



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国轿车行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国轿车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国轿车行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展宏观环境概况

第一章 全球轿车市场分析1

第一节 全球轿车市场分析1

一、2007年世界汽车市场的发展分析1

二、2007年世界汽车生产的形势简析2

三、2007年汽车产量前十的国家分析2

四、2007年世界500强汽车企业分析3

第二节 英国轿车市场分析7

一、英国汽车工业概述7

二、英国汽车工业的特点9

三、2007年英国汽车工业分析11

第三节 德国轿车市场分析13

一、2007年德国汽车工业发展分析13

二、2007年德国汽车销售情况分析14

三、2008年德国汽车销售情况分析14

第四节 日本轿车市场分析16

一、2007年日本汽车工业发展分析16

二、2007年日本汽车销售情况分析17

三、2007年日本汽车出口情况分析19

四、2008年日本汽车出口情况分析20

五、2008年日本汽车销量分析预测20

六、2008年日本汽车厂商战略调整22

第五节 美国轿车市场分析23

一、2007年美国汽车销售情况分析23

二、2008年美国汽车销售情况分析24

- 三、2008年美国汽车市场分析预测26
- 四、2008年美国汽车销量分析预测27
- 五、2008年美国汽车业面临的危机28
- 六、2008年美国汽车厂商战略调整29
- 第六节 俄罗斯轿车市场分析30
 - 一、俄罗斯汽车消费者研究30
 - 二、俄罗斯汽车信贷市场简介31
 - 三、俄罗斯汽车市场现状分析32
 - 四、2007-2008年中国轿车在俄罗斯销售情况33
- 第七节 其他国家轿车市场分析35
 - 一、2007-2008年韩国汽车市场分析35
 - 二、2007-2008年印度汽车市场分析35
 - 三、2007-2008年越南汽车市场分析37
 - 四、2007-2008年意大利汽车市场分析38
 - 五、2007-2008年西班牙汽车市场分析39
 - 六、2007-2008年阿根廷汽车市场分析39
 - 七、2007-2008年澳大利亚汽车市场分析40

第二章 我国轿车工业发展环境分析43

第一节 宏观经济走势分析43

- 一、2007年中国宏观经济发展回顾43
- 二、2008年中国宏观经济发展情况64
- 三、2008年中国经济增长趋势预测67
- 四、2008年宏观经济运行风险分析72
- 五、2008年中国宏观经济政策取向75

第二节 宏观政策影响分析76

- 一、2007年影响国内汽车九大新政76
- 二、2008年节能减排政策影响分析80
- 三、2008年宏观调控下的汽车工业81
- 四、2008年“大部制”对行业的影响86
- 五、2008年汽车行业政策走向分析90

第三节 2008年汽车工业外部环境分析94

- 一、2008年通货膨胀情况分析95
- 二、2008年上游产品价格分析95
- 三、2008年石油价格走势分析98
- 四、2008年货币紧缩政策分析98
- 五、2008年人民币的汇率分析99
- 六、2008年煤电油运情况分析100
- 七、2008年劳动工资情况分析100

第二部分 行业发展现状分析

第三章 中国轿车市场分析及发展趋势研究报告101

第一节 中国汽车工业发展分析101

- 一、2007年中国汽车业发展情况分析101
- 二、2007年中国汽车制造业运行分析106
- 三、2007年我国汽车业产销情况分析153
- 四、2007年我国汽车进出口数据分析164
- 五、2007年汽车业利润增长情况分析181
- 六、2007年各省市汽车工业发展情况182
- 七、2007年重点企业的经济效益分析184
- 八、2008年中国汽车制造业经济指标189
- 九、2008年我国汽车业产销情况分析200
- 十、2008年我国汽车进出口数据分析202
- 十一、2008年我国汽车市场分析及发展趋势研究报告预测204

