



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年-2008年中国邮政与 快递行业发展趋势研究及深度调 研报告

一、调研说明

《2005年-2008年中国邮政与快递行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国邮政与快递行业发展趋势研究及深度调研报告

目 录

第一章 概述 15

一、报告研究范围 15

（一）行业定义与特点 15

（二）研究框架 17

二、2007年邮政与快递行业发展概述 18

（一）2007年邮政行业发展概述 18

（二）2007年快递行业发展概述 21

第二章 邮政与快递行业发展环境分析 23

一、宏观经济环境 23

（一）宏观经济环境对邮政市场的影响 23

（二）宏观经济环境对快递市场的影响 24

二、政策法规环境 25

（一）相关产业政策 25

（二）行业管理体制 29

三、社会文化环境 32

（一）文化因素 32

（二）地理因素 32

（三）人口因素 32

（四）人才因素 33

（五）信用因素 33

（六）认识因素 33

四、科技环境 34

（一）科技对邮政市场的影响 34

（二）2007年邮政行业科技发展状况 34

（三）邮政行业科技发展方向 34

五、关联产业发展 36

- (一) 物流园区、交通等基础建设 36
- (二) 交通运输工具 37
- (三) 石油行业 37
- (四) 信息化网络建设 37

第三章 邮政市场情况 38

一、2005-2008年中国邮政市场发展情况 38

- (一) 2002年中国邮政发展情况 38
- (二) 2003年中国邮政发展情况 39
- (三) 2004年中国邮政发展情况 39
- (四) 2005年中国邮政发展情况 40
- (四) 2006年中国邮政发展情况 42
- (五) 2007年中国邮政发展情况 43

