



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年全球及中国3G业务市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年全球及中国3G业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年全球及中国3G业务市场研究年度报告

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球3G业务市场概况

(一) 市场规模变化情况

1、全球3G网络建设规模

2、全球3G用户市场规模

(二) 市场细分结构情况

1、区域市场细分结构

2、标准细分市场结构

3、业务功能细分市场

(三) 市场主要特点情况

1、增值业务个性化

2、终端定制化

3、提升运营商ARPU

4、虚拟经营为亮点

二、2006年全球主要3G区域市场概况

(一) 日韩3G市场

1、日本

2、韩国

(二) 欧美3G市场

1、欧洲

2、美国

(三) 港台3G市场

1、香港

2、台湾

三、影响未来中国3G业务市场发展的关键因素

(一) 标准因素

(二) 需求因素

(三) 投入因素

(四) 专利因素

(五) 终端因素

四、2006年中国电信运营商3G前期准备情况

(一) 移动运营商在3G业务上的准备工作

1、中国移动

2、中国联通

(二) 固网运营商在3G业务上的准备工作

1、中国电信

2、中国网通

五、2007-2011年中国3G业务市场预测

(一) 2007-2011年中国3G用户市场规模预测

(二) 2007-2011年中国3G细分业务市场预测

六、中国3G业务细分市场研究

(一) 3G语音通信业务市场

(二) 3G移动增值业务市场

1、手机电视

2、流媒体音乐

3、手机网络游戏

4、手机移动支付

七、建议

表目录

全球主要区域市场的3G业务发展情况

2006年全球3G网络的标准选择分布数量及发展情况

3G业务的主要细分功能

日本3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:百万户)

韩国3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:百万户)

美国3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:百万户)

香港3G运营商目前的3G用户数量情况(单位:万户)

TD-SCDMA规模网络技术应用试验配置情况

.....

图目录

2004-2006年全球3G用户数规模变化

2004-2006年中国3G业务市场发展

2007-2011年中国3G业务市场规模预测

2007-2011年中国3G设备市场规模预测

2007-2011年中国3G细分市场预测

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。