第二节 中国轿车行业发展分析208

- 一、2007年我国轿车市场分析208
- 二、2007年我国轿车生产情况209
- 三、2007年我国轿车销售情况217
- 四、2007年两厢轿车市场分析220
- 五、2007年深圳轿车市场分析220
- 六、2007年轿车业消费者分析225
- 七、2008年国内轿车市场分析及发展趋势研究报告228
- 八、2008年我国轿车销售情况230
- 九、2008年轿车业景气度分析232

第三节 汽车零部件市场分析及发展趋势研究报告233

- 一、2008年我国汽车零件再制造试点工作233
- 二、2008年我国汽车的出口贸易形势分析235
- 三、2008年WTO不利裁决对产业的影响238
- 四、2008年汽车零件行业面临的成本挑战242
- 五、中国汽车零部件业面临印度竞争压力243
- 六、国内汽车电子企业如何应对激烈竞争245

第三部分 行业营销与关联产业分析

第四章 我国轿车营销分析247

第一节 2007年轿车行业发展及广告投放分析247

第二节 汽车营销策略分析254

- 一、赛车运动——品质营销之战254
- 二、热心公益——品牌提升之战255
- 三、汽车市场四大营销模式256
- 四、汽车营销的信息化方向257
- 五、服务营销是核心竞争力261

第三节 轿车市场的春节 营销分析262

- 一、轿车春节 前消费的特点262
- 二、轿车各季节 消费的特点263
- 三、轿车厂家对应考虑特点263
- 四、消费者的对应考虑特点264

第四节 中国汽车营销领域的误区265

- 一、定位传播误区265
- 二、定价传播误区265
- 三、销售存在误区266
- 四、服务存在误区267
- 五、产品存在误区267

第五章 相关行业发展分析269

第一节 钢铁工业发展分析269

- 一、2007年炼钢行业经济运行情况分析269

- 二、2008年炼钢行业主要经济指标分析280
- 三、2008年铁矿石价格的谈判情况分析292
- 四、2008年钢铁行业产业结构调整分析292
- 五、2008年我国钢铁行业出口形势分析294
- 六、2008年我国钢铁市场运行情况预测296
- 第二节 铝工业发展分析297
 - 一、2007年铝行业发展情况回顾297
 - 二、2007年铝工业经济指标分析312
 - 三、2008年铝工业经济指标分析324
 - 四、2008年铝产品的进出口分析335
 - 五、2008年铝行业生产情况分析339
 - 六、2008年铝市场价格走势分析341
- 第三节 塑料及橡胶工业发展分析345
 - 一、2007年我国橡胶业发展情况分析345
 - 二、2008年橡胶制品业经济指标分析346
 - 三、2008年塑料制品业经济指标分析356
 - 四、2008年轮胎制造业经济指标分析367
 - 五、2008年中国塑料业发展趋势分析379
 - 六、2008年我国塑料业发展分析预测380
 - 七、2008年我国塑料业投资机会分析382
 - 八、2008年我国橡胶业发展趋势分析385
- 第四节 能源工业发展分析387
 - 一、2007年我国能源工业运行分析387
 - 二、2007年我国能源消费情况分析388
 - 三、2008年我国能源行业发展分析388
 - 四、2008年我国能源行业趋势分析390
 - 五、2008年石油工业主要经济指标390
 - 六、2008年我国原油供需情况分析402
 - 七、2008年中国炼油业发展及预测402
 - 八、2008年国内燃料油市场发展分析407
 - 九、2008年国内燃料油发展方向分析408
 - 十、2008年油价对汽车工业影响分析410

第四部分 行业竞争格局分析

第六章 我国轿车市场竞争分析413

第一节 2008年我国轿车市场竞争分析413

- 一、2008年我国轿车市场竞争格局413
- 二、2008年竞争影响价格走势分析415
- 三、2008年汽车行业竞争策略分析418
- 四、2008年经济型轿车的竞争分析423
- 五、中国汽车企业间竞争与竞合分析424