二、邮政公众类业务 44

- (一) 业务规模及结构 44
- (二) 业务特点 48
- (三) 供求分析 50
- (四) 走势预测 51

二、邮政快递业务 52

- (一) 业务规模及结构 52
- (二) 业务特点 53
- (三) 供求分析 54
- (四) 走势预测 56

三、邮政金融类业务 58

- (一) 业务规模及结构 58
- (二) 业务特点 62
- (三) 供求分析 62
- (四) 走势预测 63

四、邮政物流业务 65

- (一) 业务概述 65
- (二) 业务规模 66
- (三) 邮政发展物流SWOT分析 67

(四) 业务特点 68

(五) 供求分析 69

(六) 走势预测 70

五、邮政信息类业务 71

(一) 业务规模及结构 71

(二) 业务特点 73

(三) 走势预测 74

六、集邮业务 74

(一) 业务规模及结构 74

(二) 业务特点 75

(三) 供求分析 75

(四) 走势预测 76

七、国际邮政业务 77

(一) 业务规模及结构 77

(二) 走势预测 79

第四章 快递市场情况 80

一、快递市场整体情况 80

(一) 市场规模及结构 80

(二) 市场特点 82

(三) 供求分析 83

(四) 竞争格局 83

(五) 走势预测 86

二、同城快递业务 87

(一) 市场规模及结构 87

(二) 市场特点 88

(三) 竞争格局 89

(四) 走势预测 89

三、异地快递业务 90

(一) 市场规模及结构 90

(二) 市场特点 90

(三) 竞争格局 91

(四) 走势预测 92

四、国际快递业务 93

(一) 市场规模及结构 93

(二) 市场特点 95

(三) 竞争格局 96

(四) 走势预测 96

第五章 邮政与快递行业投资状况 98

一、行业投资现状 98

(一) 邮政行业投资的理论分析 98

(二) 总体投资情况 100

(二) 主要投资项目情况 101

二、行业投资主体及其特点 102

(一) 国有资本投资情况 102

(二) 外商投资情况 104

(三) 民营资本投资情况及特点 105

三、投资的区域分布 110

四、投资效益情况 110

(一) 邮政行业投资效益 110

(二) 快递行业投资效益 111

五、行业投资前景及风险 112

(一) 邮政行业 112

(二) 快递行业 113

六、投资建议 114

(一) 对中国邮政系统的投资建议 115

(二) 对中国邮政企业上市的建议 116

(三) 对筹建邮政储蓄银行的建议 119

(四) 对邮政物流的建议 119

(五) 对集邮业务建议 120

第六章 主要企业的运营情况 122

一、中国邮政EMS 122

（一）机构发展概况 122

（二）经营情况 122

（三）优劣势分析 124

（四）发展战略 126

二、DHL（敦豪） 127

（一）机构发展概况 127

（二）经营情况 128

（三）优劣势分析 129

（四）发展战略 130

三、FedEx（美国联邦快递公司） 132

（一）机构发展概况 132

（二）经营情况 133

（三）优劣势分析 133

（四）发展战略 134

四、中外运 135

（一）机构发展概况 135

（二）经营情况 136

（三）优劣势分析 137

（四）发展战略 138

五、UPS 139

（一）机构发展概况 139

（二）经营情况 140

（三）优劣势分析 141

（四）发展战略 141

六、TNT 144

（一）机构发展概况 144

（二）经营情况 144

（三）优劣势分析 146

（四）发展战略 146

七、宅急送 148

（一）机构发展概况 148

（二）经营情况 148

(三) 优劣势分析 149

(四) 发展战略 149

八、民航快递 (CAE) 149

(一) 机构发展概况 149

(二) 经营情况 150

(三) 优劣势分析 150

(四) 发展战略 151

九、中铁快运 (CRE) 152

(一) 机构发展概况 152

(二) 经营情况 152

(三) 优劣势分析 153

(四) 发展战略 156

十、小红马 156

(一) 机构发展概况 156

(二) 经营情况 157

(三) 优劣势分析 157

(四) 发展战略 158

十一、圆通速递公司 158

(一) 机构发展概况 158

(二) 经营情况 159

(三) 优劣势分析 160

(四) 发展战略 160

十二、顺丰速运 160

(一) 机构发展概况 160

(二) 经营情况 160

(三) 优劣势分析 161

(四) 发展战略 162

十三、中诚 162

(一) 机构发展概况 162

(二) 经营情况 162

(三) 优劣势分析 163

(四) 发展战略 164

十四、百福东方 164

（一）机构发展概况 164

（二）经营情况 165

（三）优劣势分析 166

（四）发展战略 167

第七章 区域邮政与速递市场分析 168

一、四城市快递市场专项调查 168

（一）居民主要的邮寄方式 168

（二）高收入、高学历人群为特快专递的主要消费者 168

（三）“收货及时”“送货准时”是居民选择“特快专递”的主要原因 169

二、北京 170

（一）邮政行业发展概况 170

（二）快递市场情况 173

三、深圳 174

（一）邮政行业发展概况 174

（二）快递市场情况 175

四、上海 176

（一）邮政行业发展概况 176

（二）快递市场情况 176

五、重庆 177

（一）邮政行业发展概况 177

（二）快递市场情况 178

第八章 国际邮政与速递产业比较与借鉴 179

一、行业管理体制 179

（一）邮政行业 179

（二）快递行业 186

二、技术水平 186

三、市场情况 187

（一）邮政业开放市场是大势所趋 187

（二）新西兰邮政逐步开放市场勇敢应对竞争 188

- (三) 韩国邮政以金融为龙头加快业务发展 188
- (四) 日本邮政加快改革步伐计划年私营化 188
- (四) 世界邮政业发展空间广阔 189

四、机构运作 190

- (一) 企业化运作是各国邮政改革最核心的内容 190
- (二) 各国邮政企业化运作的主要模式 190
- (三) 欧洲邮政成功进行资本运作的启示 192
- (四) 欧洲三国邮政金融业务发展情况 193
- (五) 世界9大快递公司运作概况 195

