



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国SP 厂商兼并重组决策分析市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国SP厂商兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69839.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国SP厂商兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 2005年全球SP发展现状

2.1 全球SP发展特征

2.1.1 市场开始稳步增长

2.1.2 业务种类繁多

2.1.3 3G业务开始进入快速发展期

2.1.4 全球运营商运营模式在世界范围内推广

2.1.5 移动运营商业重点转向数据业务

2.2 全球SP竞争格局分析

2.2.1 欧美

2.2.2 韩国

2.2.3 日本

3 中国SP行业的现状分析

3.1 中国SP服务的发展概述

3.1.1 SP进入快速发展期

3.1.2 增值服务提供商的地域分布不均衡

3.1.3 业务种类繁多，短信业务持续发展

3.1.4 SP两极分化严重，竞争剧烈

3.1.5 SP市场集中度进一步加大

3.2 2005年中国SP厂商投资现状分析

3.2.1 中国SP规模状况分析

3.2.2 SP固定资产投资情况分析

3.2.3 中国SP盈利情况分析

3.3 中国SP运行情况分析

3.3.1 中国SP业务开展类型

3.3.1.1 门户型

3.3.1.2 专业性

3.3.1.3 专项性

3.3.2 中国SP主要业务分析

3.3.2.1 SMS(Short Messaging Service)业务

3.3.2.2 MMS(Multimedia Messaging Service)业务

3.3.2.3 WAP(Wireless Application Protocol)业务

3.3.2.4 IVR(Interactive Voice Response)业务

3.3.3 中国主要SP盈利模式分析

3.3.3.1 新浪盈利模式分析

3.3.3.2 搜狐盈利模式分析

3.3.3.3 TOM盈利模式分析

3.3.3.4 网易盈利模式分析

3.3.3.5 掌上灵通盈利模式分析

3.3.3.6 盛大盈利模式分析

3.3.3.7 腾讯盈利模式分析

3.3.4 SP增值服务的供需结构分析

3.3.4.1 SP增值服务的业务结构分析

3.3.4.2 SP增值服务的需求结构分析

4 中国SP投资政策环境分析

4.1 互联网政策

4.2 电信运营政策分析

4.3 3G产业政策

4.4 政策走向

5 影响SP发展的主要因素分析

5.1 SP行业发展的竞争风险分析

5.1.1 SP行业的市场竞争力分析

5.1.1.1 SP行业的市场竞争格局

5.1.1.2 SP行业市场竞争优劣势分析

5.1.2 SP行业进入退出壁垒分析

5.1.2.1 SP行业进入壁垒特性分析

5.1.2.2 SP行业退出壁垒分析

5.1.3 SP开展业务的SWOT分析

5.2 中国SP发展存在的问题

6 中国SP厂商兼并重组现状分析

6.1 SP企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

6.2 中国SP兼并重组的障碍

6.2.1 政策障碍

6.2.2 资金障碍

6.2.3 技术障碍

6.2.4 管理障碍

7 国外SP企业兼并重组案例分析

7.1 微软并购清华深讯

7.1.1 兼并重组背景与动机分析

7.1.2 兼并重组过程分析

7.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

7.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

7.2 日本SPIndex并购深圳讯天通信

7.2.1 兼并重组背景与动机分析

7.2.2 兼并重组过程分析

7.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

7.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

7.3 德国JAMSTER公司并购北京联丰通信

7.3.1 兼并重组背景与动机分析

7.3.2 兼并重组过程分析

7.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

7.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

7.4 英国MonsterMob公司并购杭州联梦（M Dream）

7.4.1 兼并重组背景与动机分析

7.4.2 兼并重组过程分析

7.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

7.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8 外资SP企业在中国的兼并重组趋势分析

8.1 国内外资SP企业发展分析

8.1.1 投资趋势

8.1.2 投资特点

8.1.3 市场表现

8.2 微软在中国投资及兼并重组情况分析

8.2.1 微软在中国投资情况

8.2.2 微软核心竞争力分析

8.2.3 微软兼并重组趋势分析

8.3 日本SPIndex公司在中国投资及兼并重组情况分析

8.3.1 SPIndex在中国投资情况

8.3.2 SPIndex核心竞争力分析

8.3.3 SPIndex兼并重组趋势分析

8.4 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

