



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年手机电视市场发展市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年手机电视市场发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年手机电视市场发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 1.手机电视概述

##### 1.1 手机电视定义

###### 1.1.1 定义

###### 1.1.2 业务界定及与IPTV业务的对比

###### 1.1.3 手机电视的业务类型和内容类型

##### 1.2 手机电视实现方式

###### 1.2.1 利用数字地面广播的方式

###### 1.2.2 利用卫星广播的方式

###### 1.2.3 利用蜂窝移动网络的方式

###### 1.2.4 三种实现方式优缺点分析

#### 2.全球手机电视市场发展现状及趋势

##### 2.1 全球手机电视市场发展总体描述

##### 2.2 美国手机电视市场发展情况

##### 2.3 欧洲手机电视市场发展情况

##### 2.4 日本手机电视市场发展情况

##### 2.5 韩国手机电视市场发展情况

##### 2.6 全球手机电视发展趋势预测

#### 3.全球手机电视商业模式分析

##### 3.1 Sprint模式

###### 3.1.1 Sprint模式概述

###### 3.1.2 Sprint模式产业链及运营模式分析

##### 3.2 SK模式

###### 3.2.1 SK模式概述

###### 3.2.2 SK模式产业链及运营模式分析

### 3.3芬兰模式

#### 3.3.1 芬兰模式概述

#### 3.3.2 芬兰模式产业链及运营模式分析

### 3.4小结

## 4. 中国手机电视市场发展现状及趋势

### 4.1 中国手机电视市场总体描述

### 4.2 中国移动的手机电视业务发展

#### 4.2.1 发展概况

#### 4.2.2 “梦视界”手机电视概况

#### 4.2.3 “梦视界”手机电视业务形式

#### 4.2.4 “梦视界”手机电视业务的资费策略

### 4.3 中国联通的手机电视业务发展

#### 4.3.1 发展概况

#### 4.3.2 “视讯新干线”手机电视业务形式

#### 4.3.3 “视讯新干线”手机电视业务策略

#### 4.3.4 “视讯新干线”手机电视业务的资费策略

### 4.4 东方明珠推出S-DMB手机电视

#### 4.4.1 东方明珠手机电视的发展概况

#### 4.4.2 上海东方明珠手机电视运营模式

#### 4.4.3 东方明珠S-DMB手机电视的前景分析

### 4.5 中国手机电视市场规模及发展趋势预测

## 5. 国内手机电视产业政策环境

### 5.1 手机电视行业管理方式

### 5.2手机电视行业政策动向

### 5.3 市场对政策的反响

### 5.4手机电视行业政府相关政策

## 6. 影响国内手机电视发展关键成功因素分析及建议

### 6.1国内手机电视发展业务生命周期预测分析

### 6.2国内手机电视发展关键成功因素分析及建议

## 6.2.1 政府政策方面

## 6.2.2 商业模式

## 6.2.3 资费方面

## 6.2.4 内容方面

## 6.2.5 技术方面

## 6.2.6 终端方面

## 6.2.7 用户认知度方面

## 6.3 我国手机电视产业推动因素

### 6.3.1 电信运营商对3G应用的预热

### 6.3.2 手机终端厂商推动

## 7. 国内手机电视潜在商业模式分析

### 7.1 国内手机电视发展初期潜在运营模式分析

#### 7.1.1 MobiLive模式

#### 7.1.2 “东方明珠 + 移动运营商 + SP”模式

### 7.2 国内手机电视未来潜在运营模式分析

#### 7.2.1 商业模式一：以广播公司为主导的商业模式（与移动通信运营商合作）

#### 7.2.2 商业模式二：以移动通信运营商为主导的商业模式（与广播公司合作）

#### 7.2.3 商业模式三：独立的手机电视服务提供商模式

#### 7.2.4 商业模式四：移动运营商主导的模式

## 8. 手机电视终端厂商分析

### 8.1 全球手机电视终端市场总体描述

### 8.2 中国手机电视终端市场总体描述

### 8.3 主要终端厂商分析

#### 8.3.1 诺基亚

#### 8.3.2 摩托罗拉

#### 8.3.3 索尼 - 爱立信

#### 8.3.4 多普达

#### 8.3.5 联想

#### 8.3.6 LG

#### 8.3.7 三星

### 8.3.8 松下

## 9.手机电视国内主要SP/CP分析

### 9.1中视网络发展有限公司

### 9.2东方龙移动信息有限公司

### 9.3中交星网

### 9.4 星美传媒

### 9.5 富信掌景科技(杭州)有限公司

### 9.6 北京风网信息技术有限公司

## 10.国内手机电视用户需求分析

### 10.1 国内手机电视业务区域需求分析

### 10.2 国内手机电视业务用户群分析

## 11.国内手机电视业务竞争与策略建议

### 11.1移动运营商手机电视业务竞争与策略建议

#### 11.1.1产业链合作策略

#### 11.1.2业务发展策略

#### 11.1.3 定价策略

### 11.2传统电视台业务竞争与策略建议

### 11.3 终端厂商手机电视业务竞争与策略建议

### 11.4 SP 业务发展策略建议

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69826.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。