



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国移动增值业务(SP) 市场发展年度数据报告

一、调研说明

《2006中国移动增值业务(SP)市场发展年度数据报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006中国移动增值业务(SP)市场发展年度数据报告

目录

第1章 2006年增值服务市场发展回顾 3

1.1 政策监管持续加强 3

1.2 外资进入及并购空前踊跃 4

1.3 SP牌照数量持续增加 5

1.4 运营商加强增值业务控制 5

1.5 传统业务增速放缓，新业务涌现 8

第2章 2006全年空中下载（OTA）业务发展状况 9

2.1 2006-2008OTA业务用户规模发展现状及预测 9

2.2 2006-2008OTA业务信息费收入规模及预测 10

第3章 2006年短信（SMS）业务发展状况 10

3.1 用户规模 10

3.1.1 月短信用户规模 10

3.1.2 短信用户结构 11

3.2 市场规模 12

3.2.1 2006年各月中国短信收入 12

3.2.2 2003—2008年短信市场收入 12

3.3 短信发送量 13

3.3.1 2006年中国短信发送量 13

3.3.2 2001-2007年短信发送量 14

第4章 2006年彩信（MMS）业务发展状况 15

4.1 用户规模 15

4.1.1 2003年—2010年MMS用户规模及预测 15

1.1.1 2003-2010年在线MMS用户 16

1.1.2 2003—2010年MMS在线与非在线用户结构 16

1.1.3 2006年MMS用户规模与结构 17

4.2 市场规模 19

4.2.1 MMS信息费收入 19

4.2.2 SP彩信业务收入分析 20

第5章 2006年彩铃声（CRBT）业务发展状况 21

5.1 用户规模 21

5.1.1 中国CRBT用户规模 21

5.2 市场规模 22

5.2.1 2004-2008中国运营商CRBT收入及预测 22

5.2.2 2004-2008中国SP信息费收入及预测 22

第6章 2006年WAP业务发展状况 23

6.1 用户规模 23

6.1.1 2003-2008中国WAP用户规模及预测 23

6.2 市场规模 24

6.2.1 中国WAP信息费市场规模 24

6.2.2 中国移动WAP信息费收入 25

6.2.3 中国联通WAP信息费收入 25

6.3 SP WAP业务收入分析（排名） 26

第7章 2007年增值服务市场发展趋势展望 27

7.1 政策监管及SP自身发展 27

7.2 业务发展趋势 29

图表目录：

图表 1 2006-2008中国OTA业务用户规模发展现状及预测 9

图表 2 2006-2008 中国OTA业务信息费收入 10

图表 3 2006年各月短信用户 11

图表 4 2006年短信用户结构 11

图表 5 2006年各月中国短信收入 12

图表 6 2003-2008年短信市场收入（亿元） 13

图表 7 2006年短信发送量月增长率 14

图表 9 2003-2010 移动用户和MMS业务用户数现状与预测 15

图表 10 MMS拥护成长曲线 16

图表 11 2003-2010 年彩信用户发展现状及趋势 16

图表 12 2003-2010 彩信在线用户与非在线用户结构 17

图表 13 2006年 MMS用户结构 18

图表 14 2006年 C M C C 和 C U C M M S 用户对比 18

图表 15 2006年1-12月MMS在线使用用户增长率 19
图表 16 2003-2008年中国MMS信息费收入(亿元人民币) 20
图表 17 2006年3月和10月MMS排名前10位和SP及收入 20
图表 18 2004-2008 年中国CRBT用户发展现状及预测 21
图表 19 2004-2008中国电信运营商CRBT收入及预测 22
图表 20 2004-2008中国SP信息费收入及预测 22
图表 21 2003-2008 中国WAP用户规模及预测 23
图表 22 2003-2008中国WAP信息费收入规模 24
图表 23 2005/2006 中国移动WAP业务信息费收入情况对比 25
图表 24 2005--2006各月中国联通W A P 信息费收入 26
图表 25 2005年WAP业务SP 收入排名 26
图表 26 2006年CMCC WAP业务前20位SP 收入与排名 27
A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。