图表目录

- 图表 1 邮政与快递行业发展环境 17
- 图表 2 2005-2008年邮政业务总量 单位：亿元 19
- 图表 3 2007年中国邮政行业各类业务收入增长情况 19
- 图表 4 2007年邮政业务完成情况 19
- 图表 5 2007年中国邮政行业国际类业务增长情况 20
- 图表 6 2006-2007年年邮政行业固定资产投资情况 21
- 图表 7 2004-2007年我国快递市场营业规模 21
- 图表 8 邮政体制改革的三个步骤 26
- 图表 9 2007年邮政体制改革方案 27
- 图表 10 邮政推进邮政财务核算改革措施 27
- 图表 11 邮政专营业务范围三种趋势 30
- 图表 12 邮政、快递各项监管体制发展趋势 31
- 图表 13 2007年中国邮政规模和综合通信能力 38
- 图表 14 2005-2008年中国邮政业务发展情况 38
- 图表 15 2007年中国邮政业务收入结构 39
- 图表 16 2006年 - 2007年中国邮政完成业务总量 40
- 图表 17 2007年中国邮政通信能力 40
- 图表 18 2007年中国邮政服务水平与能力 41
- 图表 19 2006-2007年中国邮政业务发展比较 41
- 图表 20 2003-2007年五年间邮政的主要经济指标 42
- 图表 21 2006年与2007年的中国邮政业务发展比较 42

图表 22 2003-2007年邮电业务基本情况	44
图表 23 2001-2007年中国邮政的函件业务市场规模及增长情况	45
图表 24 1999与2007年中国函件业务收入比较	45
图表 25 1999与2007年中国函件收入中商务函件和民用函件比重	46
图表 26 2005-2008年全国邮政包裹业务收入	46
图表 27 2007年全国邮政包裹业务结构	47
图表 28 2007年全国各类邮政包裹业务收入增长情况	47
图表 29 2005-2008年全国邮发报刊收入	48
图表 30 中国邮政信函业务分类	48
图表 31 2007年大客户用邮占邮政函件业务收入的2/3以上	49
图表 32 通民函件与通商函件不同特点的比较	49
图表 33 2004-2007年邮政快递业务收入	52
图表 34 2006-2007年中国邮政快递市场结构	53
图表 35 2007年中国邮政快递市场结构	53
图表 36 2007年北京、上海居民接触过特快专递的类型	55
图表 37 居民对中国邮政特快专递EMS的认可程度分析	55
图表 38 2006年邮政EMS国际与国内业务收入结构	55
图表 39 2007年邮政EMS国际与国内业务收入结构	56
图表 40 2005-2008年邮政储蓄存款余额	单位：亿元 59
图表 41 2007年6月末全国邮政储蓄占有率	59
图表 42 2006-2007年邮政储蓄绿卡跨省异地累计交易情况	60
图表 43 2005-2006年中国邮政西联汇款实现收入情况	60
图表 44 国际电子汇兑的优势和劣势	61
图表 45 2007年邮储部门邮政代理保险业务发展情况	61
图表 46 邮政部门目前开办的其他中间业务	61
图表 47 西联汇款业务优劣势比较分析	63
图表 48 四类个人异地结算市场规模分析	64
图表 49 邮政绿卡三期工程效果评估	64
图表 50 2004-2007年中国邮政物流业务收入	67
图表 51 邮政发展物流有四大优势	67
图表 52 邮政发展物流劣势	68
图表 53 邮政发展物流机会与威胁	68

