



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国通信 设备行业兼并重组决策分析市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国通信设备行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69857.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国通信设备行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 世界通信设备制造业发展现状

2.1 世界通信设备制造业发展特征

2.1.1 2005年国际市场呈现复苏势头

2.1.2 全球宽带市场急速发展

2.1.3 移动电话用户迅猛增长

2.1.4 WiFi进入无线领域

2.1.5 电信企业私有化继续推进

2.1.6 厂商之间竞争不断加剧

2.2 世界通信设备制造业供求格局

2.2.1 世界通信设备制造业生产格局分析

2.2.2 世界通信设备制造业市场规模发展分析

2.2.3 世界通信设备制造业市场需求趋势分析

2.3 世界通信设备制造业竞争格局分析

2.3.1 世界通信设备制造业竞争集中度分析

2.3.2 世界通信设备制造业地区竞争格局分析

2.3.3 世界通信设备制造业规模竞争格局分析

3 中国通信设备行业的现状分析

3.1 2005年中国通信设备制造业投资现状分析

3.1.1 通信设备制造业固定资产投资和收益情况分析

3.1.2 中国通信设备制造业规模

3.2 中国通信设备市场供求关系

3.2.1 中国通信设备供需关系分析

3.2.1.1 总体供给情况

3.2.1.2 需求规模情况

3.2.1.3 主要通信产品的供需结构分析

3.2.2 中国通信设备进出口情况分析

3.2.2.1 进口分析

3.2.2.2 出口分析

4 中国主要通信设备产品市场分析

4.1 移动通信设备市场

4.2 数据通信设备

4.3 光通信设备

4.4 其它通信设备

4.4.1 固定、移动电话

4.4.2 视讯市场

4.4.3 通信电源市场

4.4.4 智能网设备市场

5 中国通信设备制造业投资政策环境分析

5.1 通信设备制造业产业政策

5.1.1 市场准入条件

5.1.2 政府专项投资

5.1.3 技术和产业导向

5.2 政策绩效

5.2.1 产业规模发展迅速，国产设备份额不断提高

5.2.2 国内通信设备企业逐步掌握核心技术

5.2.3 全球三大3G标准的技术性比较分析

5.3 政策走向

5.3.1 国家直接投资支持逐渐减少

5.3.2 产业引导力度增加

5.3.3 关键产业领域依然扶持国企

5.3.4 电信监管将更有利于市场发展

5.3.5 企业将被推向市场

5.3.6 国有企业仍将从不对称管制中获益

6 影响通信设备行业发展的主要因素分析

- 6.1 通信设备行业发展的竞争风险分析
 - 6.1.1 通信设备行业的进入退出壁垒分析
 - 6.1.2 国内通信制造厂商开展业务的SWOT分析
- 6.2 中国通信设备制造业发展存在的问题
- 7 中国通信设备企业兼并重组现状分析
 - 7.1 中国通信设备行业兼并重组背景分析
 - 7.2 通信设备企业兼并重组特点分析及整体趋势分析
 - 7.3 中国通信设备企业兼并重组的障碍
 - 7.3.1 政策障碍
 - 7.3.2 组织结构障碍
 - 7.3.3 资金障碍
 - 7.3.4 技术障碍
- 8 国外通信设备企业兼并重组案例分析
 - 8.1 Sprint收购了Nexte
 - 8.1.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.1.2 兼并重组过程分析
 - 8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 8.2 Cingular收购AT&T无线公司
 - 8.2.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.2.2 兼并重组过程分析
 - 8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 8.3 英国电信公司Cable&WirelessPlc收购Energis公司
 - 8.3.1 兼并重组背景与动机分析
 - 8.3.2 兼并重组过程分析
 - 8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
 - 8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
 - 8.4 英国Virgin移动公司兼并有线电视NTL公司
 - 8.4.1 兼并重组背景与动机分析

