



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国微波设备市场研究年度报告

一、调研说明

《2007年中国微波设备市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国微波设备市场研究年度报告

目录

研究发现与观点

一．国内微波市场概述

（一）我国微波通信的发展

（二）市场现状分析

1、国家和企业对微波通信的投资在减少

2、光纤通信对微波通信造成威胁

3、移动通信网络建设初具规模

4、主要微波通信设备供应商恶性竞争

（三）市场前景分析

1、我国通信业需要继续完善和建设通信网络

2、技术进步可以使微波通信满足未来通信网络的要求

3、微波通信可在机动应急通信中显示作用

4、移动通信边缘网的建设提供了新的微波市场

5、即将到来的3G移动通信提供广阔的微波通信市场

6、微波技术的新应用开辟新的市场

二．微波设备市场需求分析

（一）市场规模与结构分析

（二）运营商需求分析

1、运营商需求规模

2、运营商相关政策

3、运营商需求比例

（三）海外工程需求分析

1、华为

2、中兴

（四）其他行业需求分析

1、广电

2、水利

3、电力

4、石油

三．微波设备市场替代产品分析

（一）光纤

（一）其他

四.主要厂商市场表现力

（一）市场格局

（二）地杰

（三）爱立信

（四）NEC

（五）ASB

（六）其他厂家

1、大唐

2、哈里斯

3、今华通

（七）扩频微波厂家

1、天合立方

2、久华信

3、其他厂家

五．主要厂商竞争力分析

（一）RBP分析模型介绍

（二）主要厂商竞争力比较

（三）主要厂商优劣势分析

六．市场趋势预测

【图目录】

图1 2002-2006年电信行业投资发展趋势

图2 2001-2006年全国光纤传输线路建设情况

图3 2006年1-4月东、中、西部通信业务收入

图4 2007-2010年我国3G网络投资规模预测

图5 2005年微波设备市场结构（金额）

图6 2006年微波设备市场结构（金额）

- 图7 2001-2006年微波设备市场容量
- 图8 2005年各大运营商微波设备采购量比例
- 图9 2006年各大运营商微波设备采购量比例
- 图10 中国移动2006年投资结构
- 图11 中国移动2006年PDH、SDH微波设备采购情况
- 图12 2006年各运营商投资比较
- 图13 2006年中国联通投资结构分析
- 图14 2001年 - 2006年中国联通GSM投资情况
- 图15 中国联通PDH、SDH微波设备采购情况
- 图16 2002年-2006年中国电信总投资
- 图17 中国电信PDH、SDH微波设备采购情况
- 图18 中国网通PDH、SDH微波设备采购情况
- 图19 主要厂商微波设备海外工程使用量
- 图20 2002-2006年华为海外市场营业额
- 图21 2002-2006年中兴海外市场营业额
- 图22 2005年微波设备市场产品比例
- 图23 2006年微波设备市场产品比例
- 图24 PDH、SDH微波设备市场份额比例
- 图25 2000-2005年NEC pasolink全球销量
- 图26 国内扩频微波设备运营商采购量比例
- 图27 国内扩频微波设备市场格局
- 图28 主要设备厂商竞争力分析
- 图29 2007-2010年微波设备市场容量预测
- 图30 2007-2010年市场需求结构预测

【表目录】

- 表1 2005、2006H1年各大运营商微波设备采购（跳）
- 表2 各大运营商近期网络建设情况
- 表3 中国移动和中国联通的总体比较
- 表4 中国移动和中国联通2006年发展战略
- 表5 中国电信主要用户发展数据比较
- 表6 地杰公司与运营商部分合作项目
- 表7 爱立信合作伙伴列表

表8 ASB微波设备的部分合作项目

表9 今华通与地方运营商合作情况

表10 主要设备厂商RBP模型分型

表11 主要设备厂商优劣势分析

A016

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。