8.4.1 GXS在中国投资情况

8.4.2 GXS核心竞争力分析

8.4.3 GXS兼并重组趋势分析

8.5 英国MonsterMob公司在中国投资及兼并重组情况分析

8.5.1 英国MonsterMob公司在中国投资情况

8.5.2 英国MonsterMob公司核心竞争力分析

8.5.3 英国MonsterMob公司兼并重组趋势分析

8.6 德国JAMSTER公司在中国投资及兼并重组情况分析

8.6.1 德国JAMSTER公司在中国投资情况

8.6.2 德国JAMSTER公司核心竞争力分析

8.6.3 德国JAMSTER公司兼并重组趋势分析

9 国内SP行业兼并重组案例分析

9.1 盛大并购新浪

9.1.1 兼并重组背景与动机分析

9.1.2 兼并重组过程分析

9.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

9.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9.2 TOM集团并购新浪

9.2.1 兼并重组背景与动机分析

9.2.2 兼并重组过程分析

9.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

9.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9.3 盛大并购无线SP华友世纪

9.3.1 兼并重组背景与动机分析

9.3.2 兼并重组过程分析

9.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

9.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9.4 掌上灵通并购九天音乐

9.4.1 兼并重组背景与动机分析

9.4.2 兼并重组过程分析

9.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

9.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9.5 腾讯并购Foxmail

9.5.1 兼并重组背景与动机分析

9.5.2 兼并重组过程分析

9.5.3 兼并重组方案与成败经验分析

9.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9.6 搜狐并购17173网络游戏

9.6.1 兼并重组背景与动机分析

9.6.2 兼并重组过程分析

9.6.3 兼并重组方案与成败经验分析

9.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10 中国主要SP厂商兼并重组主体竞争力分析

10.1 新浪SP

10.1.1 公司产品结构分析

10.1.2 公司资本运营情况

10.1.3 信息技术竞争力分析

10.1.4 市场营销网络分析

10.1.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

10.2 网易SP

10.2.1 公司产品结构分析

10.2.2 公司资本运营情况

10.2.3 信息技术竞争力分析

10.2.4 市场营销网络分析

10.2.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

10.3 搜狐SP

10.3.1 公司产品结构分析

10.3.2 公司资本运营情况

10.3.3 信息技术竞争力分析

10.3.4 市场营销网络分析

10.3.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

10.4 TOM SP

10.4.1 公司产品结构分析

10.4.2 公司资本运营情况

10.4.3 信息技术竞争力分析

10.4.4 市场营销网络分析

10.4.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

10.5 掌上灵通

10.5.1 公司产品结构分析

10.5.2 公司资本运营情况

10.5.3 信息技术竞争力分析

10.5.4 市场营销网络分析

10.5.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

10.6 盛大

10.6.1 公司产品结构分析

10.6.2 公司资本运营情况

10.6.3 信息技术竞争力分析

10.6.4 市场营销网络分析

10.6.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析

10.7 腾讯

10.7.1 公司产品结构分析

10.7.2 公司资本运营情况
10.7.3 信息技术竞争力分析
10.7.4 市场营销网络分析
10.7.5 公司发展战略分析兼并重组趋势分析
11 中国SP企业专业性兼并重组机会分析
11.1 SP厂商与IT门户网站的兼并重组机会分析
11.2 SP与电信运营商的兼并重组机会分析
12 中国SP企业规模性兼并重组机会分析
12.1 大型规模网站兼并重组机会分析
12.2 中小型规模网站兼并重组机会分析
13 中国SP企业与跨国公司之间的兼并重组机会分析
13.1 对国内的跨国公司兼并重组机会分析
13.2 在国外进行兼并重组的机会分析
14 中国SP企业兼并重组中的竞争战略分析
14.1 差异化战略分析
14.2 成本领先战略分析
14.3 市场集中战略分析
15 中国SP兼并重组风险分析
16 中国SP兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69839.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。