图表 54各地邮政从事的物流业务情况对比 69

图表 55 2005-2008年中国邮政实现代办电信业务收入 72

图表 56 2007年中国邮政实现代办电信业务收入结构 72

图表 57 2006年中国邮政实现信息平台 and 增值电信业务收入情况 72

图表 58 2004-2007年中国集邮业务收入 75

图表 59 2005-2008年邮政出口国际及港澳台各类业务收入 78

图表 60 2005年邮政出口国际及港澳台各类业务市场结构 78

图表 61 2005-2008年中国快递市场规模以及增长趋势（亿元） 80

图表 62 2005-2008年中国快递市场结构（亿元） 81

图表 63 2005-2008年中国国内快递市场结构（亿元） 81

图表 64 2005-2008年中国国内居民快递市场结构（亿元） 82

图表 65居民对中国的不同类型快递认可程度分析 83

图表 66 2005-2008年中国国际快递业务非邮政快递企业市场占有率变化情况 84

图表 67 2005-2008年中国同城快递市场规模及变化（亿元） 87

图表 68 2005-2008年中国异地快递市场规模及变化（亿元） 90

图表 69 2003-2007年同城快递与异地快递市场增长率比较及趋势 91

图表 70 2005-2008年同城快递与异地快递市场规模比较及趋势（亿元） 91

图表 71 2007年异地快递市场占有率 92

图表 72同城快递企业有能力做异地快递业务的比例 92

图表 73 2005-2008年中国国际快递市场规模变化情况（亿元） 94

图表 74 2007年中国国际快递业务竞争格局 94

图表 75 2007年中国国际快递业务非邮政快递企业与邮政EMS市场占有率 94

图表 76 2007年中国国际快递市场厂商份额 96

图表 77 2005-2007年中国邮政投资规模（亿元） 100

图表 78 2007年中国邮政投资结构（亿元） 101

图表 79 2005-2007年邮政行业国有资本投资情况 103

图表 80 竞争对手优劣势分析 109

图表 81 2007年外资快递企业的投资区域分布 110

图表 82 2007年民营快递企业的投资区域分布 110

图表 83 2003-2007年五年间邮政的主要经济指标 111

图表 84 2007年中国快递业主要投资者收入情况（亿元） 112

图表 85 2004 - 2008年邮政业务总量增长情况 113

图表 86 2004 - 2008年国际邮政业务总量增长情况 113

图表 87 2005-2008年中国快递市场规模以及增长趋势（亿元） 114

图表 88 2005-2007年中国邮政EMS业务收入 123

图表 89 中国邮政快递市场结构 123

图表 90 中国邮政EMS业务结构 123

图表 91 2002-2007年敦豪中国运输量的增长率 127

图表 92 DHL中国分公司地区分布 127

图表 93 DHL全球数据 128

图表 94 2006-2007年DHL在中国内地和香港地区的销售额 129

图表 95 FedEx全球数据 132

图表 96 2006-2007年联邦快递中国收入（亿元） 133

图表 97 中外运核心业务介绍 135

图表 98 2005-2007年中外运股份有限公司收入 136

图表 99 2005-2007年中外运股份有限公司净利润 137

图表 100 Ups主要数据 139

图表 101 UPS的业务收入按照地区分布特点 140

图表 102 2007年UPS按照运输方式划分的业务收入 140

图表 103 2006-2007年UPS中国业务收入 140

图表 104 TNT全球业务类型（净收入）分布 144

图表 105 TNT全球业务地域表现 145

图表 106 TNT全球业务类型（运营利润）分布 145

图表 107 2005-2007年TNT快递中国营业额 146

图表 108 2005-2007年北京宅急送快递有限公司营业收入 148

图表 109 2005-2007年民航快递公司营业额 150

图表 110 中铁快运经营情况 152

图表 111 2005-2007年中铁快运有限公司年营业额 153

图表 112 中铁快运投资新建、扩建物流中心的建筑面积 153

图表 113 2005-2007年小红马营业额变化图 157

图表 114 圆通网络构架图 158

图表 115 2005-2007年圆通营业额变化图 159

图表 116 2005-2007年顺丰营业额变化图 160

图表 117 2005-2007年中诚营业额变化图 162

图表 118 百福东方结构示意图 164
图表 119 2005-2007年百福东方集团物流快递营业额变化图 165
图表 120 居民使用最多的邮寄方式 168
图表 121 特快专递的主要消费者 169
图表 122 居民选择“特快专递”的主要原因 169
图表 123 快递消费者重视因素分析 170
图表 124 十五期间北京邮政建设投资情况 172
图表 125 十五期间北京邮政建设投资资金来源 173
图表 126 2004-2008年北京快递市场规模及其增长情况 174
图表 127 2005-2007年重庆邮政的收入 177
图表 128世界邮政行业三种管制框架模式 179
图表 129亚太地区邮政改革特点 183
图表 130澳大利亚邮政改革前后对比表 184

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。