- 8.4.2 兼并重组过程分析
- 8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.5 英国有线电视商NTL全资收购维珍移动无线运营商
- 8.5.1 兼并重组背景与动机分析
- 8.5.2 兼并重组过程分析
- 8.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 8.6 德国电信以225亿美元的价格并购VoiceStream公司
- 8.6.1 兼并重组背景与动机分析
- 8.6.2 兼并重组过程分析
- 8.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 8.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 9 外资通信设备企业在中国的兼并重组趋势分析
- 9.1 外资通信设备企业发展分析
- 9.1.1 投资趋势
- 9.1.2 投资区域
- 9.1.3 投资特点
- 9.1.4 投资产品结构
- 9.1.5 市场表现
- 9.2 诺基亚在中国投资及兼并重组情况分析
- 9.2.1 诺基亚在中国投资情况
- 9.2.2 诺基亚核心竞争力分析
- 9.2.3 诺基亚投资与兼并重组趋势分析
- 9.3 朗讯在中国投资及兼并重组情况分析
- 9.3.1 朗讯在中国投资情况
- 9.3.2 朗讯核心竞争力分析
- 9.3.3 朗讯投资与兼并重组趋势分析
- 9.4 西门子在中国投资及兼并重组情况分析
- 9.4.1 西门子在中国投资情况
- 9.4.2 西门子核心竞争力分析
- 9.4.3 西门子投资与兼并重组趋势分析

