



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国手机设计产业市场分析及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2007年中国手机设计产业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国手机设计产业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业现状分析

第一章 手机设计简介 1

第一节 手机设计的定义与特点 1

一、手机设计的定义 1

二、手机设计的三大特点 1

第二节 手机设计与制造全过程 3

一、手机设计的工作流程简述 3

二、手机的设计流程 5

三、手机测试项目 8

第二章 中国手机设计产业现状与趋势 11

第一节 手机设计产业现状分析 11

一、手机设计成为产业链的重要环节 11

二、手机设计产业进入调整期 14

三、2006年手机设计产业竞争加剧 17

四、2006年国内手机设计厂商支持国产手机 19

五、2006年国产手机设计业遭遇拐点 23

六、2006年中国手机设计寻求差异化生存 29

七、2006年手机轻薄实用简约渐成主旋律 32

第二节 手机设计业存在的困境与挑战 37

一、2006年国产手机设计的困境 37

二、2006年台湾手机ODM前景与大陆手机设计公司发展情况 40

三、对存储带宽的要求使手机设计面临两难抉择 45

第三节 手机设计产业发展趋势分析 51

一、手机设计产业发展趋势 51

二、论手机设计公司未来发展趋势 53

三、2006-2007年我国手机外观设计趋势分析 58

四、手机发展趋势给显示屏设计带来的新挑战	60
第四节 2007年手机设计产业发展预测	65
一、2007年手机设计产业发展预测	65
二、2007年单芯片手机方案在中国市场前景分析	68
三、2007年手机汉字输入国家标准将出台	71
第三章 手机行业现状和发展趋势分析	72
第一节 手机行业现状分析	72
一、2006年我国手机行业发展情况分析	72
二、手机用户对新兴应用的兴趣因地区而异	88
三、2006年手机同质化必须突破国产机向同质化开战	88
四、2006年手机电视行业标准出台内容服务商谋求转型	91
第二节 2006年手机市场调查分析	93
一、2006年品牌关注度分析	94
二、2006年产品关注走势分析	97
三、2006年价格走势分析	99
第三节 2006年中国手机市场热门机型分析	102
一、2006年热门机型品牌与价格分布特点分析	104
二、2006年热门机型属性数量分布	108
三、2006年热门机型关键因素关注度分析	122
四、2006年热门机型演变趋势分析	127
五、2006年下半年中国手机市场热门机型特点分析	134
六、2006年音乐手机市场关注度调查	137
七、2006年最受关注的十款200万像素拍照手机	144
第四节 手机行业发展趋势分析	147
一、小型化、低成本、环保成为手机元器件角逐点	147
二、移动、联通拟推GSM/GSM双号双卡手机	150
三、2007年无线产业七大趋势	152
四、2007年拍照手机发展预测	155
五、未来5年智能手机发展预测	157
第五节 TD-SCDMA手机发展预测	158
一、多媒体双模将成TD-SCDMA手机主流	158

- 二、2007年TD-SCDMA手机出货量预测 162
- 三、2007年重点是多模、多媒体和多样化 164
- 四、2008年TD-SCDMA手机用户预测 167

第二部分 手机设计平台分析

第四章 手机设计硬件平台分析 171

第一节 手机设计硬件平台市场综述 171

- 一、手机设计硬件平台市场现状 171
- 二、解析手机设计平台的今天与明天 172
- 三、2006年中国手机基带芯片商排名及分析 175
- 四、2006年中国手机芯片市场回顾与展望 179
- 五、3G时代智能手机IC硬件平台新特点 181
- 六、台湾地区和大陆新进入厂商加剧中国手机基带芯片市场竞争 182
- 七、2006年NEC等三巨头结盟专攻3G手机芯片 184

第二节 QUALCOMM(高通) 185

- 一、公司简介 185
- 二、2006年高通收购Qualphone加强IMS技术投入 186
- 三、2006年高通推新Bluetooth解决方案 187
- 四、2006年高通欧洲推出首次用于商用终端的uiOne手机 188
- 五、2006年高通推出单芯片解决方案 189
- 六、2008年高通向日本提供手机视频服务 189

第三节 TI(德州仪器) 191

- 一、公司简介 191
- 二、2006年德州仪器经营情况分析 191
- 三、2006年德州仪器手机芯片市场所占份额情况 192
- 四、2006年德州仪器推出新型芯片降低手机成本 195
- 五、2006年德州仪器最新无线基础局端处理器 197