第二节 2008年豪华车竞争格局分析426

- 一、2007年豪华车竞争格局426
- 二、2008年格局不变但竞争加剧426
- 三、2008年品牌优势将捍卫霸主地位427

第三节 2008年三厢经济型轿车市场竞争分析429

- 一、2008年市场增量情况分析429
- 二、2008年细分市场竞争对手分析429
- 三、2008年市场竞争策略分析430

第四节 2008年家用多功能轿车市场竞争分析431

- 一、2008年市场变化趋势431
- 二、2008年市场竞争分析432
- 三、2008年消费趋势分析433

第五节 汽车行业知识产权竞争分析433

- 一、从竞争到竞合趋势分析433
- 二、跨国公司竞争策略分析434
- 三、自主品牌企业竞争分析435
- 四、民间交流解决方式分析436

第七章 著名轿车制造企业介绍439

第一节 中国第一汽车集团公司439

- 一、企业概况439
- 二、2007-2008年经营发展状况447
- 三、2007-2008年上市公司经营状况450

四、2007年上市公司财务分析	454
五、2008-2012年公司发展规划	465
第二节 上海汽车集团股份有限公司	468
一、企业概况	468
二、2007-2008年经营发展状况	469
三、2007年财务分析	470
四、公司发展战略	474
第三节 东风汽车股份有限公司	476
一、企业概况	476
二、2007-2008年经营发展状况	477
三、2007年财务分析	481
四、2007-2008年海外市场发展状况	485
第四节 北京现代汽车有限公司	486
一、企业概况	486
二、2007年经营发展状况	486
三、2008年经营发展状况	488
第五节 重庆长安汽车股份有限公司	490
一、企业概况	490
二、2007-2008年经营发展状况	491
三、2007年财务分析	494
四、2008年公司发展规划	498
第六节 安徽奇瑞汽车有限公司	499
一、企业概况	499
二、2007-2008年经营发展状况	500
三、2007-2008年产销情况分析	501
四、2007-2008年海外市场分析	507
第七节 浙江吉利汽车有限公司	512
一、企业概况	512
二、2007-2008年经营发展状况	512
三、2007-2008年海外市场发展状况	514
四、2008年公司发展战略	516
第八节 江苏悦达投资股份有限公司	524

- 一、企业概况524
- 二、2007-2008年经营发展状况524
- 三、2007年财务分析525
- 四、2008年产销情况529
- 第九节 金杯汽车股份有限公司531
 - 一、企业概况531
 - 二、2007-2008年经营发展状况532
 - 三、2007年财务分析534
 - 四、2008年企业重组分析538
- 第十节 北汽福田汽车股份有限公司541
 - 一、企业概况541
 - 二、2007-2008年经营发展状况542
 - 三、2007年财务分析544
 - 四、公司发展规划情况548

第五部分 行业发展趋势与策略分析

- 第八章 我国轿车市场发展趋势及预测551
 - 第一节 我国轿车市场发展趋势分析551
 - 一、2008年汽车市场发展趋势分析551
 - 二、2008年中级主力轿车走势分析553
 - 三、2008年消费者的购车趋势分析556
 - 四、2008年汽车市场流行趋势分析557
 - 五、2008年中国汽车市场增速预测558
 - 六、2008年中国汽车市场产销预测559
 - 七、从温总理报告看产业的大趋势560
 - 第二节 消费趋势影响轿车的市场走向561
 - 一、2008年中高级市场走向分析561
 - 二、2008年SUV市场走向分析562
 - 三、2008年中级车市场走向分析563
 - 第三节 汽车二三级市场消费趋势分析563
 - 一、二三级市场汽车消费分析563
 - 二、二三级市场发展速度分析564

- 三、二三级市场各系品牌分析565
- 四、呈倒金字塔消费趋势分析566
- 第四节 中高级轿车市场短期前景预测567
 - 一、尖端车型预测分析567
 - 二、温热车型预测分析568
 - 三、黄昏车型预测分析569
 - 四、未来新车上市预测569

第九章 我国轿车行业投资及策略分析571

第一节 我国轿车行业投资分析及市场发展趋势研究报告571

- 一、2008年全国汽车产销情况分析571
- 二、2008年国内汽车销售预测572
- 三、2008年汽车行业利润情况分析573
- 四、2008年汽车行业投资策略分析576