9.5 贝尔在中国投资及兼并重组情况分析

9.5.1 贝尔在中国投资情况

9.5.2 贝尔核心竞争力分析

9.5.3 贝尔投资与兼并重组趋势分析

9.6 北电网络在中国投资及兼并重组情况分析

9.6.1 北电网络在中国投资情况

9.6.2 北电网络核心竞争力分析

9.6.3 北电网络投资与兼并重组趋势分析

10 国内通信设备企业兼并重组案例分析

10.1 中电集团收购海南广电网络

10.1.1 兼并重组背景与动机分析

10.1.2 兼并重组过程分析

10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.2 中电集团收购湖北广电网络

10.2.1 兼并重组背景与动机分析

10.2.2 兼并重组过程分析

10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

11 中国主要通信设备制造企业兼并重组主体竞争力分析

11.1 中电集团

11.1.1 生产销售能力分析

11.1.2 公司财务运营情况

11.1.3 市场竞争力分析

11.1.4 市场销售网络

11.1.5 主要客户分析

11.1.6 公司发展战略分析

11.1.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.2 普天集团

11.2.1 生产销售能力分析

11.2.2 公司财务运营情况

11.2.3 市场竞争力分析

11.2.4 市场销售网络

11.2.5 主要客户分析

11.2.6 公司发展战略分析

11.2.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.3 深圳华为

11.3.1 生产销售能力分析

11.3.2 公司财务运营情况

11.3.3 市场竞争力分析

11.3.4 市场销售网络

11.3.5 主要客户分析

11.3.6 公司发展战略分析

11.3.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.4 中兴通讯

11.4.1 生产销售能力分析

11.4.2 公司财务运营情况

11.4.3 市场竞争力分析

11.4.4 市场销售网络

11.4.5 主要客户分析

11.4.6 公司发展战略分析

11.4.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.5 烽火通信

11.5.1 生产销售能力分析

11.5.2 公司财务运营情况

11.5.3 市场竞争力分析

11.5.4 市场销售网络

11.5.5 主要客户分析

11.5.6 公司发展战略分析

11.5.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.6 大唐电信

11.6.1 生产销售能力分析

11.6.2 公司财务运营情况

11.6.3 市场竞争力分析

11.6.4 市场销售网络

11.6.5 主要客户分析

11.6.6 公司发展战略分析

11.6.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.7 北电网络

11.7.1 生产销售能力分析

11.7.2 公司财务运营情况

11.7.3 市场竞争力分析

11.7.4 市场销售网络

11.7.5 主要客户分析

11.7.6 公司发展战略分析

11.7.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.8 长江通信

11.8.1 生产销售能力分析

11.8.2 公司财务运营情况

11.8.3 市场竞争力分析

11.8.4 市场销售网络

11.8.5 主要客户分析

11.8.6 公司发展战略分析

11.8.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.9 东方通信

11.9.1 生产销售能力分析

11.9.2 公司财务运营情况

11.9.3 市场竞争力分析

11.9.4 市场销售网络

11.9.5 主要客户分析

11.9.6 公司发展战略分析

11.9.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.10 广州金鹏集团

11.10.1 生产销售能力分析

11.10.2 公司财务运营情况

11.10.3 市场竞争力分析

11.10.4 市场销售网络

11.10.5 主要客户分析

11.10.6 公司发展战略分析

11.10.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.11 巨龙信息技术有限责任公司

11.11.1 生产销售能力分析

11.11.2 公司财务运营情况

11.11.3 市场竞争力分析

11.11.4 市场销售网络

11.11.5 主要客户分析

11.11.6 公司发展战略分析

11.11.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

12 中国通信设备制造业区域性兼并重组机会分析

12.1 环渤海经济区

12.1.1 地区通讯设备制造行业发展特征与竞争力分析

12.1.2 地区通讯设备制造行业兼并重组可行性与趋势分析

12.2 长三角经济区

12.2.1 地区通讯设备制造行业发展特征与竞争力分析

12.2.2 地区通讯设备制造行业兼并重组可行性与趋势分析

12.3 珠三角经济区

12.3.1 地区通讯设备制造行业发展特征与竞争力分析

12.3.2 地区通讯设备制造行业兼并重组可行性与趋势分析

13 中国通信设备制造业专业性兼并重组机会分析

13.1 通信设备企业与上游企业兼并重组机会分析

13.2 通信设备企业与下游企业（终端市场）兼并重组机会分析

14 中国通信设备行业规模性兼并重组机会分析

14.1 大型规模企业兼并重组机会分析

14.1.1 港湾网络有限公司

- 14.1.1.1 销售情况
- 14.1.1.2 产品结构
- 14.1.1.3 市场渠道
- 14.1.1.4 核心竞争力
- 14.1.1.5 发展战略
- 14.1.1.6 兼并重组可行性分析
- 14.1.1.7 兼并重组价值分析
- 14.1.2 中国普天
 - 14.1.2.1 销售情况
 - 14.1.2.2 产品结构
 - 14.1.2.3 市场渠道
 - 14.1.2.4 核心竞争力
 - 14.1.2.5 发展战略
 - 14.1.2.6 兼并重组可行性分析
 - 14.1.2.7 兼并重组价值分析
- 14.1.3 大唐电信科技股份有限公司
 - 14.1.3.1 销售情况
 - 14.1.3.2 产品结构
 - 14.1.3.3 市场渠道
 - 14.1.3.4 核心竞争力
 - 14.1.3.5 发展战略
 - 14.1.3.6 兼并重组可行性分析
 - 14.1.3.7 兼并重组价值分析
- 14.2 中型规模企业兼并重组机会分析
 - 14.2.1 烽火通信科技股份有限公司
 - 14.2.1.1 销售情况
 - 14.2.1.2 产品结构
 - 14.2.1.3 市场渠道
 - 14.2.1.4 核心竞争力
 - 14.2.1.5 发展战略
 - 14.2.1.6 兼并重组可行性分析
 - 14.2.1.7 兼并重组价值分析

14.2.2 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

14.2.2.1 销售情况

14.2.2.2 产品结构

14.2.2.3 市场渠道

14.2.2.4 核心竞争力

14.2.2.5 发展战略

14.2.2.6 兼并重组可行性分析

14.2.2.7 兼并重组价值分析

14.2.3 中兴通讯

14.2.3.1 销售情况

14.2.3.2 产品结构

14.2.3.3 市场渠道

14.2.3.4 核心竞争力

14.2.3.5 发展战略

14.2.3.6 兼并重组可行性分析

14.2.3.7 兼并重组价值分析

15 中国通信设备制造业兼并重组风险分析

15.1 资产重组情况分析

15.2 人事变动情况分析

15.3 企业管理情况分析

15.4 企业文化情况分析

15.5 企业战略情况分析

16 中国通信设备制造业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69857.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。