



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2008年中国邮政与 快递行业发展趋势研究及深度调 研报告

## 一、调研说明

《2005年-2008年中国邮政与快递行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国邮政与快递行业发展趋势研究及深度调研报告

### 目 录

#### 第一章 概述 15

##### 一、报告研究范围 15

(一) 行业定义与特点 15

(二) 研究框架 17

##### 二、2007年邮政与快递行业发展概述 18

(一) 2007年邮政行业发展概述 18

(二) 2007年快递行业发展概述 21

#### 第二章 邮政与快递行业发展环境分析 23

##### 一、宏观经济环境 23

(一) 宏观经济环境对邮政市场的影响 23

(二) 宏观经济环境对快递市场的影响 24

##### 二、政策法规环境 25

(一) 相关产业政策 25

(二) 行业管理体制 29

##### 三、社会文化环境 32

(一) 文化因素 32

(二) 地理因素 32

(三) 人口因素 32

(四) 人才因素 33

(五) 信用因素 33

(六) 认识因素 33

##### 四、科技环境 34

(一) 科技对邮政市场的影响 34

(二) 2007年邮政行业科技发展状况 34

(三) 邮政行业科技发展方向 34

##### 五、关联产业发展 36

- (一) 物流园区、交通等基础建设 36
- (二) 交通运输工具 37
- (三) 石油行业 37
- (四) 信息化网络建设 37

### 第三章 邮政市场情况 38

#### 一、2005-2008年中国邮政市场发展情况 38

- (一) 2002年中国邮政发展情况 38
- (二) 2003年中国邮政发展情况 39
- (三) 2004年中国邮政发展情况 39
- (四) 2005年中国邮政发展情况 40
- (四) 2006年中国邮政发展情况 42
- (五) 2007年中国邮政发展情况 43