第二节 我国轿车发展策略的分析578

- 一、我国汽车自主品牌海外市场策略分析578
- 二、当前汽车行业面对的主要长短期问题579
- 三、解决问题的对策建议579

图表目录

- 图表：世界500强中汽车及零部件制造商企业排名5
- 图表：2007年日本主要汽车厂商产量比较。16
- 图表：日本乘用车购买消费倾向调查18
- 图表：1997-2006年日本汽车驾照持有量年度统计18
- 图表：1997-2006年日本新车与旧车销量走势对比19
- 图表：2008年1-3月美国畅销轿车排行榜25
- 图表：俄罗斯与欧洲消费者对比分析31
- 图表：俄罗斯银行及外资银行汽车信贷评估平均成本32
- 图表：2004-2006年俄罗斯信贷方式售出汽车占总量比率32
- 图表：2005-2008年选定市场的乘用车销量统计33
- 图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度43
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度44

图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度44

图表：2003-2007年年末国家外汇储备45

图表：2003-2007年税收收入及其增长速度45

图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度46

图表：2003-2007年工业增加值计其增长速度47

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度47

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度48

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度49

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度49

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力50

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度52

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度52

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度53

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度53

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度54

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度54

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度55

图表：2003-2007年年末电话用户数56

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度56

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度57

图表：2003-2007年各类教育招生人数58

图表：2007年人口数及其构成60

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度60

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度61

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度63

图表：2008年1月居民消费价格分类指数64

图表：2008年1月商品零售价格分类指数65

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较67

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势68

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系68

图表：2005-2007年居民消费价格指数95

图表：2005-2007年原材料燃料动力购进价格指数96

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平96

图表：2005-2007年刚出厂价格指数97

图表：生产资料价格上涨指数97

图表：2005-2007年原油成品油出厂价格指数98

图表：2007年1-12月人民币汇率情况99

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标全国合计106

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计108

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计109

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计110

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计112

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计113

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计115

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计116

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计117

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计119

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计120

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计122

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计123

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计124

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计126

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计127

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计129

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计130

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计132

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计133

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计134

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计136

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计137

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计139

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计140

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计141

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标西藏区合计143

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计144

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计146

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计147

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计148

图表：2007年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计150

图表：2007年2月汽车制造业收入前十家企业152

图表：2007年5月汽车制造业收入前十家企业152

图表：2007年8月汽车制造业收入前十家企业152

图表：2007年11月汽车制造业收入前十家企业153

图表：2007年1-12月汽车产量全国合计155

图表：2007年1-12月汽车产量北京市合计155

图表：2007年1-12月汽车产量天津市合计156

图表：2007年1-12月汽车产量河北省合计156

图表：2007年1-12月汽车产量辽宁省合计156

图表：2007年1-12月汽车产量吉林省合计157

图表：2007年1-12月汽车产量黑龙江合计157

图表：2007年1-12月汽车产量上海市合计157

图表：2007年1-12月汽车产量江苏省合计158

图表：2007年1-12月汽车产量浙江省合计158

图表：2007年1-12月汽车产量安徽省合计158

图表：2007年1-12月汽车产量福建省合计159

图表：2007年1-12月汽车产量江西省合计159

图表：2007年1-12月汽车产量山东省合计159

图表：2007年1-12月汽车产量河南省合计160

图表：2007年1-12月汽车产量湖北省合计160

图表：2007年1-12月汽车产量湖南省合计160

图表：2007年1-12月汽车产量广东省合计161

图表：2007年1-12月汽车产量广西区合计161

图表：2007年1-12月汽车产量海南省合计161

图表：2007年1-12月汽车产量重庆市合计162

图表：2007年1-12月汽车产量四川省合计162

图表：2007年1-12月汽车产量贵州省合计162

图表：2007年1-12月汽车产量云南省合计163
图表：2007年1-12月汽车产量陕西省合计163
图表：2007年1-12月汽车产量新疆区合计163
图表：2007年1-12月汽车产量内蒙古合计164
图表：2007年1-12月我国机动车进口数据统计164
图表：2007年1季度我国机动车进口数据统计165
图表：2007年1月我国机动车进口数据统计165
图表：2007年2月我国机动车进口数据统计166
图表：2007年3月我国机动车进口数据统计166
图表：2007年2季度我国机动车进口数据统计167
图表：2007年4月我国机动车进口数据统计167
图表：2007年5月我国机动车进口数据统计168
图表：2007年6月我国机动车进口数据统计168
图表：2007年3季度我国机动车进口数据统计169
图表：2007年7月我国机动车进口数据统计169
图表：2007年8月我国机动车进口数据统计170
图表：2007年9月我国机动车进口数据统计170
图表：2007年4季度我国机动车进口数据统计171
图表：2007年10月我国机动车进口数据统计171
图表：2007年11月我国机动车进口数据统计172
图表：2007年12月我国机动车进口数据统计172
图表：2007年1-12月我国机动车出口数据统计173
图表：2007年1季度我国机动车出口数据统计173
图表：2007年1月我国机动车出口数据统计174
图表：2007年2月我国机动车出口数据统计174
图表：2007年3月我国机动车出口数据统计175
图表：2007年2季度我国机动车出口数据统计175
图表：2007年4月我国机动车出口数据统计176
图表：2007年5月我国机动车出口数据统计176
图表：2007年6月我国机动车出口数据统计177
图表：2007年3季度我国机动车出口数据统计177
图表：2007年7月我国机动车出口数据统计178

