



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国手机电视市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2007年中国手机电视市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69855.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国手机电视市场研究年度报告

目录

### 一、监管政策

#### （一）手机电视的实现技术介绍

- 1、基于无线网络的手机电视
- 2、基于模拟电视和数字电视标准的移动广播

#### （二）手机电视牌照情况

#### （三）手机电视发展政策

- 1、手机电视政府管理策略
- 2、业务及网络管制
- 3、手机电视行业政策的市场反映情况
- 4、广电在手机电视方面的政策

### 二、手机电视用户需求分析

#### （一）手机电视用户对节目资费的分析及策略

#### （二）手机用户对手机电视内容关注点分析

#### （二）内手机电视业务用户群分析及策略

#### （三）手机电视业务区域需求分析及策略

#### （四）用户对手机终端的关注点分析

### 三、市场环境

#### （一）全球手机电视市场总体情况及分析

#### （二）韩国、日本、美国、欧洲手机电视市场发展情况及分析

#### （三）国内手机电视发展现状及分析

- 1、国内手机市场规模及格局介绍
- 2、广电发展规模、投资分析及市场发展趋势研究报告
- 3、中国移动发展规模、投资分析及市场发展趋势研究报告
- 4、中国联通发展规模、投资分析及市场发展趋势研究报告

## 四、手机电视产业链介绍

- (一) 产业链整体介绍及分析
- (二) 网络运营商
- (三) 平台设备提供商
- (四) SP/CP

## 五、网络运营商发展思路

- (一) 全球网络运营商在手机电视业务的发展思路总体介绍及分析
- (二) 国外重点运营模式介绍
  - 1、SK运营模式及分析
  - 2、Sprint运营模式及分析
  - 3、芬兰运营模式及分析
- (三) 国内手机电视发展思路介绍
  - 1、中国移动手机电视发展思路
  - 2、中国联通手机电视发展思路
  - 3、广电手机电视发展思路
  - 4、合作模式发展思路
- (四) 未来手机电视发展模式趋势分析

## 六、平台设备商

- (一) 全球手机电视设备商总体市场介绍及分析
- (二) 中国手机电视设备商总体市场介绍及分析
- (三) 主要终端厂商分析
  - 1、诺基亚
  - 2、摩托罗拉
  - 3、索爱
  - 4、多普达
  - 5、联想
  - 6、波导
  - 7、三星
  - 8、LG

## 七、SP/CP

### （一）国外SP/CP发展情况介绍

### （二）国内SP/CP发展情况介绍

- 1、中视网络发展有限公司
  - 2、东方龙移动信息有限公司
  - 3、中交星网
  - 4、星美传媒
  - 5、富信掌景科技(杭州)有限公司
  - 6、北京风网信息技术有限公司
- ### （三）SP/CP发展情况预测分析

## 八、手机电视产品结构及资费

### （一）国外手机电视业务介绍

- 1、产品结构费介绍
- 2、相关资介绍

### （二）国内手机电视介绍

- 1、中国移动手机电视产品结构及资费
- 2、中国联通手机电视业务及资费

## 九、手机电视发展趋势分析

- （一）手机电视整体发展趋势分析
- （二）国内手机电视市场规模预测及分析
- （三）国内手机电视用户发展预测及分析
- （四）国内手机电视投资发展预测及分析
- （五）国内手机电视收入发展预测及分析
- （六）建议

A016

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69855.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。