



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国光纤光缆行业研究及 市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国光纤光缆行业研究及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69886.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国光纤光缆行业研究及市场发展趋势研究报告

第一章 行业概述 1

- 一、光缆行业基本概念 1
- 二、光纤光缆的行业特征 8
- 三、光纤光缆市场环境 9
- 四、我国光纤光缆行业的发展历程 10
- 五、国内外光纤光缆市场发展现状与特点 17
 - (一) 国外光纤光缆市场 17
 - (二) 中国光纤光缆市场 23

第二章 光纤光缆市场发展概况 30

- 一、我国光纤光缆市场综述 30
- 二、中国光纤光缆市场的组成及容量特点 40
- 三、光纤铺设情况 43
- 四、市场价格状况及趋势 48
- 五、进出口状况统计 50
 - (一) 电线电缆与光缆进口状况统计 50
 - (二) 电线电缆与光缆出口状况统计 50

第三章 中国光纤光缆行业生产情况分析 51

- 一、我国光纤光缆制造行业总体分析 51
- 二、生产技术现状及趋势 53
 - (一) 光纤光缆技术发展历程及趋势 53
 - (二) 我国在光纤光缆技术领域所处地位 62

第四章 中国光纤光缆行业的市场需求分析 77

- 一、我国光纤光缆需求总量分析 77
- 二、影响光纤光缆需求的关键因素 79
- 三、中国电信“八横八纵”光缆干线网工程 81

第五章 行业竞争格局分析 83

- 一、我国光纤光缆市场竞争态势 83
- 二、市场集中度分析 84

三、光纤光缆行业的主要竞争因素	85
第六章 中国光纤光缆行业相关产业发展分析	86
一、2006年我国通信行业运行状况	86
1、主要指标发展情况	86
1) 通信业务收入	86
2) 电话用户发展	86
3) 固定资产投资	88
2、业务结构分析	88
1) 电信业务收入构成	88
2) 本地电话业务	90
3) 长途电话业务	90
4) 固定通信与移动通信ARPU的对比	91
3、地区发展比较	92
1) 东、中、西部比较	92
2) 分省情况	93
二、光纤预制棒行业发展分析	94
第七章 行业投资分析及市场发展趋势研究报告	104
一、光纤光缆制造行业的投资机会	104
二、光纤光缆未来2 - 3年的利润空间	104
三、光纤光缆制造行业投资前景分析	107
第八章 中国光纤光缆行业发展预测	110
一、全球光纤光缆市场展望	110
二、中国光纤光缆市场发展预测	112
三、“十一五”中国光纤光缆市场预测	123
四、我国光纤光缆市场产品技术发展预测	127
（一）光纤通信七大趋势	127
（二）光通信技术三大预测	138
（三）光纤光缆产业格局	140
（四）光通信领域的技术发展趋势	141
第九章 光通信网络发展预测	146
一、接入网络技术发展对光网络的影响	146
二、光通信网络发展规划模型	147

三、运营商对光通信网络技术发展的需求预测 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。