第四节 飞思卡尔 199

- 一、公司简介 199
- 二、2006年飞思卡尔与WindRiver结盟 200
- 三、2006年飞思卡尔被收购 202

第五节 爱立信 203

- 一、公司简介 203
- 二、2006年爱立信移动平台实施ASIC多供应商策略 204
- 三、2006年爱立信收购Redback将与思科一决高下 205
- 四、2006年爱立信详解新业务架构及未来重点 206
- 第六节 AgereSystems 208
 - 一、公司简介 208
 - 二、2006年推出能提供CD质量音乐功能的平台 209
 - 三、AgereSystems将被LSILogic收购 211
- 第七节 Philips (飞利浦) 212
 - 一、公司简介 212
 - 二、2006年飞利浦手机业务甩卖给中电集团 213
- 第八节 Infineon (英飞凌) 216
 - 一、公司简介 216
 - 二、2006年英飞凌经营情况分析 217
 - 三、2006年英飞凌65nm手机芯片问世 218
 - 四、2007年英飞凌将量产专门应用于超低价手机的单芯片方案芯片 219
 - 五、英飞凌CAT-iq标准芯片面向CAT-iq手机和家用网关 220
- 第九节 Intel 221
 - 一、公司简介 221
 - 二、2006年英特尔激战手机芯片 222
 - 三、2006年英特尔发力手机芯与发展策略 224
 - 四、2006年业内首款用1Gb65纳米MLCNOR闪存开始交货 226
- 第十节 意法半导体 (ST) 227
 - 一、意法半导体在中国 227
 - 二、2006年意法半导体经营情况分析 229
 - 三、2006年意法半导体 (ST) 被指定为3G手机数字基带ASIC供应商 232
 - 四、2006年意法半导体 (ST) 超低功耗高精度温度传感器 233
- 第十一节 美国模拟器件公司ADI 234
 - 一、公司简介 234
 - 二、2006年美国模拟器件公司推出功能丰富闪光灯LED驱动器 235
 - 三、2006年ADI获TTPCom手机技术授权简化客户开发工作 236
 - 四、2006年ADI推出数字频率合成器AD9910和AD9957 236

