



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国手机电池行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2006年中国手机电池行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69879.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国手机电池行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一部分 行业投资特性分析

第一章 手机电池的定义及其分类 1

第一节 手机电池的定义 1

一、手机电池定义 1

二、绿色环保电池 2

第二节 手机电池的分类及其特性 4

一、镉镍电池 4

二、氢镍电池 5

三、锂离子电池 5

四、燃料电池（FC） 7

五、太阳能电池 8

第三节 手机电池技术的回顾 10

一、手机电池电芯技术 10

二、NiCd和NiMH电池电芯 11

三、Li离子电池电芯 11

四、Li离子聚合物电池电芯 12

第四节 手机电池的常用标准及新出台标准 18

一、手机电池的常用标准 18

二、国家质检总局、国家标准委公布废止的电池行业国家标准 18

三、《环境标志产品技术要求充电电池HJ/T238-2006》国家环境标准实施 19

四、预计2006年将发布五项电池和原材料新标准 21

第二章 手机电池产业特性分析 23

第一节 手机电池产业的产业周期、盈利水平、竞争强度分析 23

一、产业周期 23

二、盈利水平和竞争强度 23

第二节 投资特性分析 24

- 一、科技含量高 24
- 二、进入门槛高 24
- 三、产品生命周期长 24
- 四、市场容量大 24

第二部分 全球市场发展概况

第三章 世界手机电池市场发展概况 25

第一节 世界Ni-MH和锂离子电池的市场现状 25

- 一、全球充电电池产业现状 25
- 二、锂电池是手机电池的绝对主流 26
- 三、锂离子电池市场 27

第二节 日本手机电池发展情况 31

- 一、总体发展规模 31
- 二、日本镍氢电池发展情况 32
- 三、日本锂离子电池发展情况 32

第三节 其它国家手机电池市场情况 37

- 一、美国电池市场 37
- 二、欧洲电池市场 38
- 三、韩国电池市场 39
- 四、中国台湾省手机电池市场 41

第三部分 市场现状及需求分析

第四章 中国手机电池市场现状 49

第一节 中国手机电池产业现状分析 49

- 一、中国手机电池市场规模 49
- 二、世界及中国手机电池产业现状 51
- 三、手机电池市场竞争体现 52
- 四、中国锂电制造企业领先凭借规模与成本取胜 53

