



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中级轿车媒体传播行业研究及市场发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《中级轿车媒体传播行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 中级轿车媒体传播行业研究及市场发展趋势分析报告

#### 目录

(2008年上半年度)

#### 一、硬广告投放研究

##### 1.1、中级轿车市场硬广告投放总量分析

###### 1.1.1、1-6月硬广告投放总费用和总次数对比

###### 1.1.2、1-6月硬广告投放区域分布

###### 1.1.3、1-6月硬广告投放城市分布

###### 1.1.4、1-6月硬广告投放媒体选择分布

###### 1.1.5、1-6月硬广告投放媒体类型分析

###### 1.1.6、1-6月硬广告投放广告类型对比分析

##### 1.2、主要品牌中级轿车硬广告投放分析

###### 1.2.1、各品牌硬广告投放费用对比分析

###### 1.2.2、各品牌硬广告投放区域分析

###### 1.2.3、各品牌硬广告投放城市分布

###### 1.2.4、各品牌硬广告投放媒体选择分析

###### 1.2.5、各品牌硬广告投放媒体类型分析

###### 1.2.6、各品牌硬广告投放广告类型对比分析

###### 1.2.7、各品牌硬广告诉求分析

##### 1.3、小结

#### 二、软广告投放研究

##### 2.1、中级轿车市场软广告投放总量分析

###### 2.1.1、1-6月软广告投放总篇数和总字数对比

###### 2.1.2、1-6月软广告投放区域分布

###### 2.1.3、1-6月软广告投放城市分布

###### 2.1.4、1-6月软广告投放媒体选择分布

###### 2.1.5、1-6月软广告投放文章内容类别分析

- 2.1.6、1-6月软广告投放媒体类型对比分析
- 2.2、主要品牌中级轿车软广告投放分析
  - 2.2.1、各品牌软广告投放篇数对比分析
  - 2.2.2、各品牌软广告投放区域分析
  - 2.2.3、各品牌软广告投放城市分布
  - 2.2.4、各品牌软广告投放媒体选择分析
  - 2.2.5、各品牌软广告投放文章内容类别分析
  - 2.2.6、各品牌软广告投放内容要点分析
- 2.3、小结

图表目录：

- 图1、1-6月硬广告投放总费用和总次数对比
- 图2、1-6月硬广告投放区域分布
- 图3、1-6月硬广告投放前二十城市分布
- 图4、1-6月硬广告投放前二十家媒体分布
- 图5、1-6月硬广告投放媒体类型分析
- 图6、1-6月硬广告投放广告类型对比分析
- 图7、各品牌硬广告投放费用对比分析
- 图8、各品牌硬广告投放区域分析
- 图9、各品牌硬广告投放前二十城市分布
- 图10、各品牌硬广告投放前二十家媒体分布
- 图11、各品牌硬广告投放媒体类型分析
- 图12、各品牌硬广告投放广告类型对比分析
- 图13、1-6月软广告投放总篇数和总字数对比
- 图14、1-6月软广告投放区域分布
- 图15、1-6月软广告投放前二十城市分布
- 图16、1-6月软广告投放前二十家媒体分布
- 图17、1-6月软广告投放文章内容类别分析
- 图18、1-6月软广告投放媒体类型对比分析
- 图19、各品牌软广告投放篇数对比分析
- 图20、各品牌软广告投放区域分析
- 图21、各品牌软广告投放前二十城市分布

图22、各品牌软广告投放前二十家媒体分析

图23、各品牌软广告投放文章内容类别分析

【报价】月度4000元，

季度5500元，

半年度7000元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69933.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。