



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年手机电视市场发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年手机电视市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年手机电视市场发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

1.手机电视概述

1.1 手机电视定义

1.1.1 定义

1.1.2 业务界定及与IPTV业务的对比

1.1.3 手机电视的业务类型和内容类型

1.2 手机电视实现方式

1.2.1 利用数字地面广播的方式

1.2.2 利用卫星广播的方式

1.2.3 利用蜂窝移动网络的方式

1.2.4 三种实现方式优缺点分析

2.全球手机电视市场发展现状及趋势

2.1 全球手机电视市场发展总体描述

2.2 美国手机电视市场发展情况

2.3 欧洲手机电视市场发展情况

2.4 日本手机电视市场发展情况

2.5 韩国手机电视市场发展情况

2.6 全球手机电视发展趋势预测

3.全球手机电视商业模式分析

3.1 Sprint模式

3.1.1 Sprint模式概述

3.1.2 Sprint模式产业链及运营模式分析

3.2 SK模式

3.2.1 SK模式概述

3.2.2 SK模式产业链及运营模式分析

3.3芬兰模式

3.3.1 芬兰模式概述

3.3.2 芬兰模式产业链及运营模式分析

3.4小结

4 . 中国手机电视市场发展现状及趋势

4.1 中国手机电视市场总体描述

4.2 中国移动的手机电视业务发展

4.2.1 发展概况

4.2.2 “梦视界”手机电视概况

4.2.3 “梦视界”手机电视业务形式

4.2.4 “梦视界”手机电视业务的资费策略

4.3 中国联通的手机电视业务发展

4.3.1 发展概况

4.3.2 “视讯新干线”手机电视业务形式

4.3.3 “视讯新干线”手机电视业务策略

4.3.4 “视讯新干线”手机电视业务的资费策略

4.4 东方明珠推出S-DMB手机电视

4.4.1 东方明珠手机电视的发展概况

4.4.2 上海东方明珠手机电视运营模式

4.4.3 东方明珠S-DMB手机电视的前景分析

4.5 中国手机电视市场规模及发展趋势预测

5. 国内手机电视产业政策环境

5.1 手机电视行业管理方式

5.2手机电视行业政策动向

5.3 市场对政策的反响

5.4手机电视行业政府相关政策

6 影响国内手机电视发展关键成功因素分析及建议

6.1国内手机电视发展业务生命周期预测分析

6.2国内手机电视发展关键成功因素分析及建议

6.2.1政府政策方面

6.2.2商业模式

6.2.3资费方面

6.2.4内容方面

6.2.5技术方面

6.2.6终端方面

6.2.7用户认知度方面

6.3我国手机电视产业推动因素

6.3.1电信运营商对3G应用的预热

6.3.2手机终端厂商推动

7.国内手机电视潜在商业模式分析

7.1 国内手机电视发展初期潜在运营模式分析

7.1.1 MobiLive模式

7.1.2 “ 东方明珠 + 移动运营商 + SP ” 模式

7.2 国内手机电视未来潜在运营模式分析

7.2.1 商业模式一：以广播公司为主导的商业模式（与移动通信运营商合作）

7.2.2 商业模式二：以移动通信运营商为主导的商业模式（与广播公司合作）

7.2.3 商业模式三：独立的手机电视服务提供商模式

7.2.4 商业模式四：移动运营商主导的模式

8.手机电视终端厂商分析

8.1全球手机电视终端市场总体描述

8.2中国手机电视终端市场总体描述

8.3主要终端厂商分析

8.3.1 诺基亚

8.3.2 摩托罗拉

8.3.3 索尼 - 爱立信

8.3.4 多普达

8.3.5 联想

8.3.6 LG

8.3.7 三星

8.3.8 松下

9.手机电视国内主要SP/CP分析

9.1中视网络发展有限公司

9.2东方龙移动信息有限公司

9.3中交星网

9.4 星美传媒

9.5 富信掌景科技(杭州)有限公司

9.6 北京风网信息技术有限公司

10.国内手机电视用户需求分析

10.1 国内手机电视业务区域需求分析

10.2 国内手机电视业务用户群分析

11.国内手机电视业务竞争与策略建议

11.1移动运营商手机电视业务竞争与策略建议

11.1.1产业链合作策略

11.1.2业务发展策略

11.1.3 定价策略

11.2传统电视台业务竞争与策略建议

11.3 终端厂商手机电视业务竞争与策略建议

11.4 SP 业务发展策略建议

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69826.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。