分析

#### 2.2政策监管对增值服务产业的影响分析

#### 2.3 2006年焦点事件影响分析

### 3移动搜索产业市场现状分析

#### 3.1移动搜索市场发展现状分析

#### 3.2移动搜索产业链现状分析

#### 3.3移动运营商移动搜索业务发展策略分析

##### 3.3.1中国移动

##### 3.3.2中国联通

### 4中国移动搜索市场商业模式分析

#### 4.1 移动搜索市场商业模式现状分析

#### 4.2不同商业模式发展趋势预测

### 5中国移动搜索市场发展趋势分析

#### 5.1消费者对移动搜索引擎需求发展趋势分析

#### 5.2 移动搜索引擎市场预期分析

#### 5.3 移动搜索引擎市场发展因素分析

#### 5.4 移动搜索引擎市场规模和用户规模预测

### 6市场厂商分析

#### 6.1明复

#### 6.2百度

#### 6.3易查

#### 6.4 Google

#### 6.5新浪

## 6.6 Cgogo

## 6.7悠悠村

### 附录：易观数据采集流程和方法论

#### 1总体介绍

#### 2消费者市场的研究方法

#### 3不同类型企业市场的研究方法

#### 4数据分析流程与方法

### 图 目 录

#### 图2-1 PEST分析模型

#### 图3-1中国移动搜索市场收入现状

#### 图3-2中国移动搜索市场收入分类

#### 图3-3移动搜索产业链结构（一）

#### 图3-4移动搜索产业链结构（二）

#### 图4-1商业模式3W2H模型

#### 图4-2 移动搜索商业模式趋势分析

#### 图5-1 移动平台用户服务发展趋势

#### 图5-2 炒作周期/生命周期模型

#### 图5-3中国移动搜索收入规模预测

#### 图5-4中国移动搜索收入规模比例预测

#### 图6-1 明复SWOT分析

#### 图6-2 百度SWOT分析

#### 图6-3易查SWOT分析

#### 图6-4 GOOGLE(谷歌)SWOT分析

#### 图6-5新浪SWOT分析

#### 图6-6 CGOGOSWOT分析

#### 图6-7悠悠村搜索产品

#### 图6-8悠悠村SWOT分析

### 表 目 录

#### 表1-1移动搜索分类

#### 表1-2从用户需求角度对移动搜索的内容划分

表3-1中国移动增值服务净收入

表3-2中国联通增值服务净收入

表4-1 WAP关键字搜索服务

表6-1 明复移动搜索服务及产品

表6-2 明复2006年大事记

表6-3百度手机搜索服务及产品

表6-4 百度2006年大事记

表6-5易查手机搜索服务及产品

表6-6易查2006年大事记

表6-7 GOOGLE(谷歌)移动搜索服务及产品

表6-8 GOOGLE(谷歌)2006年大事记

表6-9 新浪爱问移动服务及产品

表6-10 CGOGO服务及产品合作类型

表6-11 CGOGO2006年大事记

表6-12悠悠村2006年大事记

A033

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69822.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。