



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007中国手机市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007中国手机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006-2007中国手机市场研究年度报告

#### 目录

#### 一、行业简介 7

##### (一) 行业定义及范围界定 7

##### (二) 发展历史回顾 7

#### 二、宏观环境分析 9

##### (一) 政策法律分析 9

##### (二) 经济分析 10

##### 1、经济增长 10

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 11

##### 3、城镇人员从业状况 12

##### 4、存贷款利率变化 13

##### 5、财政收支状况 14

##### (三) 技术分析 16

##### 1、2006-2007年手机技术发展趋势预测 16

##### 2、未来手机的三大新兴功能 18

##### (四) 社会人口分析 19

##### 1、人口规模分析 20

##### 2、年龄结构分析 20

##### 3、学历结构分析 21

#### 三、市场分析 24

##### (一) 市场规模 24

##### (二) 产品结构 27

##### (三) 市场结构 31

##### (四) 品牌市场结构 35

##### (五) 市场特征 37

##### 1、手机生产: 总量供过于求, 但面临原料供应紧张危机 37

##### 2、手机产品: 品种型号增多, WAP手机尚未成为主流产品 38

##### 3、市场占有率: 格局未变, 但国内品牌占有率明显提高 38

4、手机销售: 流通渠道格局依旧, 分型号代理成为趋势 39

#### 四、市场竞争分析 41

##### (一) 集中度分析 41

1、行业前十名市场占有率 41

2、集中度状态描述及趋势 41

##### (二) 价值链分析 42

1、网络设备商: 保持网络技术适度超前 42

2、运营商: 带动整个价值链的发展 43

3、内容服务提供商: 把内容与服务移动起来 43

4、应用软件商: 掘金无线通信市场 44

5、终端制造商: 规模化发展 44

##### (三) 行业生命周期分析 45

1、萌芽期 45

2、成长期 45

3、成熟期 45

4、完全成熟期 46

5、衰退期 46

#### 五、主要厂商分析 47

1、诺基亚 47

2、索爱 48

3、摩托罗拉 48

4、波导 49

5、TCL 49

6、联想 50

#### 六、市场发展趋势分析 52

##### (一) 市场发展趋势 52

1、音乐手机 52

2、3G手机 54

##### (二) 市场规模预测 54

1、中国手机整体市场 54

2、中国3G市场 55

##### (三) 市场结构预测 57

- 1、区域市场结构 57
- 2、渠道市场结构 58
- 七、行业发展策略与建议 60
  - (一) 产品策略 60
  - (二) 价格策略 60
  - (三) 渠道策略 61
    - 1、手机产业链纵向整合特点明显 61
    - 2、手机产业链横向分层条件具备 62
    - 3、手机产业链横向分层不可避免 62
  - (四) 服务策略 65
  - (五) 品牌策略 65

## 图目录

- 图 1 2001-2006年中国GDP增长率 10
- 图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 12
- 图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量 12
- 图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况 14
- 图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况 14
- 图 6 2001-2005年中国财政收支状况 15
- 图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 15
- 图 8 2001-2005年中国财政收支结构 16
- 图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况 20
- 图 10 2005年末中国人口年龄结构 21
- 图 11 2005年末中国学历结构 22
- 图 12 1997 - 2006年全球手机市场规模及增长速度 24
- 图 13 2006年第四季度全球手机销量前四大品牌 25
- 图 14 1998 - 2006年中国手机用户数量及增长 25
- 图 15 2001 - 2006年中国手机市场销量及增长率 26
- 图 16 2006年用户对购买3G手机的态度 26
- 图 17 2006年不同像素手机关注比例分布 28
- 图 18 2000 - 2006年中国智能手机市场销售量与增长率情况 28

图 19	2000 - 2006年中国智能手机市场销售额与增长率情况	29
图 20	2006年智能手机和音乐手机整体市场关注比例情况	29
图 21	用户购买手机时所考虑的因素	30
图 22	用户购买手机时所注重的功能	31
图 23	2002-2006年CDMA手机销量及增长率	31
图 24	2006年不同价位区间手机关注比例	32
图 25	2006年整体手机市场价格指数走势	32
图 26	2006年整体手机市场均价走势	33
图 27	2006年智能手机和音乐手机价格指数走势情况	34
图 28	2006年中国手机市场正在使用的十大品牌	35
图 29	2006年度中国市场最受用户关注的10大手机品牌	36
图 30	2006年度最受用户关注的十大手机厂商均价	37
图 31	2007-2011年我国移动电话用户总数预测	55
图 32	2007-2011年中国手机销量预测及其增长率	55
图 33	中国3G用户发展预测	56
图 34	TD-SCDMA中国市场份额与用户数预测	57
图 35	2007 - 2011年中国手机区域市场结构预测	58
图 36	2007 - 2011年中国手机渠道市场结构预测	59

## 表目录

表 1	2001-2006年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %	10
表 2	2007年主要宏观经济指标预测值	11
表 3	按行业细分的城镇从业人员数量	13
表 4	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	23
表 5	2007 - 2011年中国手机区域市场结构预测	58
表 6	2007 - 2011年中国手机渠道市场结构预测	59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69860.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。