#### 二、邮政公众类业务 44

- (一) 业务规模及结构 44
- (二) 业务特点 48
- (三) 供求分析 50
- (四) 走势预测 51

#### 二、邮政快递业务 52

- (一) 业务规模及结构 52
- (二) 业务特点 53
- (三) 供求分析 54
- (四) 走势预测 56

#### 三、邮政金融类业务 58

- (一) 业务规模及结构 58
- (二) 业务特点 62
- (三) 供求分析 62
- (四) 走势预测 63

#### 四、邮政物流业务 65

- (一) 业务概述 65
- (二) 业务规模 66
- (三) 邮政发展物流SWOT分析 67

(四) 业务特点 68

(五) 供求分析 69

(六) 走势预测 70

#### 五、邮政信息类业务 71

(一) 业务规模及结构 71

(二) 业务特点 73

(三) 走势预测 74

#### 六、集邮业务 74

(一) 业务规模及结构 74

(二) 业务特点 75

(三) 供求分析 75

(四) 走势预测 76

#### 七、国际邮政业务 77

(一) 业务规模及结构 77

(二) 走势预测 79

### 第四章 快递市场情况 80

#### 一、快递市场整体情况 80

(一) 市场规模及结构 80

(二) 市场特点 82

(三) 供求分析 83

(四) 竞争格局 83

(五) 走势预测 86

#### 二、同城快递业务 87

(一) 市场规模及结构 87

(二) 市场特点 88

(三) 竞争格局 89

(四) 走势预测 89

#### 三、异地快递业务 90

(一) 市场规模及结构 90

(二) 市场特点 90

(三) 竞争格局 91

(四) 走势预测 92

#### 四、国际快递业务 93

(一) 市场规模及结构 93

(二) 市场特点 95

(三) 竞争格局 96

(四) 走势预测 96

### 第五章 邮政与快递行业投资状况 98

#### 一、行业投资现状 98

(一) 邮政行业投资的理论分析 98

(二) 总体投资情况 100

(二) 主要投资项目情况 101

#### 二、行业投资主体及其特点 102

(一) 国有资本投资情况 102

(二) 外商投资情况 104

(三) 民营资本投资情况及特点 105

#### 三、投资的区域分布 110

#### 四、投资效益情况 110

(一) 邮政行业投资效益 110

(二) 快递行业投资效益 111

#### 五、行业投资前景及风险 112

(一) 邮政行业 112

(二) 快递行业 113

#### 六、投资建议 114

(一) 对中国邮政系统的投资建议 115

(二) 对中国邮政企业上市的建议 116

(三) 对筹建邮政储蓄银行的建议 119

(四) 对邮政物流的建议 119

(五) 对集邮业务建议 120

### 第六章 主要企业的运营情况 122

#### 一、中国邮政EMS 122

- (一) 机构发展概况 122
- (二) 经营情况 122
- (三) 优劣势分析 124
- (四) 发展战略 126
- 二、DHL(敦豪) 127
  - (一) 机构发展概况 127
  - (二) 经营情况 128
  - (三) 优劣势分析 129
  - (四) 发展战略 130
- 三、FedEx(美国联邦快递公司) 132
  - (一) 机构发展概况 132
  - (二) 经营情况 133
  - (三) 优劣势分析 133
  - (四) 发展战略 134
- 四、中外运 135
  - (一) 机构发展概况 135
  - (二) 经营情况 136
  - (三) 优劣势分析 137
  - (四) 发展战略 138
- 五、UPS 139
  - (一) 机构发展概况 139
  - (二) 经营情况 140
  - (三) 优劣势分析 141
  - (四) 发展战略 141
- 六、TNT 144
  - (一) 机构发展概况 144
  - (二) 经营情况 144
  - (三) 优劣势分析 146
  - (四) 发展战略 146
- 七、宅急送 148
  - (一) 机构发展概况 148
  - (二) 经营情况 148

- (三) 优劣势分析 149
- (四) 发展战略 149
- 八、民航快递 (CAE) 149
  - (一) 机构发展概况 149
  - (二) 经营情况 150
  - (三) 优劣势分析 150
  - (四) 发展战略 151
- 九、中铁快运 (CRE) 152
  - (一) 机构发展概况 152
  - (二) 经营情况 152
  - (三) 优劣势分析 153
  - (四) 发展战略 156
- 十、小红马 156
  - (一) 机构发展概况 156
  - (二) 经营情况 157
  - (三) 优劣势分析 157
  - (四) 发展战略 158
- 十一、圆通速递公司 158
  - (一) 机构发展概况 158
  - (二) 经营情况 159
  - (三) 优劣势分析 160
  - (四) 发展战略 160
- 十二、顺丰速运 160
  - (一) 机构发展概况 160
  - (二) 经营情况 160
  - (三) 优劣势分析 161
  - (四) 发展战略 162
- 十三、中诚 162
  - (一) 机构发展概况 162
  - (二) 经营情况 162
  - (三) 优劣势分析 163
  - (四) 发展战略 164



#### 十四、百福东方 164

(一) 机构发展概况 164

(二) 经营情况 165

(三) 优劣势分析 166

(四) 发展战略 167

### 第七章 区域邮政与速递市场分析 168

#### 一、四城市快递市场专项调查 168

(一) 居民主要的邮寄方式 168

(二) 高收入、高学历人群为特快专递的主要消费者 168

(三) “收货及时”“送货准时”是居民选择“特快专递”的主要原因 169

#### 二、北京 170

(一) 邮政行业发展概况 170

(二) 快递市场情况 173

#### 三、深圳 174

(一) 邮政行业发展概况 174

(二) 快递市场情况 175

#### 四、上海 176

(一) 邮政行业发展概况 176

(二) 快递市场情况 176

#### 五、重庆 177

(一) 邮政行业发展概况 177

(二) 快递市场情况 178

### 第八章 国际邮政与速递产业比较与借鉴 179

#### 一、行业管理体制 179

(一) 邮政行业 179

(二) 快递行业 186

#### 二、技术水平 186

#### 三、市场情况 187

(一) 邮政业开放市场是大势所趋 187

(二) 新西兰邮政逐步开放市场勇敢应对竞争 188

- (三) 韩国邮政以金融为龙头加快业务发展 188
- (四) 日本邮政加快改革步伐计划年私营化 188
- (四) 世界邮政业发展空间广阔 189

#### 四、机构运作 190

- (一) 企业化运作是各国邮政改革最核心的内容 190
- (二) 各国邮政企业化运作的主要模式 190
- (三) 欧洲邮政成功进行资本运作的启示 192
- (四) 欧洲三国邮政金融业务发展情况 193
- (五) 世界9大快递公司运作概况 195