五、2006年ADI的SoftFone-LCR 芯片组可实现双模工作 239

第十二节 Skyworks 241

一、Skyworks上海研发中心成为又一国产平台供应商 241

二、2006年Skyworks高集成GPRS方案实现多媒体功能 241

三、2006年Skyworks与上海交大汉芯科技有限公司携手 242

四、2006年三星采用Skyworks公司EDGE模块打造超薄手机 243

五、2006年Skyworks射频IC获联发科DesignWin 244

第十三节 WaveCom 244

一、公司简介 244

二、2006年Wavecom推出面向M2M应用的超小GSM/GPRS四频通信模块 245

第十四节 华为 246

一、公司简介 246

二、2006年华为海思开发出3G手机应用芯片 246

第十五节 Renesas(瑞萨) 247

一、2006年瑞萨推出用于数字地面广播的可调式天线变容二极管 247

二、2006年瑞萨新款SH-Mobile应用处理器视频处理IP与H.264兼容 248

三、2006年瑞萨SH-MobileG2集成双模基带处理器和应用处理器 249

第十六节 Broadcom 250

一、Broadcom发展策略分析 250

二、2006年PalmTreo680智能手机成为采用博通M-stream技术先行者 254

三、2006年世平汇科立体声方案青睐Broadcom 255

第十七节 安凯开曼 (AnykaCayman) 258

一、公司简介 258

二、2006年安凯选用ARM架构及新一代处理器上市时间 258

三、安凯移动多媒体应用处理器的核心竞争优势 259

第五章 手机软件平台和操作系统 262

第一节 操作系统市场综述 262

一、手机操作系统 262

二、2006年手机操作系统发展情况分析 264

三、智能手机五大操作系统比较 268

四、国产手机操作系统发展情况 276

- 五、中国将拥有自主研发的3G手机操作系统 279
- 六、2006年Docomo英特尔联手开发手机第二操作系统标准 280
- 七、3G终端操作系统成手机软件平台里的重中之重 281
- 第二节 手机软件平台综述 283
 - 一、Java 283
 - 二、Brew 284
 - 三、.NET 289
 - 四、软件开发将成为手机行业的下一个主战场 290
- 第三节 SymbianOS 292
 - 一、Symbian开放式操作系统 292
 - 二、2006年Symbian发布新版V9.3操作系统 293
- 第四节 WindowsMobile 295
 - 一、WindowsMobile系列手机操作系统介绍 295
 - 二、2006年微软获得高通支持芯片将集成WindowsMobile 296
 - 三、2007年WindowsMobile6.0智能手机将出现 297
 - 四、微软赶超Symbian——解读智能手机争霸时局 297
- 第五节 LinuxOS 303
 - 一、Linux手机操作系统介绍 303
 - 二、Linux在手机开发中的现状 304
 - 三、2006年六大移动厂商共推Linux手机平台计划 305
 - 四、2007年摩托罗拉手机将有50%运行Linux系统 306
- 第六节 PalmOS 307
 - 一、PALM手机操作系统 307
 - 二、PalmOS操作系统发展现状分析 307
- 第七节 部分其它手机OS开发商 310
 - 一、南京移软 310
 - 二、凯思昊鹏 312
 - 三、科银京成 313
 - 四、普天慧讯 317
 - 五、科泰世纪 318
 - 六、深圳微逻辑 326
 - 七、WindRiver 331

八、宇龙 334

第八节 手机软件开发商 335

一、汉王科技 335

二、字源 338

三、南宁活码 340

四、Tegic 342

五、国笔科技 345

六、珠海盈创 346

七、Openwave 349

八、爱可信 351

九、RealNetworks 357

十、瑞典UIQ 359

十一、一迪/EDI 360

十二、南山高科 361

十三、奇点科技 362

十四、联通博路 364

十五、数位红 367

十六、厦门新热力 370

十七、曜硕科技 371

十八、Gameloft 372

十九、美国EA 373

二十、palmgear 376

二十一、富年科技 377

二十二、厦门天宇恒通 379

第三部分 手机设计厂商分析

第六章 手机设计总体解决方案提供商 381

第一节 Techfaith (德信无线) 381

一、公司简介 381

二、德信无线整机方案设计情况 382

三、德信无线业务模式的优势 384

四、2006年德信无线经营情况分析 385

- 五、2005-2006年公司发展情况 387
- 第二节 晨讯科技 390
 - 一、公司简介 390
 - 二、2006年晨讯科技经营情况分析 390
 - 三、晨讯科技进入TD-SCDMA设计领域 393
 - 四、2006年晨讯科技在沪成立第二家研发公司 395
 - 五、2006年希姆通与Kineto合作UMA集成至双模手机方案 395
- 第三节 中电赛龙 396
 - 一、公司简介 396
 - 二、2006年飞利浦出售手机事业予中电赛龙 397
- 第四节 深圳宇龙 398
 - 一、公司简介 398
 - 二、从宇龙酷派看中国手机的蓝海之路 399
- 第五节 其他厂商分析 402
 - 一、上海禹华 402
 - 二、经纬科技 402
 - 三、上海毅仁 403
 - 四、深圳埃立特 403
 - 五、深圳金立通信 404
 - 六、深圳友利通 406
 - 七、杰特电信 407
 - 八、科维电气 408
 - 九、龙旗通信 408
 - 十、恒信通信 409
 - 十一、中电奥盛 410
 - 十二、浙江华立 411
 - 十三、上海精佑 412
 - 十四、宇梦通信 412
 - 十五、润通电信 413
 - 十六、网立信 413
 - 十七、美博通信 (Mobicom) 414

