



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年彩信市场发展市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年彩信市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69825.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年彩信市场发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 1. MMS概况

##### 1.1. MMS业务定义

##### 1.2. MMS的业务模式

##### 1.3. MMS的技术结构

##### 1.4. SMS与EMS

#### 2. 全球MMS发展状况

##### 2.1. 发展概况

##### 2.2. 国外MMS发展状况

##### 2.3. 国内MMS发展状况

#### 3. MMS市场状况分析与预测

##### 3.1. MMS市场现状和预测

##### 3.2. MMS用户分析

##### 3.3. MMS市场竞争情况分析

##### 3.4. 影响MMS市场发展的因素

#### 4. 中国移动三大品牌彩信成长策略建议

##### 4.1. 中国移动发展彩信的总体策略

##### 4.2. 全球通品牌市场彩信发展的具体策略

##### 4.3. 动感地带品牌市场彩信发展的具体策略

##### 4.4. 神州行品牌市场彩信发展的具体策略

#### 5. 中国联通彩e成长策略建议

##### 5.1. 新年彩e

##### 5.2. 家电促销彩e

## 图标题

图 1 MMS系统结构

图 2 MMS发展历程图

图 3 MMS用户数与市场预测

图 4 MMS市场规模及预测

图 5 用户对彩信知名度

图 6 用户使用彩信满意度

图 7 彩信使用情况调查

图 8 用户是否使用彩信调查

图 9 彩信业务用户各年龄段用户比例

图 10 2004年彩信市场主要SP市场份额

图 11 彩信业务占几个大SP业务收入的比例

图 12 用户不是用彩信业务的原因调查

图 13 彩信目标人群需求分析

图 14 彩信发展优先顺序

图 15 节日关怀彩信实例

图 16 旅游彩信实例

图 17 服装彩信实例

图 18 汽车彩信实例

## 表标题

表格 1 英国主要运营商MMS对比表

表格 2 意大利主要运营商MMS对比表

表格 3 日本三大运营商MMS业务对比表

表格 4 日本三大运营商图片发送价格对比表

表格 5 韩国主要运营商MMS对比表

表格 6 新加坡主要运营商MMS对比表

表格 7 香港主要运营商 MMS 对比表

表格 8 美国 AT&T 的 MMODE 业务收费标准

表格 9 业务吸引力和综合竞争力较强的 SP

表格 10 空中网的主要彩信产品

表格 11 TOM 的主要彩信产品

表格 12 新浪的主要彩信产品

表格 13 搜狐的主要彩信产品

表格 14 彩信手机普及率

表格 15 使用人士彩信设计

表格 16 打工人士的彩信设计

表格 17 家庭主妇的彩信设计

表格 18 普通大众的彩信设计

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69825.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。