#### 图表目录

- 图表 1 邮政与快递行业发展环境 17
- 图表 2 2005-2008年邮政业务总量 单位：亿元 19
- 图表 3 2007年中国邮政行业各类业务收入增长情况 19
- 图表 4 2007年邮政业务完成情况 19
- 图表 5 2007年中国邮政行业国际类业务增长情况 20
- 图表 6 2006-2007年年邮政行业固定资产及投资情况 21
- 图表 7 2004-2007年我国快递市场营业规模 21
- 图表 8 邮政体制改革的三个步骤 26
- 图表 9 2007年邮政体制改革方案 27
- 图表 10 邮政推进邮政财务核算改革措施 27
- 图表 11 邮政专营业务范围三种趋势 30
- 图表 12 邮政、快递各项监管体制发展趋势 31
- 图表 13 2007年中国邮政规模和综合通信能力 38
- 图表 14 2005-2008年中国邮政业务发展情况 38
- 图表 15 2007年中国邮政业务收入结构 39
- 图表 16 2006年 - 2007年中国邮政完成业务总量 40
- 图表 17 2007年中国邮政通信能力 40
- 图表 18 2007年中国邮政服务水平与能力 41
- 图表 19 2006-2007年中国邮政业务发展比较 41
- 图表 20 2003-2007年五年间邮政的主要经济指标 42
- 图表 21 2006年与2007年的中国邮政业务发展比较 42