第七章 手机设计模块提供商与外观设计厂商 415

第一节 模块提供商 415

一、深圳精成通 415

二、意讯科技 415

三、上海展讯 415

四、北高智科技 419

第二节 工业设计、外观设计厂商 420

一、上海意岭 420

二、迪欧吉欧 420

三、上海木马 420

四、上海龙域 421

五、上海广辰 421

六、创宇国际 422

第四部分 台湾及全球手机设计厂商分析

第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商 423

第一节 鸿海精密工业 423

一、集团简介 423

二、2006年富士康手机业务经营情况 425

三、2006年富士康巨资投建手机产业基地 425

四、2006年富士康将并购韩国手机设计厂 428

第二节 明基 428

一、公司简介 428

二、2006年明基3G生产线转战内地 429

三、2006年明基全面收缩手机战线 430

四、2006年明基与西门子发展情况 431

第三节 华冠 434

一、公司简介 434

二、2007年华冠抢推3.5G手机 435

三、2007年华冠通讯中国内陆手机年产能预测 435

第四节 广达 436

一、广达占PDA手机产量市场份额情况 436

- 二、广达拟将手机生产基地迁上海 436
- 三、2006年广达为东芝代工最新3G手机 437
- 四、2006年广达电脑首次获得惠普iQAQ智能手机代工合同 437
- 第五节 宏达 438
 - 一、2006年台湾宏达全面收购多普达 438
 - 二、2006年宏达电子首次推出两款自有品牌3G智能手机 439
- 第六节 华宝 440
 - 一、2005-2006年华宝通讯手机发货情况 440
 - 二、2006年华宝通讯手机第二工厂在南京开工 441
 - 三、2006年爱立信为华宝通讯提供3G手机平台 442
 - 四、2006年仁宝手机并入华宝通讯 442
 - 五、2006年华宝通讯选用飞思卡尔ZigBee平台推出无线通信模块 444
- 第七节 英华达 446
 - 一、2006年英华达开发TD双模手机 446
 - 二、2006年英华达将OKWAP品牌切割 单独运营 446
- 第八节 启基 447
 - 一、公司简介 447
 - 二、2006年公司经营情况分析 447
 - 三、2006年启基推出基于Linux的GSM/WiFi双模手机 447
- 第九节 其他厂商分析 448
 - 一、2006年光宝重返手机市场 448
 - 二、2006年奇美通讯在台手机代工发展情况 448
- 第九章 全球著名手机设计和OEM/ODM/EMS厂商 450
 - 第一节 韩国手机OEM/ODM厂商 450
 - 一、BELLWAVE (贝尔威夫) 450
 - 二、INNOSTREAM 450
 - 三、Pantech&Curitel 451
 - 第二节 Flextronics (伟创力) 451
 - 一、公司简介 451
 - 二、2006年伟创力引入SBS模式 452
 - 三、2006年伟创力3亿美元股票换购小规模LCD模块供应商 452

