



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国电信增值业务 (VAS)市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国电信增值业务(VAS)市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国电信增值业务(VAS)市场研究年度报告

报告框架

主要结论

重要发现

一、全球电信增值业务市场概况

(一) 全球电信市场总体发展现状

- 1、全球通信市场总体上已进入了复兴期
- 2、通信市场结构仍未产生革命性的变化
- 3、虚拟运营在发达国家是一种发展方向

(二) 主要发达国家的电信增值业务市场现状

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日韩

二、2005-2006年中国电信增值业务市场概况

(一) 市场发展规模及结构

- 1、市场规模变化情况
- 2、市场细分结构情况

(二) 市场主要特点及问题

- 1、市场增长过于集中于少数增值业务上
- 2、多数互联网增值业务未找出赢利模式
- 3、电信增值业务的市场规范期已经到来

三、中国电信增值业务细分市场发展现状

(一) 互联网增值业务市场

- 1、即时通信
- 2、网络搜索
- 3、在线音乐
- 4、网络游戏
- 5、网络博客

(三) 移动增值业务市场

- 1、短信
 - 2、彩铃
 - 3、彩信
 - 4、WAP
 - 5、手机电视
- #### 四、中国电信增值业务市场的主体竞争格局分析
- (一) 电信运营商的市场竞争格局
 - 1、固网运营商
 - 2、移动运营商
 - (二) 电信增值服务商的竞争格局
 - 1、固网增值服务商
 - 2、移动增值服务商
- #### 五、2007-2011年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析
- (一) 市场监管政策的强化
 - (二) 3G业务推出的影响
 - (三) 用户市场需求的满足
 - (四) 产业链主体关系变化
- #### 六、2007-2011年中国电信增值业务市场的预测
- (一) 电信增值业务市场发展趋势
 - 1、增值业务市场发展前景继续看好
 - 2、市场格局将出现多头并进的局面
 - 3、市场主体向产业链上下游方向延伸
 - (二) 电信增值服务商的增值业务发展趋势
 - 1、电信增值服务商新机会和威胁
 - 2、与相关产业链主体的合作模式
 - (三) 中国电信增值业务市场发展预测
 - 1、市场整体规模预测
 - 2、细分市场变化预测
- #### 七、建议

表目录

全球各种主要的电信增值市场发展模式对比情况

全球4大唱片公司的在线音乐战略

中国的主要唱片公司的在线音乐战略

2006年中国博客排名

短信业务在行业应用中的主要功能

多彩回铃音业务在4大电信运营商的不同称谓

彩信业务的主要功能分类

2003-2006年上半年中国WAP业务市场收入情况

中国联通的UNI品牌所包括的6大业务功能群

中国主导的增值服务业务及增值服务商数量

中国重点即时通讯产品用户规模

中国即时通讯重点企业和品牌

.....

图目录

2001-2006年全球通信市场总体规模变化情况

2005-2008年即时通讯用户规模

2005-2008年中国即时通讯市场规模

2006年中国即时通讯市场个人及企业用户份额

2003-2006年中国搜索引擎市场规模

2004-2006年中国搜索引擎市场份额变化

中国在线音乐市场发展情况

中国在线音乐业务收入占数字音乐市场的比例关系

2000-2006年中国网络游戏市场规模

2006年中国网络游戏市场主要产品类型格局

2006年中国网络游戏运营商地区分布

2006年6月主要博客指标规模

2006年中国即时通讯市场品牌结构

2006年中国搜索引擎市场品牌结构

2006年中国短信业务的市场竞争格局

2006年中国彩铃业务的市场竞争格局

2006年中国彩信业务的市场竞争格局

2006年中国WAP增值服务商的市场竞争格局状况

中国移动数据业务应用的产业链关系

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69863.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。