第二节 手机电池的产能及其产业地区分布 54

- 一、手机电池的产能 54
- 二、地区分布 55

第三节 手机电池进出口分析 73

一、手机电池进口分析 73

二、手机电池出口分析 82

三、欧盟电池回收指令将再度影响中国电池出口 103

四、中国企业如何应对美国337调查 104

第四节 中国电池新材料市场现状与展望 107

一、全球市场现状 107

二、中国市场发展现状 109

三、电池材料发展趋势 110

第五节 手机电池市场存在的问题 113

一、手机电池已成未来移动通信发展“瓶颈” 113

二、工商总局监测出手机电池逾两成质量不合格 115

三、我国锂离子电池行业目前面临的难题 115

四、手机电池规格统一问题 116

五、每年两亿块手机电池变为垃圾 117

第五章 手机电池市场需求分析 120

第一节 全球手机市场发展情况 120

一、2005年全球手机销量增至8亿部 120

二、2005年全球六大手机供应商销量情况 122

三、2006年第一季度全球手机产量销分析 125

第二节 2005年我国手机市场发展情况 128

一、2005年手机产业发展的主要特点 128

二、2005年中国手机用户发展分析 134

第三节 2006年我国手机市场发展情况及预测 137

一、2006年前4个月全国手机产销情况 137

二、2006年一季度中国手机用户发展分析 139

三、2006年我国手机产业所面临的机遇与挑战 141

四、2006年我国手机产销及市场预测 142

五、2006年中国手机市场5大态势 144

第四节 全球及中国手机电池市场需求预测 147

一、全球手机电池市场规模需求预测 147

二、未来中国手机电池市场需求预测 150

第四部分 竞争格局及企业分析

第六章 手机电池市场的竞争格局 151

第一节 不同手机电池种类的构成及其未来变动 151

第二节 新的全球手机电池供应体系逐步形成 152

一、日本仍然是手机电池的主要供应商，处于垄断地位 152

二、韩国和中国对日本手机电池生产的垄断地位提出了挑战 153

第三节 未来变动趋势 154

一、未来不同类型手机电池的应用比例 154

二、应用不同开始分化 154

第七章 主要手机电池企业分析 156

第一节 深圳市比亚迪实业有限公司 156

一、基本情况 156

二、经营业绩 158

三、经营策略 160

第二节 哈尔滨光宇集团股份公司 161

第三节 飞毛腿（福建）电子有限公司 163

一、基本情况 163

二、主要产品及其特点 165

三、经营策略 172

第四节 深圳市协通电源有限公司 175

一、公司基本概况 175

二、主要产品及其特点 176

三、经营特色 177

第五节 河南环宇电源股份有限公司 178

一、基本情况 178

二、经营特色 178

三、未来发展目标 180

第六节 深圳市比克电池有限公司 180

一、基本情况 180

二、经营情况 180

第七节 潍坊青鸟华光电池有限公司 185

一、基本情况 185

二、公司优劣势分析 187

第八节 TCL金能电池有限公司 188

一、基本情况 188

二、优劣势分析 188

三、产品情况 189

第九节 天津和平海湾电源集团有限公司 192

一、基本情况 192

二、生产能力及其产品情况 195

第十节 武汉力兴电源有限公司 197

一、基本情况 197

二、公司经营策略 203

三、产品结构及其特点 203

第十一节 力神电池股份有限公司 207

一、基本情况 207

二、发展历程 208

三、市场定位 218

四、经营业绩 219

五、公司未来目标及其发展方向 219

第十二节 日本主要手机电池生产厂商在中国的投资生产情况 220

一、日本三洋 220

二、松下和索尼 224

第五部分 未来发展趋势分析

第八章 手机电池市场未来发展趋势 225

第一节 手机电池市场未来发展整体趋势 225

一、全球电池规模将快速增长 225

二、手机电池发展历程 225

三、手机电池发展方向 227

四、电池行业迎接数字时代 228

五、手机电池最新研究成果	230
第二节 3G所带来的发展机遇	234
一、3G手机市场分析	234
二、未来3G手机市场预测	237
三、手机电池对3G手机的制约	239
四、3G手机所带来的巨大市场	247
第三节 镍氢电池未来的发展方向分析	252
一、镍氢电池增势并无减弱迹象	252
二、小型Ni-MH电池的现状	256
三、镍氢动力电池的现状与发展方向	258
四、镍氢电池领域的主要技术发展趋势	263
第四节 锂电池未来的发展方向分析	264
一、深圳为全球制造锂电池	264
二、锂电企业期待跨越“中国制造”	265
三、锂电池发展所取得的成果与有利环境	267
四、锂电池将在3G中扮演重要角色	271
第五节 燃料电池成为未来手机电池竞争的焦点	273
一、燃料电池基本概况	273
二、手机燃料电池开发应用情况	275
三、手机燃料电池未来应用情况	279
四、燃料电池——3G手机的动力源	282
五、手机燃料电池市场前景分析	283
六、燃料电池渐走平民化路线	287

附录

附录一 电池行业百强企业锂电池企业部分排序	289
附录二 锂离子产业投资分析及市场发展趋势研究报告	291
一、建设规模和工艺路线简介及人员数量、素质要求	291
二、主要设备选型	292
三、土建及公用设施	292
四、环境保护	292
五、投资估算	292