图表：2007年8月我国机动车出口数据统计178

图表：2007年9月我国机动车出口数据统计179

图表：2007年4季度我国机动车出口数据统计179

图表：2007年10月我国机动车出口数据统计180

图表：2007年11月我国机动车出口数据统计180

图表：2007年12月我国机动车出口数据统计181

图表：2008年1-2月汽车制造业经济指标全国合计189

图表：2008年1-2月汽车制造业国有企业经济指标全国合计190

图表：2008年1-2月汽车制造业集体企业经济指标全国合计192

图表：2008年1-2月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计193

图表：2008年1-2月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计194

图表：2008年1-2月汽车制造业私营企业经济指标全国合计196

图表：2008年1-2月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计197

图表：2008年1-2月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计199

图表：2008年1月我国机动车进口数据统计202

图表：2008年2月我国机动车进口数据统计202

图表：2008年1月我国机动车出口数据统计203

图表：2008年2月我国机动车出口数据统计203

图表：2007年1-12月轿车产量全国合计209

图表：2007年1-12月轿车产量北京市合计209

图表：2007年1-12月轿车产量天津市合计210

图表：2007年1-12月轿车产量河北省合计210

图表：2007年1-12月轿车产量辽宁省合计210

图表：2007年1-12月轿车产量吉林省合计211

图表：2007年1-12月轿车产量黑龙江合计211

图表：2007年1-12月轿车产量上海市合计211

图表：2007年1-12月轿车产量江苏省合计212

图表：2007年1-12月轿车产量浙江省合计212

图表：2007年1-12月轿车产量安徽省合计212

图表：2007年1-12月轿车产量福建省合计213

图表：2007年1-12月轿车产量江西省合计213

图表：2007年1-12月轿车产量山东省合计213

图表：2007年1-12月轿车产量湖北省合计214

图表：2007年1-12月轿车产量湖南省合计214

图表：2007年1-12月轿车产量广东省合计214

图表：2007年1-12月轿车产量广西区合计215

图表：2007年1-12月轿车产量海南省合计215

图表：2007年1-12月轿车产量重庆市合计215

图表：2007年1-12月轿车产量四川省合计216

图表：2007年1-12月轿车产量云南省合计216

图表：2007年1-12月轿车产量陕西省合计216

图表：2007年十大畅销中级轿车榜219

图表：2007年轿车市场分排量销售概况219

图表：2007年深圳轿车单品牌销量TOP15221

图表：2007年深圳市场轿车单品牌TOP15销量对比图221

图表：2007年深圳轿车销量TOP15月度趋势图222

图表：2007年深圳市场乘用车销量TOP15厂商品牌223

图表：2006-2007年各月轿车销量同比曲线224

图表：2004-2007年11月各类轿车广告投放248

图表：2004-2007年11月轿车广告投放前10媒体248

图表：2007年1-11月轿车广告投放前20品牌251

图表：2007年轿车广告投放报纸类别分布252

图表：2007年轿车广告投放杂志类别分布253

图表：2007年1-12月炼钢业经济指标全国合计269

图表：2007年1-12月炼钢业国有企业经济指标全国合计270

图表：2007年1-12月炼钢业集体企业经济指标全国合计272

图表：2007年1-12月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计273

图表：2007年1-12月炼钢业股份制企业经济指标全国合计274

图表：2007年1-12月炼钢业私营企业经济指标全国合计276

图表：2007年1-12月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计277

图表：2007年2月炼钢业收入前十家企业279

图表：2007年5月炼钢业收入前十家企业279

图表：2007年8月炼钢业收入前十家企业280

图表：2007年11月炼钢业收入前十家企业280

图表：2008年1-2月炼钢业经济指标全国合计280

图表：2008年1-2月炼钢业国有企业经济指标全国合计282

图表：2008年1-2月炼钢业集体企业经济指标全国合计283

图表：2008年1-2月炼钢业股份合作企业经济指标全国合计285

图表：2008年1-2月炼钢业股份制企业经济指标全国合计286

图表：2008年1-2月炼钢业私营企业经济指标全国合计287

图表：2008年1-2月炼钢业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计289

图表：2008年1-2月炼钢业其他类型企业经济指标全国合计290

图表：2007年1-12月铝冶炼业经济指标全国合计312

图表：2007年1-12月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计314

图表：2007年1-12月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计315

图表：2007年1-12月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计317

图表：2007年1-12月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计318

图表：2007年1-12月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计319

图表：2007年1-12月铝冶炼业外商及港澳台投资企业经济指标全国合计321

图表：2007年1-12月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计322

图表：2008年1-2月铝冶炼业经济指标全国合计324

图表：2008年1-2月铝冶炼业国有企业经济指标全国合计325

图表：2008年1-2月铝冶炼业集体企业经济指标全国合计327

图表：2008年1-2月铝冶炼业股份合作企业经济指标全国合计328

图表：2008年1-2月铝冶炼业股份制企业经济指标全国合计329

图表：2008年1-2月铝冶炼业私营企业经济指标全国合计331

图表：2008年1-2月铝冶炼业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计332

图表：2008年1-2月铝冶炼业其他类型企业经济指标全国合计334

图表：2008年1月我国铝及其制品进口数据统计336

图表：2008年2月我国铝及其制品进口数据统计337

图表：2008年1月我国铝及其制品出口数据统计337

图表：2008年2月我国铝及其制品出口数据统计338

图表：2008年1-2月橡胶制品业经济指标全国合计346

图表：2008年1-2月橡胶制品业国有企业经济指标全国合计347

图表：2008年1-2月橡胶制品业集体企业经济指标全国合计349

图表：2008年1-2月橡胶制品业股份合作企业经济指标全国合计350

图表：2008年1-2月橡胶制品业股份制企业经济指标全国合计352

图表：2008年1-2月橡胶制品业私营企业经济指标全国合计353

图表：2008年1-2月橡胶制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计355

图表：2008年1-2月塑料制品业经济指标全国合计356

图表：2008年1-2月塑料制品业国有企业经济指标全国合计357

图表：2008年1-2月塑料制品业集体企业经济指标全国合计359

图表：2008年1-2月塑料制品业股份合作企业经济指标全国合计360

图表：2008年1-2月塑料制品业股份制企业经济指标全国合计362

图表：2008年1-2月塑料制品业私营企业经济指标全国合计363

图表：2008年1-2月塑料制品业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计365

图表：2008年1-2月塑料制品业其他类型企业经济指标全国合计366