四、2006年伟创力外购惠普图像处理技术 453

第三节 SOLECTRON (旭电) 454

一、公司简介 454

二、2006年旭电向增值服务提供商转型 454

三、旭电为OEM厂商提供新服务的五项方案 458

第四节 IDEO 459

一、公司简介 459

二、Ideo设计师追求人性化 460

第五节 SAGEM (法国) 462

一、公司简介 462

二、2006年Sagem新款多媒体手机使用OMAP-Vox平台 463

第五部分 总结建议

第十章 总结建议 465

第一节 2006-2007年手机市场竞争分析及设计指南 465

一、整体市场状况分析 465

二、品牌策略分析 468

三、功能趋势分析 471

四、2007年市场机会热点 477

五、从消费者角度来进行产品设计 479

六、展望——通用性设计 480

第二节 创新型手机设计的主要挑战及应对策略 481

一、专用处理与共享处理 481

二、手机成为融合的中心 482

三、功耗问题考虑 483

四、在同一芯片上集成基带与射频 484

第三节 新一代手机设计中的EMI抗干扰和ESD保护问题 485

一、ESD和EMI防护设计的新挑战 485

二、全新的单线保护 486

三、ESD阵列优化PCB面积 487

四、超高速数据线路保护 487

五、手机EMI抗干扰功能 489

六、硅EMI滤波器——LC型与RC型 490

图表目录

- 图表：手机设计的三大特点 1
- 图表：手机设计产业链结构图 2
- 图表：2003-2008年中国手机设计公司手机出货量及增长率 2
- 图表：中国手机产业链示意图 11
- 图表：2001 - 2005年中国手机设计业方案结构 13
- 图表：2006年12月消费者对于未来手机产品的认知情况 34
- 图表：2006年12月消费者对于智能手机的接受情况 35
- 图表：2006年12月消费者对于特色手机的接受情况 36
- 图表：2006年中国手机设计龙头企业德信无线的股价走势 44
- 图表：存储器件可以共享客户端和主机之间的总线 47
- 图表：存储控制器接口链接系统总线和存储器件 47
- 图表：2006年上半年德信无线与晨讯科技财务数据对比 53
- 图表：2006年上半年德信无线销售收入构成 54
- 图表：2006年上半年晨讯科技销售收入构成 55
- 图表：感应式与电荷泵两种架构之间的对比 63
- 图表：安森美半导体的NCP5608背光和闪光灯驱动器的引脚功能图 64
- 图表：2006年6月采用不同技术的手机总销量 69
- 图表：1988-2006年我国移动电话用户从突破1亿户到突破4亿户时间的记录 75
- 图表：2006年11月移动电话用户分省情况 76
- 图表：2005年2-12月移动电话机产品产量全国合计 77
- 图表：2006年2-11月移动电话机产品产量全国合计 77
- 图表：2005年2-12月移动电话机产品产量北京市合计 77
- 图表：2006年2-11月移动电话机产品产量北京市合计 78
- 图表：2005年2-12月移动电话机产品产量天津市合计 78
- 图表：2006年2-11月移动电话机产品产量天津市合计 79
- 图表：2005年2-12月移动电话机产品产量辽宁省合计 79
- 图表：2006年2-11月移动电话机产品产量辽宁省合计 79
- 图表：2005年2-12月移动电话机上海市产品产量合计 80
- 图表：2006年2-11月移动电话机上海市产品产量合计 80