六、经济分析 293

附录三 国家有关废电池污染防治技术政策 296

图表目录

图表：电池分类图 4

图表：手机电池特性比较 8

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线 12

图表：Li离子电池的充电曲线图 15

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线 16

图表：2003年-2004年全球各种手机用电池需求量 26

图表：1999-2005年全球小型锂电池各地区厂商市场份额分布 27

图表：2006年美国Q1手机市场占有率 37

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量全国合计 56

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量全国合计 57

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量北京市合计 57

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量北京市合计 57

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量天津市合计 57

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量天津市合计 58

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量河北省合计 58

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量河北省合计 58

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量山西省合计 59

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量山西省合计 59

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量辽宁省合计 59

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量辽宁省合计 60

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量吉林省合计 60

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量吉林省合计 60

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量黑龙江合计 60

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量黑龙江合计 61

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量上海市合计 61

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量上海市合计 61

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量江苏省合计 62

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量江苏省合计 62

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量浙江省合计 62

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量浙江省合计 63

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量安徽省合计 63

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量安徽省合计 63

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量福建省合计 63

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量福建省合计 64

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量江西省合计 64

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量江西省合计 64

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量山东省合计 65

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量山东省合计 65

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量河南省合计 65

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量河南省合计 66

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量湖北省合计 66

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量湖北省合计 66

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量湖南省合计 66

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量湖南省合计 67

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量广东省合计 67

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量广东省合计 67

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量广西省合计 68

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量广西省合计 68

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量重庆市合计 68

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量重庆市合计 69

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量四川省合计 69

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量四川省合计 69

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量贵州省合计 69

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量贵州省合计 70

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量云南省合计 70

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量云南省合计 70

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量陕西省合计 71

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量陕西省合计 71

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量新疆区合计 71

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量新疆区合计 72

图表：2005年2-12月蓄电池产品产量内蒙古合计 72

图表：2006年2-4月蓄电池产品产量内蒙古合计 72

图表：2004年度全国锂电池进口总量 73

图表：2005年1月我国锂离子电池分国别进口情况 74

图表：2005年2月我国锂离子电池分国别进口情况 74

图表：2005年3月我国锂离子电池分国别进口情况 75

图表：2005年4月我国锂离子电池分国别进口情况 76

图表：2005年5月我国锂离子电池分国别进口情况 76

图表：2005年6月我国锂离子电池分国别进口情况 77

图表：2005年7月我国锂离子电池分国别进口情况 78

图表：2005年8月我国锂离子电池分国别进口情况 78

图表：2005年9月我国锂离子电池分国别进口情况 79

图表：2005年10月我国锂离子电池分国别进口情况 80

图表：2005年11月我国锂离子电池分国别进口情况 80

图表：2005年12月我国锂离子电池分国别进口情况 81

图表：2005年1月我国锂离子电池分国别出口情况 85

图表：2005年2月我国锂离子电池分国别出口情况 86

图表：2005年3月我国锂离子电池分国别出口情况 88

图表：2005年4月我国锂离子电池分国别出口情况 89

图表：2005年5月我国锂离子电池分国别出口情况 91

图表：2005年6月我国锂离子电池分国别出口情况 92

图表：2005年7月我国锂离子电池分国别出口情况 94

图表：2005年8月我国锂离子电池分国别出口情况 95

图表：2005年9月我国锂离子电池分国别出口情况 97

图表：2005年10月我国锂离子电池分国别出口情况 98

图表：2005年11月我国锂离子电池分国别出口情况 100

图表：2005年12月我国锂离子电池分国别出口情况 102

图表：2005年Q3全球五大手机厂商手机销量及市场份额排行 122

图表：2005年第四季度全球售予终端用户的移动设备销量 123

图表：全球2005年售予终端用户的移动设备销量 124

图表：2006年第一季度全球六大手机厂商的市场份额排名 127

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量全国合计 129

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量广东省合计 129

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量北京市合计 129

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量上海市合计 130

图表：2005年2-12月移动电话机产品产量天津市合计 130

图表：2000-2005年我国手机生产、出口情况表 132

图表：2005年全国无线市话用户与移动电话用户合计情况 134

图表：2005年全国新增固定电话和移动电话用户数量 135

图表：2005年移动电话用户数分省情况 136

图表：2006年2-4月移动电话机产品产量全国合计 138

图表：2006年2-4月移动电话机产品产量广东省合计 138

图表：2006年2-4月移动电话机产品产量北京市合计 138

图表：2006年2-4月移动电话机产品产量上海市合计 138

图表：2006年2-4月移动电话机产品产量天津市合计 138

图表：截至2006年2月末全国无线市话用户与移动电话用户合计 139

图表：2004-2006年同期东、中、西部新增移动电话用户 140

图表：2006年1-2月新增移动电话用户排名前十名的省份 140

图表：1997-2007年美国电池需求现状与预测 149

图表：锂离子二次电池产品竞争分析 152

图表：2006年2月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品 166

图表：2006年3月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品 167

图表：2006年4月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品（1） 168

图表：2006年4月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品（2） 169

图表：2006年5月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品（1） 170

图表：2006年5月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品（2） 171

图表：2006年5月份飞毛腿（福建）电子有限公司手机电池新产品（3） 172

图表：ROOFER锂离子电池产品规格表 176

图表：TCL金能电池有限公司主要产品列表 190

图表：TCL金能电池主要产品 191

图表：天津和平海湾电源集团有限公司小型镍氢电池(圆柱形)型号表 196

图表：天津和平海湾电源集团有限公司小型镍氢电池(方形)型号表 196

图表：天津和平海湾电源集团有限公司镍氢动力电池（圆柱形）型号表 197

图表：天津和平海湾电源集团有限公司镍氢动力电池（方形）型号表 197

图表：武汉力兴电源有限公司不同型号锂离子电池的容量及外形尺寸 204

图表：武汉力兴电源有限公司锂离子方形电池电性能 205

图表：部分中国镍氢电池供应商 253

图表：日本对镍氢电池市场的推测与实际产量 256

图表：日本汤浅(Yuasa)公司大容量电池的技术指标 258

图表：日本松下电动车用镍氢电池的主要技术指标 260

图表：电动车用大容量Ni-MH动力电池性能情况对比 261

图表：高功率Ni-MH动力电池开发概况 262

图表：燃料电池的应用.性能以及从事研究与开发工作的主要公司 277

图表：2004年中国电池行业百强企业统计情况（锂电池企业部分） 289

图表：锂离子产业投资估算表 293

图表：锂离子产业总成本费用表 294

图表：锂离子产品销售收入、增值税和销售税金及附加 294

图表：锂离子产业投资损益表 295

图表：锂离子产业项目投资收益汇总 295

【英文版价】 12000元 【英文电子】 13000元

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。