图表 22 2003-2007年邮电业务基本情况 44

图表 23 2001-2007年中国邮政的函件业务市场规模及增长情况 45

图表 24 1999与2007年中国函件业务收入比较 45

图表 25 1999与2007年中国函件收入中商务函件和民用函件比重 46

图表 26 2005-2008年全国邮政包裹业务收入 46

图表 27 2007年全国邮政包裹业务结构 47

图表 28 2007年全国各类邮政包裹业务收入增长情况 47

图表 29 2005-2008年全国邮发报刊收入 48

图表 30 中国邮政信函业务分类 48

图表 31 2007年大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上 49

图表 32 通民函件与通商函件不同特点的比较 49

图表 33 2004-2007年邮政快递业务收入 52

图表 34 2006-2007年中国邮政快递市场结构 53

图表 35 2007年中国邮政快递市场结构 53

图表 36 2007年北京、上海居民接触过特快专递的类型 55

图表 37 居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析 55

图表 38 2006年邮政EMS国际与国内业务收入结构 55

图表 39 2007年邮政EMS国际与国内业务收入结构 56

图表 40 2005-2008年邮政储蓄存款余额 单位：亿元 59

图表 41 2007年6月末全国邮政储蓄占有率 59

图表 42 2006-2007年邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况 60

图表 43 2005-2006年中国邮政西联汇款实现收入情况 60

图表 44 国际电子汇兑的优势和劣势 61

图表 45 2007年邮储部门邮政代理保险业务发展情况 61

图表 46 邮政部门目前开办的其他中间业务 61

图表 47 西联汇款业务优劣势比较分析 63

图表 48 四类个人异地结算市场规模分析 64

图表 49 邮政绿卡三期工程效果评估 64

图表 50 2004-2007年中国邮政物流业务收入 67

图表 51 邮政发展物流有四大优势 67

图表 52 邮政发展物流劣势 68

图表 53 邮政发展物流机会与威胁 68

图表 54各地邮政从事的物流业务情况对比 69

图表 55 2005-2008年中国邮政实现代办电信业务收入 72

图表 56 2007年中国邮政实现代办电信业务收入结构 72

图表 57 2006年中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况 72

图表 58 2004-2007年中国集邮业务收入 75

图表 59 2005-2008年邮政出口国际及港澳台各类业务收入 78

图表 60 2005年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构 78

图表 61 2005-2008年中国快递市场规模以及增长趋势（亿元） 80

图表 62 2005-2008年中国快递市场结构（亿元） 81

图表 63 2005-2008年中国国内快递市场结构（亿元） 81

图表 64 2005-2008年中国国内居民快递市场结构（亿元） 82

图表 65居民对中国的不同类型快递认可程度分析 83

图表 66 2005-2008年中国国际快递业务非邮政快递企业市场占有率变化情况 84

图表 67 2005-2008年中国同城快递市场规模及变化（亿元） 87

图表 68 2005-2008年中国异地快递市场规模及变化（亿元） 90

图表 69 2003-2007年同城快递与异地快递市场增长率比较及趋势 91

图表 70 2005-2008年同城快递与异地快递市场规模比较及趋势（亿元） 91

图表 71 2007年异地快递市场占有率 92

图表 72同城快递企业有能力做异地快递业务的比例 92

图表 73 2005-2008年中国国际快递市场规模变化情况（亿元） 94

图表 74 2007年中国国际快递业务竞争格局 94

图表 75 2007年中国国际快递业务非邮政快递企业与邮政EMS市场占有率 94

图表 76 2007年中国国际快递市场厂商份额 96

图表 77 2005-2007年中国邮政投资规模（亿元） 100

图表78 2007年中国邮政投资结构（亿元） 101

图表 79 2005-2007年邮政行业国有资本投资情况 103

图表 80 竞争对手优劣势分析 109

图表 81 2007年外资快递企业的投资区域分布 110

图表 82 2007年民营快递企业的投资区域分布 110

图表 83 2003-2007年五年间邮政的主要经济指标 111

图表 84 2007年中国快递业主要投资者收入情况（亿元） 112

图表 85 2004 - 2008年邮政业务总量增长情况 113

图表 86 2004 - 2008年国际邮政业务总量增长情况 113

图表 87 2005-2008年中国快递市场规模以及增长趋势（亿元） 114

图表 88 2005-2007年中国邮政EMS业务收入 123

图表 89 中国邮政快递市场结构 123

图表 90 中国邮政EMS业务结构 123

图表 91 2002-2007年敦豪中国运输量的增长率 127

图表 92 DHL中国分公司地区分布 127

图表 93 DHL全球数据 128

图表 94 2006-2007年DHL在中国内地和香港地区的销售额 129

图表 95 FedEx全球数据 132

图表 96 2006-2007年联邦快递中国收入（亿元） 133

图表 97 中外运核心业务介绍 135

图表 98 2005-2007年中外运股份有限公司收入 136

图表 99 2005-2007年中外运股份有限公司净利润 137

图表 100 Ups主要数据 139

图表 101 UPS的业务收入按照地区分布特点 140

图表 102 2007年UPS按照运输方式划分的业务收入 140

图表 103 2006-2007年UPS中国业务收入 140

图表 104 TNT全球业务类型（净收入）分布 144

图表 105 TNT全球业务地域表现 145

图表 106 TNT全球业务类型（运营利润）分布 145

图表 107 2005-2007年TNT快递中国营业额 146

图表 108 2005-2007年北京宅急送快递有限公司营业收入 148

图表 109 2005-2007年民航快递公司营业额 150

图表 110 中铁快运经营情况 152

图表 111 2005-2007年中铁快运有限公司年营业额 153

图表 112 中铁快运投资新建、扩建物流中心的建筑面积 153

图表 113 2005-2007年小红马营业额变化图 157

图表 114 圆通网络构架图 158

图表 115 2005-2007年圆通营业额变化图 159

图表 116 2005-2007年顺丰营业额变化图 160

图表 117 2005-2007年中诚营业额变化图 162

图表 118 百福东方结构示意图 164  
图表 119 2005-2007年百福东方集团物流快递营业额变化图 165  
图表 120 居民使用最多的邮寄方式 168  
图表 121 特快专递的主要消费者 169  
图表 122 居民选择“特快专递”的主要原因 169  
图表 123 快递消费者重视因素分析 170  
图表 124 十五期间北京邮政建设投资情况 172  
图表 125 十五期间北京邮政建设投资资金来源 173  
图表 126 2004-2008年北京快递市场规模及其增长情况 174  
图表 127 2005-2007年重庆邮政的收入 177  
图表 128世界邮政行业三种管制框架模式 179  
图表 129亚太地区邮政改革特点 183  
图表 130澳大利亚邮政改革前后对比表 184

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69947.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。