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量江苏省合计 81

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量江苏省合计 81

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量浙江省合计 81

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量浙江省合计 82

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量福建省合计 82

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量福建省合计 83

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量山东省合计 83

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量山东省合计 83

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量湖北省合计 84

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量湖北省合计 84

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量广东省合计 85

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量广东省合计 85

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量广西区合计 85

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量广西区合计 86

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量贵州省合计 86

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量贵州省合计 87

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量内蒙古合计 87

图表：2006年2-11月移动电话机产品产量内蒙古合计 87

图表：2006年上半年最受用户关注的15大手机品牌关注分布 94

图表：2006年1-6月十大手机厂商在排行榜上的分布状况 96

图表：2006年上半年不同价位手机关注比例走势 97

图表：2006年上半年不同像素手机关注比例走势 98

图表：2005年12月-2006年6月中国手机市场价格指数走势 99

图表：2006年上半年降幅最高的前十款手机图 100

图表：2006年上半年降幅最高的前十款手机表 101

图表：2006年上半年不同品牌热门机型产品数量分布比例对比 104

图表：2006年上半年不同品牌热门机型关注比例对比 105

图表：2006年上半年不同价位的热门机型产品数量分布比例对比 106

图表：2006年上半年不同价位热门机型关注比例对比 107

图表：2006年上半年不同设计类型产品数量分布对比 108

图表：2006年上半年不同机身色彩手机数量分布比例对比 109

图表：2006年上半年不同厚度产品数量分布对比 109

图表：2006年上半年不同类型手机数量分布比例对比 111

图表：2006年上半年不同理论待机时间产品数量分布对比 112

图表：2006年上半年不同屏幕色彩手机数量分布比例 113

图表：2006年上半年不同屏幕材料手机数量分布比例对比 114

图表：2006年上半年不同像素产品数量分布对比 115

图表：2006年上半年手机内存容量分布对比 116

图表：2006年上半年支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比 117

图表：2006年上半年支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比 118

图表：2006年上半年不同高级性能手机数量分布对比 119

图表：2006年上半年手写与流媒体功能产品数量分布比例对比 120

图表：2006年上半年不同操作系统智能手机数量分布比例对比 121

图表：2006年上半年Symbian操作系统中主流界面产品数量分布对比 122

图表：2006年上半年不同设计类型手机关注比例对比 123

图表：2006年上半年手机基本性能关注比例对比 124

图表：2006年上半年四大功能机型关注比例对比 125

图表：2006年上半年四大主要高级性能关注比例对比 126

图表：2006年上半年不同价位手机数量对比 128

图表：2006年上半年不同设计类型产品数量对比 129

图表：2006年上半年不同像素手机产品数量对比 130

图表：2006年上半年音乐手机数量对比 131

图表：2006年上半年智能手机数量对比 132

图表：2006年上半年100款热门机型不同特征产品数量分布状况。 133

图表：2006年下半年热门手机机型上市时间分布比例对比 134

图表：2006年下半年不同上市时间产品数量分布与关注比例分布对比 135

图表：2006年下半年不同品牌热门产品数量分布对比 136

图表：2006年11月音乐手机市场关注比例分布对比 138

图表：2006年11月最受用户关注的十大音乐手机品牌 139

图表：2006年11月五大厂商音乐手机数量分布对比 141

图表：2006年11月不同价位音乐手机关注比例对比 142

图表：2006年11月不同像素音乐手机关注比例对比 143

图表：2006年10月与11月200万像素拍照手机数量分布对比 144

图表：2006年11月最受用户关注的前十款200万像素拍照手机 145

图表：2006年11月上榜的其他五款产品对比分析 146

图表：ADI的两代TD-SCDMA芯片组对比 159

图表：基于新一代SoftFone-LCR 的TD-SCDMA/GSM双模手机方案 160

图表：2006年中国手机基带芯片市场供应商排名 176

图表：中国主要手机厂商及其采用的主要IC供应商 178

图表：2005-2006年中国手机芯片需求规模 179

图表：2006年手机多媒体芯片市场占有率 180

图表：2005年中国手机基带芯片市场份额分布 182

图表：2006年前九个月意法半导体各产品部门的净收入及营业利润 231

图表：2006年4月智能手机四大操作系统关注比例对比 267

图表：2004-2008年四种操作系统发展现状及预测 290

图表：2005年Q2-2006年Q1德信无线收入和利润情况 291

图表：典型的手机应用软件 292

图表：2006年Symbian智能手机操作系统在各手机厂商分布比例 294

图表：基于WindowsMobile6.0系统的智能手机的操作界面 297

图表：一部智能手机已经能包含5大重要功能 298

图表：PConline手机频道智能系统认可比率 299

图表：科银京成组织机构 314

图表：北京科银京成技术有限公司嵌入式软件平台LambdaPRO3.0 315

图表：科泰世纪的“和欣”嵌入式网络操作系统图示 325

图表：巨果?Kingmos操作系统产品及授权 328

图表：巨果?Kingmos各版本特性 329

图表：巨果?Kingmos一年的免费升级及缺陷修正服务(仅限于企业版和专业版) 330

图表：巨果?Kingmos运行时商业授权 331

图表：巨果?Kingmos可选模块运行时商业授权 331

图表：珠海盈创科技发展有限公司EDEN-800模块特性指标 348

图表：北京一迪公司机构图示 361

图表：南山高科公司机构图示 362

图表：联通博路通信技术有限公司完整的BREW解决方案 365

图表：德信无线技术有限公司全球服务网络 382

图表：截至2006年6月30日止的晨讯科技六个月业绩摘要 390

图表：2006年上半年晨讯科技产品付运量 392

图表：2003-2007年中国国内品牌手机出货量及预测 393

图表：深圳市金立通信设备有限公司组织结构 405

图表：深圳市友利通电子有限公司组织结构图 406

图表：2006年上半年台湾启基科技部分经营数据 447

图表：2002-2005年国产手机市场状况走势图 465

图表：2005-2006年3月国内市场手机主要品牌销量份额变动图 466

图表：2005年Q1-2006年Q2主要手机品牌市场份额趋势图 467

图表：2001-2005年手机平均价格走势及变化率 468

图表：2006-2010年我国手机销量预测及其增长率 468

图表：2006年国际主要手机厂商产品策略图 470

图表：2006年国产手机SWOT分析 471

图表：2005-2006年3月MP3手机机型数量及市场份额变化趋势 472

图表：2005-2006年3月MP4手机机型数量及市场份额变化趋势 472

图表：2007年影音手机的影响力因素 473

图表：2005-2006年3月智能手机机型数量及市场份额变化趋势 474

图表：拍照手机与数码相机对比分析 474

图表：2003-2009年手机摄像头技术发展趋势 475

图表：2005-2006年3月1.3M拍照手机机型数量及市场份额变化趋势 476

图表：2005-2006年3月2.0M拍照手机机型数量及市场份额变化趋势 476

图表：2001-2008年手机时尚关键词 477

图表：2007年国内手机品类市场格局图 478

图表：手机的消费者--产品需求互动模型 479

图表：单ESD保护概念与双钳位二极管对比 486

图表：ESD二极管阵列保护的Tflash连接器 488

图表：USB2.0保护拓扑 489

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。