



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年VOIP市场发展市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年VOIP市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年VOIP市场发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

政策篇

1 VOIP概述 5

1.1 VOIP定义 5

1.2 VOIP产生背景及发展进程 6

1.2.1 VOIP产生的背景 6

1.2.2 VOIP的发展进程 6

1.3 VOIP业务实现方式及产品种类 8

1.4 VOIP的优劣势 10

1.4.1 VOIP优势分析 10

1.4.2 VOIP劣势分析 11

2 国外VOIP业务监管政策简介 11

2.1 美国 11

2.2 日本 14

2.3 欧盟 18

2.4 英国 20

2.5 香港 23

2.6 加拿大 26

2.7 澳大利亚 30

2.8 新加坡 32

2.9 ITU 34

3 国外VOIP业务监管政策比较分析 36

3.1 VOIP的定义 36

3.2 监管理念 38

3.3 业务划分和准入 40

3.4 号码分配 45

3.5 互联互通	47
3.6 普遍服务	49
3.7 消费者保障	50
3.8 安全问题	52
4 我国监管现状分析	54
4.1 现阶段VOIP状况	54
4.2 监管背景	57
4.3 我国VOIP业务市场格局	58
4.3.1 主导固网电信运营商	59
4.3.2 非主导固网电信运营商	59
4.3.3 SP等服务商	59
4.4 VOIP对现有电信监管政策的影响	61
4.4.1 VOIP业务的定义和划分	61
4.4.2 市场准入	61
4.4.3 号码分配	62
4.4.4 互联互通和资费结算	62
4.4.5 设备入网管理	62
4.4.6 普遍服务政策	64
4.4.7 消费者权益保障	64
4.4.8 国家安全问题	64
4.5 利益相关方的态度及原因分析	65
4.6 各方利益博弈分析	68
4.6.1 消费者	68
4.6.2 政府（信产部，广电部）	69
4.6.3 主导固定电话运营商	69
4.6.4 非主导固定电话运营商	70
4.6.5 ISP，IM提供商	70
4.6.6 宽带驻地网运营商	70
4.6.7 博弈结果分析	71
附录一：VOIP的不同表现形式	72
附录二：国内外VOIP业务监管政策研究	77

市场篇

1 VOIP概述 5

1.1 VOIP产生背景及发展进程 5

1.1.1 VOIP产生的背景 5

1.1.2 VOIP的发展进程 6

1.2 VOIP定义 7

1.3 VOIP业务实现方式及产品种类 7

1.4 VOIP的优劣势 9

1.4.1 VOIP优势分析 9

1.4.2 VOIP劣势分析 10

2 国内VOIP市场发展现状 11

2.1 国内VOIP市场发展总体描述 11

2.1.1 国内VOIP业务资费 11

2.1.2 VOIP发展驱动因素分析 11

2.2 国内VOIP市场与用户规模分析预测 12

2.3 国内IP通话流量现状和预测 13

3 国内VOIP竞争格局及市场运作模式分析 14

3.1 国内VOIP市场竞争格局分析 14

3.2 国内VOIP市场运作模式总体描述 15

3.3 电信运营商业务现状和案例分析 17

3.3.1 电信运营商总体描述 17

3.3.2 中国电信Call Me业务运作模式剖析 17

3.3.3 中国网通V-Talk网络电话和情易通网络电话 19

3.3.4 中国铁通宽带电话 19

3.3.5 中国联通“在线通”网络电话 21

3.4 IM提供商业务现状和案例分析 22

3.4.1 IM提供商总体描述 22

3.4.2 QQ业务运作模式剖析 24

3.4.3 TOM-Skype业务运作模式剖析 25

3.5 其他VOIP运营商现状和案例分析 26

3.5.1 总体描述（ISP，驻地网运营商） 26

3.5.2 263 VoIP业务运作模式剖析	27
3.5.3 长城宽带VoIP业务运作模式剖析	28
4 全球VOIP市场发展现状及趋势	30
4.1 全球VOIP市场发展总体描述	30
4.2 美国VOIP市场发展情况	32
4.3 欧洲VOIP市场发展情况	34
4.4 日本VOIP市场发展情况	35
4.5 全球VOIP发展趋势预测	37
5 全球市场VOIP运作模式	39
5.1 运作模式总体描述	39
5.1.1 VOIP对传统商业模式的挑战	39
5.1.2 VOIP运作模式分类及比较	39
5.2 SKYPE运作模式分析	41
5.3 YAHOO!BB运作模式分析	43
5.4 VONAGE运作模式分析	44
5.5 VOIP产业链结构分析	46
5.5.1 VOIP产业链总体描述	46
5.5.2 影响产业链关键因素分析	47
5.5.3 影响产业链发展的瓶颈环节	48
6 VOIP用户市场分析	48
6.1 VOIP用户市场调研总体描述	48
6.2 VOIP用户市场调研结论及用户分析	49
6.2.1 现实客户调查结论	49
6.2.2 潜在客户调查结论	50
6.2.3 VOIP用户调查总体结论	51
7 全球VOIP设备市场分析	53
7.1全球VOIP设备市场现状及趋势分析	53
7.1.1 全球VOIP设备市场现状及趋势总体描述	53
7.1.2 全球IP PBX市场现状及趋势	53
7.1.3 全球企业IP PHONE市场现状及趋势	54
7.1.4 全球VOIP网关市场现状及趋势	55
7.1.5 VOIP终端发展趋势分析	56

7.2全球主要国家VOIP设备采购模式分析 56

7.2.1 日本 56

7.2.2 中国 57

7.2.3 美国 57

7.2.4 欧洲 58

7.3 VOIP终端产品销售模式分析 59

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。