



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2010年移动通信基 站设备行业市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2006年-2010年移动通信基站设备行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年-2010年移动通信基站设备行业市场分析及发展趋势研究报告

#### 第一章 全球主要移动通信基站设备生产厂商分析 6

##### 第一节 阿尔卡特 6

###### 一、阿尔卡特基本情况 6

###### 二、2005—2006年阿尔卡特产量变化分析 6

###### 三、2005—2006年阿尔卡特销售收入变化分析 7

###### 四、2005—2006年阿尔卡特主要市场分布 8

##### 第二节 爱立信 8

###### 一、爱立信基本情况 8

###### 二、2005—2006年爱立信产量变化分析 9

###### 三、2005—2006年爱立信销售收入变化分析 10

###### 四、2005—2006年爱立信主要市场分布 10

##### 第三节 诺基亚 11

###### 一、诺基亚基本情况 11

###### 二、2005—2006年诺基亚产量变化分析 11

###### 三、2005—2006年诺基亚销售收入变化分析 12

###### 四、2005—2006年诺基亚主要市场分布 13

##### 第四节 摩托罗拉 14

###### 一、摩托罗拉基本情况 14

###### 二、2005—2006年摩托罗拉产量变化分析 14

###### 三、2005—2006年摩托罗拉销售收入变化分析 15

###### 四、2005—2006年摩托罗拉主要市场分布 16

##### 第五节 西门子 17

###### 一、西门子概况 17

###### 二、2005—2006年西门子产量变化分析 17

###### 三、2005—2006年西门子销售收入变化分析 18

###### 四、2005—2006年西门子主要市场分布 18

##### 第六节 北电网络 19

###### 一、北电网络基本情况 19

###### 二、2005—2006年北电网络产量变化分析 19

三、2005—2006年北电网络销售收入变化分析 20

四、2005—2006年北电网络主要市场分布 21

#### 第七节 朗讯 22

一、朗讯基本情况 22

二、2005—2006年朗讯产量变化分析 22

三、2005—2006年朗讯销售收入变化分析 23

四、2005—2006年朗讯主要市场分布 24

#### 第八节 全球移动通信设备市场主要品牌份额 25

### 第二章 中国主要移动通信基站设备生产厂商分析 26

#### 第一节 华为 26

一、华为基本情况 26

二、2005—2006年华为产量变化分析 26

三、2005—2006年华为销售收入变化分析 27

四、2005—2006年华为主要市场分布 28

#### 第二节 中兴 28

一、中兴基本情况 28

二、2005—2006年中兴产量变化分析 29

三、2005—2006年中兴销售收入变化分析 29

四、2005—2006年中兴主要市场分布 30

#### 第三节 贝尔阿尔卡特 31

一、贝尔阿尔卡特基本情况 31

二、2005—2006年贝尔阿尔卡特产量变化分析 31

三、2005—2006年贝尔阿尔卡特销售收入变化分析 32

四、2005—2006年贝尔阿尔卡特主要市场分布 33

#### 第四节 爱立信熊猫 34

一、爱立信熊猫基本情况 34

二、2005—2006年爱立信熊猫产量变化分析 34

三、2005—2006年爱立信熊猫销售收入变化分析 35

四、2005—2006年爱立信熊猫主要市场分布 36

#### 第五节 NEC（中国） 37

一、NEC（中国）基本情况 37

二、2005—2006年NEC（中国）产量变化分析 37

三、2005—2006年NEC（中国）销售收入变化分析 38

四、2005—2006年NEC（中国）主要市场分布 39

第六节 中国移动通信基站设备市场主要品牌份额 39

一、中国移动设备采购 39

二、中国联通GSM设备采购 40

三、中国联通CDMA采购 40

第三章 全球移动通信基站设备市场预测 41

