



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年彩信市场发展市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年彩信市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69825.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年彩信市场发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

1. MMS概况

1.1. MMS业务定义

1.2. MMS的业务模式

1.3. MMS的技术结构

1.4. SMS与EMS

2. 全球MMS发展状况

2.1. 发展概况

2.2. 国外MMS发展状况

2.3. 国内MMS发展状况

3. MMS市场状况分析与预测

3.1. MMS市场现状和预测

3.2. MMS用户分析

3.3. MMS市场竞争情况分析

3.4. 影响MMS市场发展的因素

4. 中国移动三大品牌彩信成长策略建议

4.1. 中国移动发展彩信的总体策略

4.2. 全球通品牌市场彩信发展的具体策略

4.3. 动感地带品牌市场彩信发展的具体策略

4.4. 神州行品牌市场彩信发展的具体策略

5. 中国联通彩e成长策略建议

5.1. 新年彩e

5.2. 家电促销彩e

图标题

图 1MMS系统结构

图 2MMS发展历程图

图 3 MMS用户数与市场预测

图 4 MMS市场规模及预测

图 5 用户对彩信知名度

图 6 用户使用彩信满意度

图 7 彩信使用情况调查

图 8 用户是否使用彩信调查

图 9 彩信业务用户各年龄段用户比例

图 102004年彩信市场主要SP市场份额

图 11彩信业务占几个大SP业务收入的比例

图 12 用户不是用彩信业务的原因调查

图 13 彩信目标人群需求分析

图 14 彩信发展优先顺序

图 15 节日关怀彩信实例

图 16 旅游彩信实例

图 17 服装彩信实例

图 18 汽车彩信实例

表标题

表格 1英国主要运营商MMS对比表

表格 2意大利主要运营商MMS对比表

表格 3日本三大运营商MMS业务对比表

表格 4日本三大运营商图片发送价格对比表

表格 5韩国主要运营商MMS对比表

表格 6新加坡主要运营商MMS对比表

表格 7 香港主要运营商 MMS 对比表

表格 8 美国 AT&T 的 MMODE 业务收费标准

表格 9 业务吸引力和综合竞争力较强的 SP

表格 10 空中网的主要彩信产品

表格 11 TOM 的主要彩信产品

表格 12 新浪的主要彩信产品

表格 13 搜狐的主要彩信产品

表格 14 彩信手机普及率

表格 15 使用人士彩信设计

表格 16 打工人士的彩信设计

表格 17 家庭主妇的彩信设计

表格 18 普通大众的彩信设计

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69825.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。