图表：2008年1-2月轮胎制造业经济指标全国合计367

图表：2008年1-2月轮胎制造业国有企业经济指标全国合计369

图表：2008年1-2月轮胎制造业集体企业经济指标全国合计370

图表：2008年1-2月轮胎制造业股份合作企业经济指标全国合计372

图表：2008年1-2月轮胎制造业股份制企业经济指标全国合计373

图表：2008年1-2月轮胎制造业私营企业经济指标全国合计375

图表：2008年1-2月轮胎制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计376

图表：2008年1-2月轮胎制造业其他类型企业经济指标全国合计377

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度388

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业经济指标全国合计390

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业国有企业经济指标全国合计392

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业集体企业经济指标全国合计393

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份合作企业经济指标全国合计395

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业股份制企业经济指标全国合计396

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业私营企业经济指标全国合计397

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计399

图表：2008年1-2月原油加工和石油制品制造业其他类型企业经济指标全国合计400

图表：一汽集团整体资产结构440

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营构成454

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司每股指标分析455

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司获利能力分析455

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司经营能力分析455

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司偿债能力分析456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司资本结构分析456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司发展能力分析456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司现金流量分析456

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务收入457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司主营业务利润457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司营业利润457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司利润总额457

图表：2007年1-4季度一汽轿车股份有限公司净利润458

图表：2007年1-2季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成458

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标分析458

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力分析459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力分析459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力分析459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构分析459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力分析459

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润460

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额461

图表：2007年1-4季度天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润461

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营构成461

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司每股指标分析462

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司获利能力分析462

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司经营能力分析462

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司偿债能力分析463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司资本结构分析463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司发展能力分析463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司现金流量分析463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务收入463

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司主营业务利润464

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司营业利润464

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司利润总额464

图表：2007年1-4季度长春一汽四环汽车股份有限公司净利润464

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营构成470

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司每股指标分析471

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司获利能力分析471

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司经营能力分析472

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析472

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司资本结构分析472

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司发展能力分析472

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司现金流量分析472

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务收入473

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司主营业务利润473

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司营业利润473

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司利润总额473