第一节 全球移动通信基站设备总体市场预测 41

一、2007—2010年全球移动通信基站设备需求量预测 41

二、2007—2010年全球移动通信基站设备市场规模预测 42

三、2007—2010年全球移动通信基站设备市场主要分布 43

第二节 2G、2.5G移动通信基站设备市场预测 44

一、2G、2.5G移动通信发展概况 44

二、2007—2010年全球2G、2.5G基站设备需求量预测 45

三、2007—2010年全球2G、2.5G基站设备市场规模预测 46

四、2007—2010年全球2G、2.5G基站设备市场主要分布 46

第三节 3G移动通信基站设备市场预测 47

一、3G移动通信发展概况 47

二、2007—2010年全球3G基站设备需求量预测 48

三、2007—2010年全球3G基站设备市场规模预测 49

四、2007—2010年全球3G基站设备市场主要分布 49

第四节 4G移动通信基站设备市场预测 50

一、4G移动通信发展概况 50

二、2007—2010年全球4G基站设备需求量预测 52

三、2007—2010年全球4G基站设备市场规模预测 52

四、2007—2010年全球4G基站设备市场主要分布 53

第五节 WiMAX移动通信基站设备市场预测 54

一、WiMAX移动通信发展概况 54

二、2007—2010年全球WiMAX基站设备需求量预测 56

三、2007—2010年全球WiMAX基站设备市场规模预测 56

四、2007—2010年全球WiMAX基站设备市场主要分布 57

第四章 全球移动通信基站设备细分市场分析及预测 58

## 第一节 全球基站功率放大器市场 58

### 一、2005—2010年全球基站功率放大器产量预测 58

### 二、2005—2010年全球基站功率放大器市场规模预测 59

## 第二节 全球基站天线市场 60

### 一、2005—2010年全球基站天线产量预测 61

### 二、2005—2010年全球基站天线市场规模预测 62

## 第三节 全球滤波器等射频前端器件市场 62

### 一、2005—2010年全球滤波器等射频前端器件产量预测 62

### 二、2005—2010年全球滤波器等射频前端器件市场规模预测 63

## 第四节 全球滤波器等射频前端器件市场份额分析 64

## 第五节 全球链路设备市场 65

### 一、2005—2010年全球链路设备产量预测 65

### 二、2005—2010年全球链路设备市场规模预测 66

## 第五章 中国移动通信基站设备细分市场发展预测 67

### 第一节 中国基站功率放大器市场 67

#### 一、2007—2010年中国基站功率放大器产量预测 67

#### 二、2007—2010年中国基站功率放大器市场规模预测 69

### 第二节 中国基站天线市场 70

#### 一、2007—2010年中国基站天线产量预测 70

#### 二、2007—2010年中国基站天线市场规模预测 71

### 第三节 中国滤波器等射频前端器件市场 72

#### 一、2007—2010年中国滤波器等射频前端器件产量预测 72

#### 二、2007—2010年中国滤波器等射频前端器件市场规模预测 73

### 第四节 中国链路设备市场 74

#### 一、2007—2010年中国链路设备产量预测 74

#### 二、2007—2010年中国链路设备市场规模预测 75

### 第五节 中国基站主要设备价值比重 76

## 图表目录

### 图表 1 2005—2006年阿尔卡特产量变化图 6

### 图表 2 2005—2006年阿尔卡特销售收入变化图 7

### 图表 3 阿尔卡特全球业务分布图 8

### 图表 4 2005—2006年爱立信产量变化图 9

图表 5 2005—2006年爱立信销售收入变化图 10

图表 6 爱立信全球市场分布图 10

图表 7 2005—2006年诺基亚产量变化图 12

图表 8 2005—2006年诺基亚销售收入变化图 13

图表 9 诺基亚全球市场分布图 13

图表 10 2005—2006年摩托罗拉产量变化图 15

图表 11 2005—2006年摩托罗拉销售收入变化 15

图表 12 摩托罗拉全球市场分布图 16

图表 13 2005—2006年西门子产量变化图 17

图表 14 2005—2006年西门子销售收入变化图 18

