



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年全球及中国广播式手机电视市场发展预测市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年全球及中国广播式手机电视市场发展预测市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年全球及中国广播式手机电视市场现状及发展预测市场分析及发展趋势研究报告

目录

一、前言

二、手机电视的内涵、分类和特点

2.1手机电视业务兴起的背景分析

2.1.1 技术发展推动产业融合

2.1.2 市场需求拉动产业发展

2.1.3 市场竞争的催生新兴产业

2.2 手机电视业务的定义和分类

2.2.1广播式手机电视——利用移动网络实现的方式

2.2.2 广播式手机电视——利用广播网络实现的方式

2.3 不同方式手机电视的SWOT分析

三、广播式手机电视业务技术发展现状

3.1目前全世界几种主要的广播式手机电视标准

3.2 欧洲DVB-H介绍

3.3 韩国S-DMB和T-DMB介绍

3.4 高通MediaFLO介绍

3.5中国数字地面电视标准

四、广播式手机电视的市场现状

4.1 亚洲地区：日本、韩国

4.2 北美地区：美国等

4.3 欧洲地区

4.4 中国

五、广播式手机电视的市场预测

5.1全球广播式手机电视的市场预测

5.2 中国广播式手机电视的市场预测

六、广播式手机电视的节目形态和用户偏好分析

6.1 节目形态分析

6.1.1 时间形态

6.1.2 内容形态

6.1.3 题材形态

6.1.6 附加形态

6.2 不同用户群的偏好分析

6.2.1 用户市场细分及偏好

6.2.2 不同用户群的收视习惯分析

七、广播式手机电视业务产业链及运营模式分析

7.1 广播式手机电视的价值链分析

7.2 广播式手机电视产业链中关键环节的功能和市场机会分析

7.2.1 广电运营商在产业链的功能和市场机会分析

7.2.2 移动提供商在产业链中的功能和市场机会分析

7.2.3 其他CP在产业链中的功能和市场机会分析

7.2.4 终端厂商的功能和市场机会分析

7.3 广播式手机电视业务的运营模式分析

八、广播式手机电视业务发展中的问题

8.1 发展广播式手机电视业务中的障碍

8.1.1 政府管制问题

8.1.2 行业壁垒

8.1.3 内容所有权和使用权的问题

8.1.4 技术标准和成熟度问题

8.1.5 建网成本

8.1.6 频谱分配

8.2 广播式手机电视发展中的陷阱

8.2.1 政策陷阱

8.2.2 标准陷阱

- 8.2.3 投资陷阱
- 8.2.4 版权陷阱
- 8.3 移动运营商与广播电视运营商的博弈
- 8.3.1 双方共同的利益区间
- 8.3.2 博弈的模糊区间和关键

九、发展广播式手机电视业务中的策略分析

- 9.1 政府部门支持广播式手机电视业务的政策导向
- 9.2 利益相关者发展广播式手机电视业务的策略分析
- 9.2.1 广电运营商发展广播式手机电视业务的策略
- 9.2.2 移动提供商发展广播式手机电视业务的策略
- 9.2.3 其他CP发展广播式手机电视业务的策略
- 9.2.4 终端厂商发展广播式手机电视业务的策略
- 9.3 市场培育与用户发展策略
- 9.4 视频手机——终端厂商的又一座金矿
- 9.4.1 终端厂商的现状
- 9.4.2 终端厂商的SWOT分析
- 9.4.1 产业发展不同时期终端厂商的策略分析

A017

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69827.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。