



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国光纤光缆行业研究及 市场发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国光纤光缆行业研究及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国光纤光缆行业研究及市场发展趋势研究报告

#### 第一章 行业概述 1

- 一、光缆行业基本概念 1
- 二、光纤光缆的行业特征 8
- 三、光纤光缆市场环境 9
- 四、我国光纤光缆行业的发展历程 10
- 五、国内外光纤光缆市场发展现状与特点 17
  - (一) 国外光纤光缆市场 17
  - (二) 中国光纤光缆市场 23

#### 第二章 光纤光缆市场发展概况 30

- 一、我国光纤光缆市场综述 30
- 二、中国光纤光缆市场的组成及容量特点 40
- 三、光纤铺设情况 43
- 四、市场价格状况及趋势 48
- 五、进出口状况统计 50
  - (一) 电线电缆与光缆进口状况统计 50
  - (二) 电线电缆与光缆出口状况统计 50

#### 第三章 中国光纤光缆行业生产情况分析 51

- 一、我国光纤光缆制造行业总体分析 51
- 二、生产技术现状及趋势 53
  - (一) 光纤光缆技术发展历程及趋势 53
  - (二) 我国在光纤光缆技术领域所处地位 62

#### 第四章 中国光纤光缆行业的市场需求分析 77

- 一、我国光纤光缆需求总量分析 77
- 二、影响光纤光缆需求的关键因素 79
- 三、中国电信“八横八纵”光缆干线网工程 81

#### 第五章 行业竞争格局分析 83

- 一、我国光纤光缆市场竞争态势 83
- 二、市场集中度分析 84
- 三、光纤光缆行业的主要竞争因素 85

## 第六章 中国光纤光缆行业相关产业发展分析 86

### 一、2006年我国通信行业运行状况 86

#### 1、主要指标发展情况 86

##### 1) 通信业务收入 86

##### 2) 电话用户发展 86

##### 3) 固定资产投资 88

#### 2、业务结构分析 88

##### 1) 电信业务收入构成 88

##### 2) 本地电话业务 90

##### 3) 长途电话业务 90

##### 4) 固定通信与移动通信ARPU的对比 91

#### 3、地区发展比较 92

##### 1) 东、中、西部比较 92

##### 2) 分省情况 93

### 二、光纤预制棒行业发展分析 94

## 第七章 行业投资分析及市场发展趋势研究报告 104

### 一、光纤光缆制造行业的投资机会 104

### 二、光纤光缆未来2 - 3年的利润空间 104

### 三、光纤光缆制造行业投资前景分析 107

## 第八章 中国光纤光缆行业发展预测 110

### 一、全球光纤光缆市场展望 110

### 二、中国光纤光缆市场发展预测 112

### 三、“十一五”中国光纤光缆市场预测 123

### 四、我国光纤光缆市场产品技术发展预测 127

#### (一) 光纤通信七大趋势 127

#### (二) 光通信技术三大预测 138

#### (三) 光纤光缆产业格局 140

#### (四) 光通信领域的技术发展趋势 141

## 第九章 光通信网络发展预测 146

### 一、接入网络技术发展对光网络的影响 146

### 二、光通信网络发展规划模型 147

### 三、运营商对光通信网络技术发展的需求预测 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69888.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。