



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动搜索市场专题报告20 06

一、调研说明

《中国移动搜索市场专题报告2006》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1定义及研究范畴

1.1定义

1.2研究范畴

1.3专业术语

2国内移动搜索市场整体发展环境分析

2.1市场宏观环境分析

2.2政策监管对增值服务产业的影响分析

2.3 2006年焦点事件影响分析

3移动搜索产业市场现状分析

3.1移动搜索市场发展现状分析

3.2移动搜索产业链现状分析

3.3移动运营商移动搜索业务发展策略分析

3.3.1中国移动

3.3.2中国联通

4中国移动搜索市场商业模式分析

4.1 移动搜索市场商业模式现状分析

4.2不同商业模式发展趋势预测

5中国移动搜索市场发展趋势分析

5.1消费者对移动搜索引擎需求发展趋势分析

5.2 移动搜索引擎市场预期分析

5.3 移动搜索引擎市场发展因素分析

5.4 移动搜索引擎市场规模和用户规模预测

6市场厂商分析

6.1明复

6.2百度

6.3易查

6.4 Google

6.5新浪

6.6 Cgogo

6.7悠悠村

附录：易观数据采集流程和方法论

1总体介绍

2消费者市场的研究方法

3不同类型企业市场的研究方法

4数据分析流程与方法

图目录

图2-1 PEST分析模型

图3-1中国移动搜索市场收入现状

图3-2中国移动搜索市场收入分类

图3-3移动搜索产业链结构（一）

图3-4移动搜索产业链结构（二）

图4-1商业模式3W2H模型

图4-2 移动搜索商业模式趋势分析

图5-1 移动平台用户服务发展趋势

图5-2 炒作周期/生命周期模型

图5-3中国移动搜索收入规模预测

图5-4中国移动搜索收入规模比例预测

图6-1 明复SWOT分析

图6-2 百度SWOT分析

图6-3易查SWOT分析

图6-4 GOOGLE(谷歌)SWOT分析

图6-5新浪SWOT分析

图6-6 CGOGOSWOT分析

图6-7悠悠村搜索产品

图6-8悠悠村SWOT分析

表目录

表1-1移动搜索分类

表1-2从用户需求角度对移动搜索的内容划分

表3-1中国移动增值服务净收入
表3-2中国联通增值服务净收入
表4-1 WAP关键字搜索服务
表6-1 明复移动搜索服务及产品
表6-2 明复2006年大事记
表6-3百度手机搜索服务及产品
表6-4 百度2006年大事记
表6-5易查手机搜索服务及产品
表6-6易查2006年大事记
表6-7 GOOGLE(谷歌)移动搜索服务及产品
表6-8 GOOGLE(谷歌)2006年大事记
表6-9 新浪爱问移动服务及产品
表6-10 CGOGO服务及产品合作类型
表6-11 CGOGO2006年大事记
表6-12悠悠村2006年大事记

A033

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。