图表 15 西门子全球市场分布图 18

图表 16 2005—2006年北电网络产量变化图 20

图表 17 2005—2006年北电网络销售收入变化图 20

图表 18 北电网络全球市场分布图 21

图表 19 2005—2006年朗讯产量变化图 22

图表 20 2005—2006年朗讯销售收入变化图 23

图表 21 朗讯全球市场分布图 24

图表 22 全球市场主要品牌移动设备份额示意图 25

图表 23 2005—2006年华为产量变化图 26

图表 24 2005—2006年华为销售收入变化图 27

图表 25 华为全球市场分布图 28

图表 26 2005—2006年中兴产量变化图 29

图表 27 2005—2006年中兴销售收入变化图 30

图表 28 中兴市场分布图 30

图表 29 2005—2006年贝尔阿尔卡特产量变化图 32

图表 30 2005—2006年贝尔阿尔卡特销售收入变化图 32

图表 31 上海贝尔阿尔卡特全球市场分布图 33

图表 32 2005—2006年爱立信熊猫产量变化图 34

图表 33 2005—2006年爱立信熊猫销售收入变化图 35

图表 34 爱立信熊猫全球市场分布图 36

图表 35 2005—2006年NEC（中国）产量变化图 37

图表 36 2005—2006年NEC（中国）销售收入变化图 38

图表 37 主要品牌在中国移动设备采购中所占份额示意图 39

图表 38 主要品牌在中国联通GSM设备采购中所占份额示意图 40

图表 39 主要品牌在中国联通GSM设备采购中所占份额示意图 40

图表 40 2007—2010年全球移动通信基站设备需求量预测 42

图表 41 2007—2010年全球移动通信基站设备市场规模预测 42

图表 42 2007—2010年全球移动通信基站设备市场分布情况 43

图表 43 2007—2010年全球2G、2.5G基站设备需求量预测 45

图表 44 2007—2010年全球2G、2.5G基站设备市场规模预测 46

图表 45 2007—2010年全球2G、2.5G基站设备市场分布 46

图表 46 2007—2010年全球3G基站设备需求量预测 48

图表 47 2007—2010年全球3G基站设备市场规模预测 49

图表 48 2007—2010年全球3G基站设备市场分布图 50

图表 49 2007—2010年全球4G基站设备需求量预测 52

图表 50 2007—2010年全球4G基站设备市场规模预测 52

图表 51 2007—2010年全球4G基站设备市场分布图 53

图表 52 2007—2010年全球WiMAX基站设备需求量预测 56

图表 53 2007—2010年全球WiMAX基站设备市场规模预测 56

图表 54 2007—2010年全球WiMAX基站设备市场分布情况 57

图表 55 2005—2010年全球基站功率放大器产量预测图 59

图表 56 2005—2010年全球基站功率放大器市场规模预测图 60

图表 57 2005—2010年全球基站天线产量预测图 61

图表 58 2005—2010年全球基站天线市场规模预测图 62

图表 59 2005—2010年全球滤波器等射频前端器件产量预测图 63

图表 60 2005—2010年全球滤波器等射频前端器件市场规模预测图 64

图表 61 全球滤波器等射频前端器件市场份额分析 64

图表 62 2005—2010年全球链路设备产量预测图 65

图表 63 2005—2010年全球链路设备市场规模预测图 66

图表 64 2007—2010年中国基站功率放大器产量预测图 68

图表 65 2007—2010年中国基站功率放大器市场规模预测图 69

图表 66 2007—2010年中国基站天线产量预测图 70

图表 67 2007—2010年中国基站天线市场规模预测图 71

图表 68 2007—2010年中国滤波器等射频前端器件产量预测图 72



图表 69 2007—2010年中国滤波器等射频前端器件市场规模预测图73

图表 70 2007—2010年中国链路设备产量预测图 74

图表 71 2007—2010年中国链路设备市场规模预测图 75

图表 72 移动通信基站主要部分价值比例图 76

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。