



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国3G手机发展 研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国3G手机发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国3G手机发展研究年度报告

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球3G手机市场概况

(一) 市场现状

- 1、2006年全球3G用户发展现状
- 2、2006年全球3G网络发展现状
- 3、全球3G手机产品发展现状

(二) 主要国家与地区

- 1、韩国
- 2、日本
- 3、欧洲
- 4、美国

二、2006年中国3G手机市场概况

(一) 中国3G手机发展现状与特点

- 1、中国3G手机发展阶段
- 2、政府/主管部门3G手机发展策略
- 3、运营商3G手机发展策略
- 4、网络设备商3G手机发展策略

(二) 中国3G手机产品特点分析

- 1、WCDMA手机产品特点分析
- 2、CDMA2000手机产品特点分析
- 3、TD-SCDMA手机产品特点分析

三、WCDMA国内目前产业群落现状分析

(一) 国家政策条件分析

(二) 运营商对待WCDMA技术的策略分析

- 1、中国移动
- 2、中国联通

3、中国电信

4、中国网通

(三) 手机厂商对WCDMA市场投入策略对比分析

(四) 未来发展的主要阻碍因素分析

四、CDMA2000国内目前产业群落现状分析

(一) 国家政策条件分析

(二) 运营商对待CDMA2000技术的策略分析

1、中国移动

2、中国联通

3、中国电信

4、中国网通

(三) 手机厂商对CDMA2000市场投入策略对比分析

(四) 未来发展的主要阻碍因素分析

五、TD-SCDMA国内目前产业群落现状分析

(一) 国家政策条件分析

(二) 运营商对待TD-SCDMA技术的策略分析

1、中国移动

2、中国联通

3、中国电信

4、中国网通

(三) 手机厂商对TD-SCDMA市场投入策略对比分析

(四) 未来发展的主要阻碍因素分析

(五) 2006年TD-SCDMA主要推进事件及影响力分析

六、2007-2011年中国3G手机市场趋势分析与预测

(一) 市场发展趋势分析

1、产品与技术

2、应用业务

3、产业链

(二) 市场规模预测

1、销量预测

2、销售额预测

(三) 市场结构预测

- 1、产品市场结构
 - 2、用户转网结构
 - 3、网络制式结构
- 七、建议

表目录

2006年全球3G用户发展情况
2003-2006年全球3G用户发展情况
2002-2006年全球3G终端市场销售情况
2006年全球新增3G终端商用情况
2006年国产手机厂商3G终端发展策略倾向
2007-2011年中国市场3G新增用户数预测
2007-2011年中国市场3G终端销量预测

.....

图目录

2006年全球3G用户发展情况
2006年CDMA20001X与CDMA20001XEV-DO用户单月增长速度比较
2006年WCDMA用户单月增长速度
2001-2006年全球各制式商用3G网络增长情况
2002-2006年全球3G终端市场销售情况
2006年全球3G终端整体商用情况
2006-2011年中国3G移动用户总数及年增长率
2007-2017年中国3G终端销量预测
2007-2011年中国市场不同网络标准3G终端销售情况预测
2007-2011年中国市场不同网络标准3G终端销售情况预测
2007-2011年中国3G用户构成比例
2007-2011年中国3G用户结构预测

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。