图表：2007年1-4季度上海汽车集团股份有限公司净利润474

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营构成481

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司每股指标分析482

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司获利能力分析482

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司经营能力分析482

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司偿债能力分析482

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司资本结构分析483

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司发展能力分析483

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司现金流量分析483

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务收入483

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司主营业务利润483

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司营业利润484

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司利润总额484

图表：2007年1-4季度东风汽车股份有限公司净利润484

图表：2008年1月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据491

图表：2008年2月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据492

图表：2008年3月重庆长安汽车股份有限公司产、销快报数据492

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成494

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司每股指标分析495

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析495

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司经营能力分析495

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入496

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润497

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司营业利润497

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司利润总额497

图表：2007年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司净利润497

图表：2005-2007年奇瑞汽车计划、实际、完成率图502

图表：2005-2007年奇瑞汽车销量绝对量及增长率推移图503

图表：2006-2007年乘用车前10名企业累计销量排名504

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营构成525

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司每股指标分析525

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司获利能力分析526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司经营能力分析526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司偿债能力分析526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司资本结构分析526

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司发展能力分析527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司现金流量分析527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务收入527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司主营业务利润527

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司营业利润528

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司利润总额528

图表：2007年1-4季度江苏悦达投资股份有限公司净利润528

图表：2007年1-2季度金杯汽车股份有限公司主营构成534

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司每股指标分析535

图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司获利能力分析535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司经营能力分析535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司偿债能力分析535
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司资本结构分析536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司发展能力分析536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司现金流量分析536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务收入536
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司主营业务利润537
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司营业利润537
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司利润总额537
图表：2007年1-4季度金杯汽车股份有限公司净利润537
图表：2007-2008年1季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成544
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司每股指标分析545
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析545
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析545
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入546
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司主营业务利润547
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司营业利润547
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司利润总额547
图表：2007年1-4季度北汽福田汽车股份有限公司净利润547
图表：2008年1-2月不同品牌中级轿车销量情况553

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。