



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年LBS市场发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年LBS市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年LBS市场发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 LBS概述 1

1.1 LBS概念 1

1.2 相关术语与缩略语解释 1

1.3 LBS的业务类型 1

1.3.1 按应用特征划分业务类型 1

1.3.2 按接入方式划分业务类型 3

1.4 LBS系统 4

1.4.1 LBS系统构成 4

1.4.2 LBS系统工作流程 5

1.5 LBS主流技术 6

1.5.1 Cell-ID 6

1.5.2 TOA/TDOA 7

1.5.3 EOTD 7

1.5.4 A - GPS 7

1.5.5 以上四种移动定位技术的比较 8

1.6 实现位置服务的技术解决方案 9

1.7 LBS技术概要总结 11

第二章 目前国外LBS的市场 1

2.1 韩国 1

2.1.1 用户需求分析 1

2.1.2 运营状况分析 1

2.1.3 韩国业务种类 3

2.1.4 韩国成功经验总结 5

2.2 日本 6

2.2.1 用户需求分析 6

- 2.2.2 运营状况分析 7
- 2.2.3 日本业务种类 8
- 2.2.4 日本成功经验总结 10
- 2.3 欧洲 11
- 2.4 美国 11
- 2.5 全球LBS业务发展分析 12
 - 2.5.1 定位业务应用 12
 - 2.5.2 采用的定位技术 12
 - 2.5.3 LBS业务的主要推动力 13
 - 2.5.4 对终端的要求 13

第三章 国内LBS发展现状 14

- 3.1 LBS用户与市场规模 14
- 3.2 中国LBS应用标准 14
- 3.3 中国移动 15
 - 3.3.1 中国移动LBS平台和服务现状 15
 - 3.3.2 中国移动典型业务分析 16
- 3.4 中国联通 17
 - 3.4.1 联通平台和服务现状 17
 - 3.4.2 联通典型业务分析 20
- 3.5 移动与联通LBS发展策略和资费对比分析 21
- 3.6 国内发展抑制因素 23
- 3.7 国内发展的促进因素 24

第四章 国内发展LBS市场背景分析 25

- 4.1 中国移动定位服务市场环境 25
 - 4.1.1 政策环境 25
 - 4.1.2 经济环境 26
 - 4.1.3 技术环境 26
 - 4.1.4 社会环境 26
- 4.2 国内LBS市场前景分析 27
 - 4.2.1 国内增值业务市场现状 27

4.2.2 LBS发展趋势 28

4.3 LBS市场规模预测 30

4.3.1 全球LBS市场规模预测 30

4.3.2 中国LBS市场规模预测 31

第五章 LBS业务发展分析 32

5.1 LBS主流业务内容和精度要求 32

5.1.1 主要业务归纳 32

5.1.2 发展LBS业务的精度要求分析 34

5.2 LBS主流业务可行性分析 34

5.2.1 车辆调度（管理，跟踪） 34

5.2.2 紧急救援 36

5.2.3 物流配送 36

5.2.4 基本位置查找 37

5.2.5 跟踪监控（财产，车辆，家人） 37

5.2.6 交通导航 38

5.2.7 信息查询（移动黄页等） 38

5.2.8 位置广告 39

5.2.9 基于位置的计费 40

5.2.10 聊天，交友 40

5.2.11 游戏（打斗，寻宝等） 40

5.2.12 其他 40

5.3 目前基于不同终端的新业务 41

5.3.1 国内基于其它终端的新应用 41

5.3.2 国内近期相关的新应用 42

5.4 对业务发展的一些结论 43

第六章 LBS价值链和运营模式分析 43

6.1 整体价值链分析 43

6.1.1 传统价值链 43

6.1.2 新价值链 43

6.2 价值链参与各方分析 43

6.2.1 定位网络/ 终端设备提供商	43
6.2.2 移动运营商	43
6.2.3 地图平台提供商	43
6.2.4 地图数据提供商	43
6.2.5 服务提供商	43
6.2.6 最终用户	43
6.3 LBS运营模式案例分析	43
6.3.1 联通案例	43
6.3.2 日本KDDI案例	43
6.3.3 其它的运营模式	43
6.4 国内LBS运营模式建议	43

第七章 LBS生命周期曲线及对各方建议 43

7.1 LBS发展生命周期曲线预测	43
7.2 对业界的咨询建议	43
7.2.1 对移动运营商的建议	43
7.2.2 对SP/CP的建议	43
7.3 LBS的创新和产业机会	43

图表目录

图1—1 LBS系统构成

图1—2 LBS系统工作流程

表1—3 从多个角度对以上四种移动定位技术作一比较：

图1—4 GPSone 系统工作流程

图2—1 韩国位置服务产业链构成

表2—2：韩国LBS业务发展情况

表2—3：韩国LBS业务种类

图2—4 日本LBS的产业链构成如下

表2—5 日本LBS业务发展情况

表2—6 日本LBS业务种类

表2—7 欧洲LBS业务发展情况

表3—1 中国移动服务状况

表3—2 中国联通服务状况

图3—3 定位之星WAP业务收入

图3—4 星图业务流程图

表3—5 中国移动运营商LBS资费状况

表3—6 移动与联通LBS发展策略对比分析：

表4—1 2005年上半年移动运营商的移动增值业务发展情况表（单位：亿元）

图4—2：全球LBS市场规模预测

图4—3 亚洲LBS市场规模预测

图4—4 中国LBS市场规模预测

表5—1 LBS服务提供的主要业务

图6—1 传统的移动增值业务的价值链的构成：

图6—2 目前LBS新的价值链

图6—3：移动定位业务产业价值链（联通案例）

图6—4 日本LBS的价值链构成如下：

图6—5 LBS可能形成的价值链

图7—1 LBS发展预测

图7—2 LBS用户发展预测

图7—3 LBS业务范围

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。